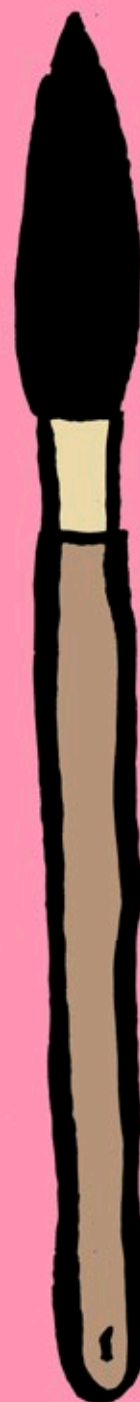


2020



2021

En janvier 2020, alors que la Biennale d'art contemporain se referme après un beau succès public, le macLYON organise un *escape game* dans ses espaces. Était-ce prémonitoire ? ... Peu de temps après, se déclarait une pandémie de Covid qui devait s'étendre sur toute la planète et confiner une grande partie de la population mondiale.

Pour le macLYON, l'année 2020 devait, dans tous les cas, être une année particulière : le musée était contraint de fermer temporairement au public de janvier à juillet en raison d'importants travaux de mise aux normes du système de désenfumage, programmés à l'issue de la Biennale.

Cette interruption imposée de la réception du public dans le bâtiment était aussi l'occasion de repenser son espace d'accueil et de faire des modifications notables dans le hall et en mezzanine, avec une attention particulière portée aux personnes à mobilité réduite et aux nouvelles pratiques d'achat de billets en ligne.

L'impact de la crise sanitaire a donc été, du moins dans un premier temps, moins violent que pour d'autres. Mais très vite, il est apparu que les actions hors les murs, initialement prévues en raison des travaux, ne pourraient être maintenues dans leur intégralité, et surtout que la saison automnale, entièrement consacrée à l'Afrique dans le cadre de la manifestation nationale *Africa 2020*, ne pourrait avoir lieu cette année.

Il fallait, de toute urgence, modifier l'intégralité de cette programmation. Et alors qu'une partie de l'équipe mettait en place des protocoles stricts pour permettre aux entreprises de poursuivre les travaux sans délai, l'autre partie concevait un nouveau programme ex-nihilo adapté à la situation sanitaire.

La splendide exposition *Edi Dubien, L'homme aux mille natures*, conçue spécifiquement pour l'Orangerie du Parc de la Tête d'Or en avril, devait être reportée à septembre. Mais en raison de l'indisponibilité du lieu à cette période, elle devait être rapatriée au musée et entièrement repensée pour s'adapter au nouvel espace qui lui était désormais dédié au premier étage du macLYON.

Pour les autres étages et compte tenu des difficultés de transport d'œuvres à l'international, de l'impossibilité d'inviter des artistes étrangers, et surtout dans une volonté affirmée de soutien à la scène des arts visuels en France, tout particulièrement touchée par la crise, l'idée s'est imposée d'une exposition réalisée à partir des collections du macLYON et du Musée des beaux-arts de Lyon dans le cadre du pôle muséal, mais également d'œuvres empruntées ou commandées aux artistes de la région.

Répondant à la volonté du macLYON d'être au plus près de l'actualité, le nouveau projet *Comme un parfum d'aventure* ne pouvait qu'être sensible à une problématique à laquelle tout un chacun était confronté, celle du déplacement. La thématique serait transhistorique et rassemblerait objets et œuvres d'art dans un parcours chapitré.

Hélas, en octobre, quelques jours après leur ouverture, ces expositions devaient se refermer sans date de réouverture annoncée.

Par chance, dans cette adversité, il était prévu au début de l'année 2020 que le site web du macLYON soit entièrement refondu et les premiers mois de la crise ont permis non seulement de finaliser ce nouveau site grâce au travail intensif de l'équipe mais surtout de proposer de toutes nouvelles expériences à un public qui ne pouvait plus se rendre au musée.

Cette étape indispensable à une nouvelle stratégie numérique nous permis d'affronter la crise avec des outils plus adaptés.

Ce fut une année où l'imagination devait l'emporter sur la réalité. Animées par une volonté de garder contact avec les publics, d'aider les acteurs du territoire et de soutenir la scène des arts visuels, les équipes ont proposé de très nombreux projets pour pallier l'impossibilité de recevoir le public. Certains ont pu être mis en place avant la fin de l'année. D'autres doivent voir le jour en 2021.

Les publications ont pu être poursuivies avec le très beau catalogue de l'exposition *Edi Dubien*, réalisé malgré la crise. Il gardera la trace d'une exposition magnifique que très peu auront pu voir mais dont tous ont entendu parler tant l'impact médiatique a été fort.

Ce qu'il convient de souligner encore dans cette période « extra-ordinaire » est l'exceptionnelle implication de l'ensemble des agents et la solidarité dont ils ont fait preuve. Ainsi l'équipe des agents d'accueil s'est portée volontaire pour effectuer des tâches aussi diverses que repenser la cuisine, repeindre les bureaux, participer à l'inventaire des œuvres et au rangement des archives et de la documentation, faire du montage vidéo, etc...

Dans le même temps, les autres services inventaient des propositions numériques pour les publics comme pour les professionnels dans une dynamique combative face à l'adversité, pendant que le service collection profitait des grands espaces vides pour étudier et reconditionner les œuvres sorties des réserves.

Ce fût une année dense, chamboulée mais active, en pleine préparation des nouveaux programmes de l'année 2021 car personne n'imaginait alors que la crise puisse durer...

Isabelle Bertolotti, Directrice du macLYON



© Photo : Blandine Soulage

SOMMAIRE

ACCUEIL DU PUBLIC	4
EXPOSITIONS	7
SOUTIENS	20
COLLECTION	23
LE MUSÉE & LES PUBLICS EN TEMPS DE COVID	36
COMMUNICATION	49
MÉCÉNAT	67
PUBLICATION	69
DOCUMENTATION ET ICONOGRAPHIE	71
CHIFFRES	74



L'équipe du musée © Photo : Blandine Soulage



› Une sécurité accrue des personnes Travaux de mise aux normes du système de désenfumage prévus au 1^{er} semestre 2020

Le système de désenfumage du musée étant trop complexe et posant des problèmes de sécurité, il était impératif de revoir l'ensemble de l'installation. D'importantes restructurations ont été effectuées touchant tout le bâtiment.

Le nouveau système est complètement autonome, de nouvelles gaines ont été installées à tous les niveaux, ainsi que deux nouvelles tourelles de désenfumage sur le toit terrasse du musée. Elles ont une capacité d'extraction de plus de 25 000/m³ heure par tourelle (contre 15 000/m³ heure précédemment).

Des centaines de mètres de nouveaux câbles ont été tirés pour piloter ce nouveau système. Il a fallu installer 4 ouvrants en façade pour les arrivées d'air neuf du hall et des 1^{er} et 2^e étages, ainsi qu'un moteur pour le 3^e étage. Le circuit de désenfumage des réserves a aussi été complètement revu. Les portes côté parc sont maintenant asservies au système de sécurité incendie, qui a été complètement reprogrammé.

À cette occasion, un changement du système de gestion électronique et de l'ensemble du câblage des ascenseurs a également été effectué.

› Des travaux pour repenser l'espace accueil/billetterie. Plus simple, il permet d'accueillir tous les publics au même endroit, avec accès direct aux ascenseurs ce qui simplifie le parcours pour les personnes à mobilité réduite.

› Ce chantier réalisé en interne a pris plusieurs semaines, mobilisé notre équipe technique et des monteurs et coûté :

Bois	1 200 €
Peinture	1 528,56 €
Quincaillerie	2 262,33 €
Câblage électrique et informatique	1 420,02 €
Plâtre	500 €



Accueil/billetterie

› La création d'un lieu d'exposition supplémentaire **Nouveau lieu hall + mezzanine + canapé**

La modification de l'accueil/billetterie a permis de dégager de l'espace en partie haute du hall pour faire un nouveau lieu d'exposition.

› Un nouveau rapport au public, un musée qui reste ouvert sur l'extérieur en temps de restriction sanitaire

Des salles équipées en visioconférence (salle de conférence et macROOM), une adaptation des locaux à la crise

› Un regard écologique sur la consommation

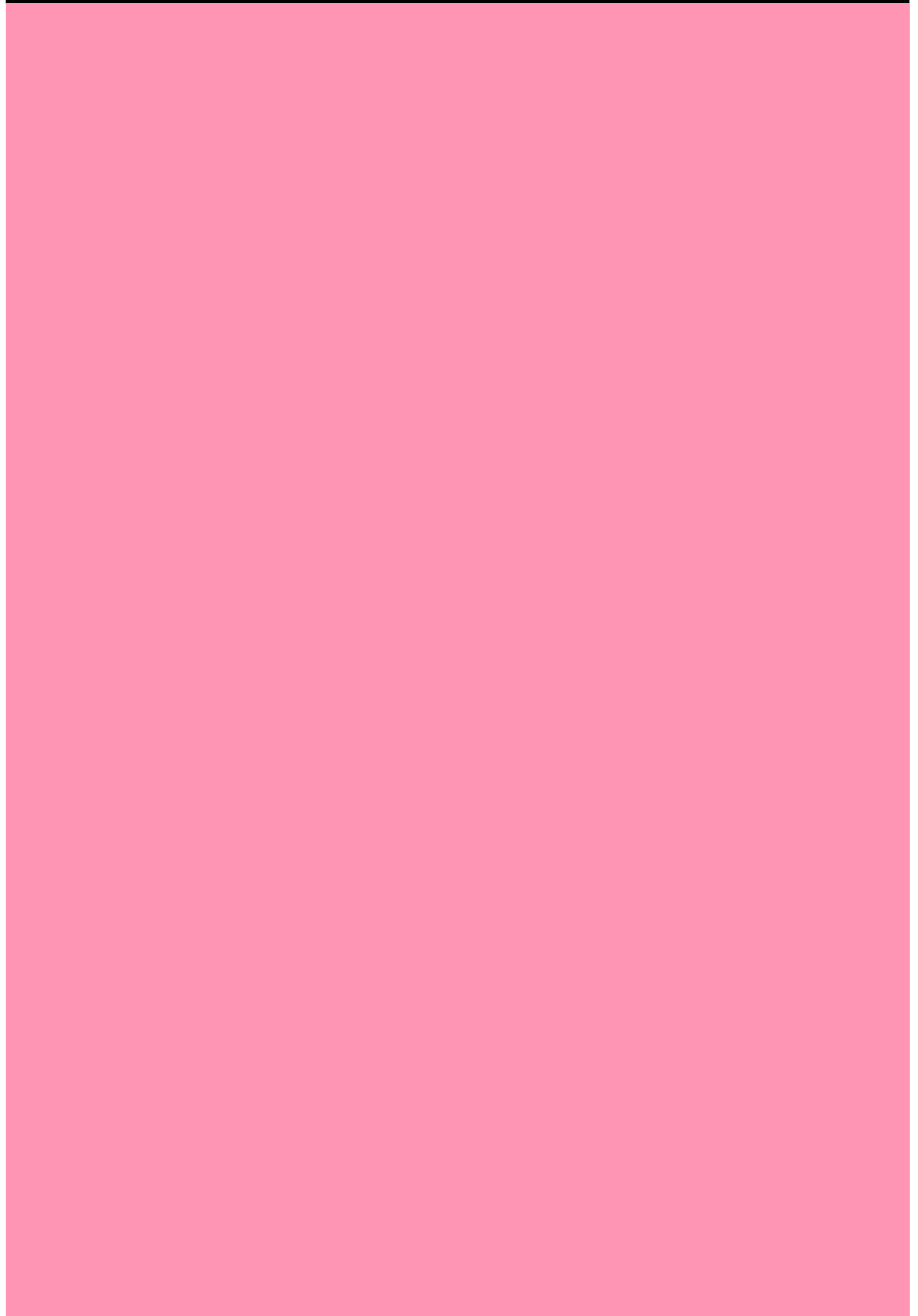
Passage à l'éclairage à LED dans les salles d'exposition

Investissement de **200 000 €** pour l'acquisition de **500 projecteurs à LED** pour l'éclairage des expositions.

L'équipe des agents d'accueil, volontaire pour contribuer autrement au fonctionnement du musée, a mis à profit le confinement pour repenser la cuisine, repeindre les bureaux, participer à l'inventaire des œuvres sur la base de données, au rangement des archives, de la documentation et du local catalogue, faire du montage vidéo, etc...



Rangement de la réserve catalogues



› Une programmation bouleversée, mais qui reste résolument en lien direct avec l'actualité

› Une volonté de marquer notre appartenance au pôle des musées d'art de Lyon

› Un soutien affirmé à la scène française fragilisée par la crise

› Les expositions en 2020

Entre adaptation à un contexte particulier et soutien renforcé à la scène française et locale



Vue de l'exposition *Comme un parfum d'aventure* au macLYON © Photo : Blaise Adilon © Adagp, Paris, 2021
Florent Meng et Quynh Bui, *Overall*, 2018-2020. Florent Meng: Série *AZ/SN Chapter 1, Trails of Sasabe*, 2016-2017 © Adagp, Paris, 2021

Edi Dubien, *L'homme aux mille natures* **Prévue du 7 octobre 2020 au 3 janvier 2021**

Compte tenu de la fermeture exceptionnelle du musée pour des travaux de mises aux normes du système de désenfumage, l'exposition d'Edi Dubien devait initialement être présentée à l'Orangerie du Parc de la Tête d'Or, du 29 avril au 16 août 2020. La situation sanitaire liée au Covid et la mise en place d'un confinement au printemps 2020 ont compromis l'ouverture de l'exposition. Le remaniement de la programmation artistique du macLYON a finalement permis de dédier le premier étage du musée à *L'homme aux mille natures*, une opportunité unique pour l'artiste qui bénéficiait, pour la première fois, d'une exposition monographique muséale. S'adaptant à cette nouvelle configuration, dont la superficie est trois fois supérieure à celle de l'Orangerie, Edi Dubien a réalisé pendant le confinement plus de 300 œuvres – dessins, peintures et sculptures – spécialement conçues pour son exposition au macLYON.

Avec cette exposition, dont le commissariat a été confié à Matthieu Lelièvre, le macLYON s'engage pour rendre visibles des problématiques contemporaines urgentes. *L'homme aux mille natures* est un cri d'alerte pour l'inclusion et le respect envers la différence, l'environnement, l'autre et soi-même.

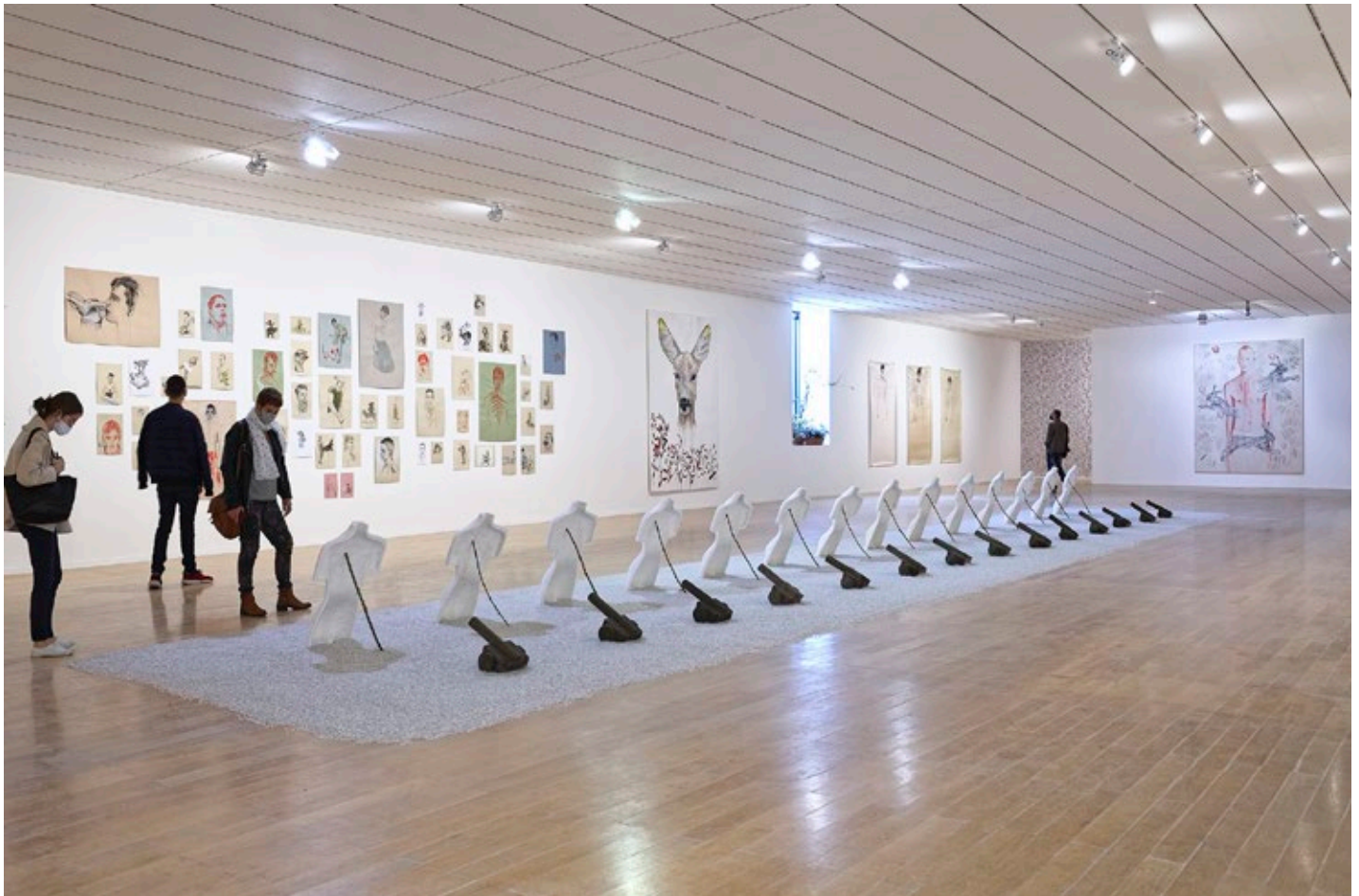
Conçue comme un chant d'amour dédié à la nature, l'exposition évoque les difficultés que l'artiste a dû traverser, mais aussi ses moments de bonheur, ainsi que son rapport essentiel avec la faune et la flore qui l'ont aidé à surmonter les épreuves et à s'épanouir enfin. Tantôt jardin, tantôt champ de bataille, *L'homme aux mille natures* dévoile le dialogue sensible entre l'enfance et la nature, qui a fait d'Edi Dubien ce qu'il est aujourd'hui. Dénonçant la violence subie, prêtant sa voix aux enfants transgenres, il aborde de manière plus générale la question de la construction sociale, psychologique et émotionnelle de l'individu. Mais l'artiste ne se concentre pas seulement sur la question du genre, car il défend une écologie du vivant et revendique un nouveau pacte de coexistence entre le vivant humain et le non-humain, conditions indispensables au bonheur et à la survie, à la fois individuelle et collective.



Edi Dubien © Photo: Blandine Soulage



Vue de l'exposition Edi Dubien, *L'homme aux mille natures* au macLYON © Photo: Blaise Adilon © Adagp, Paris, 2021



Vue de l'exposition Edi Dubien, *L'homme aux mille natures* au macLYON © Photo: Blaise Adilon © Adagp, Paris, 2021

Comme un parfum d'aventure **Prévue du 7 octobre 2020 au 3 janvier 2021,** **prolongation exceptionnelle jusqu'au 18 juillet 2021**

Comme un parfum d'aventure, née pendant le confinement, est directement inspirée des problématiques soulevées par cette situation sans précédent : un confinement imposé pour des raisons sanitaires et de manière quasi concomitante à une majorité de personnes sur la planète. Devant l'impossibilité de traverser les frontières, pour les œuvres autant que pour les artistes, cette exposition a été conçue localement en instaurant une nouvelle collaboration MBA/MAC qui s'inscrit dans le cadre du pôle des musées d'art de Lyon et dans une volonté de soutien actif à la scène française, et plus particulièrement à la scène locale.

Mettant à profit la richesse des collections de ces deux institutions, *Comme un parfum d'aventure* est conçue à partir d'œuvres et d'objets d'art, de l'Antiquité à nos jours, choisis dans les collections du Musée des beaux-arts et du Musée d'art contemporain de Lyon. Nos collections sont mises en dialogue avec des œuvres prêtées ou créées spécifiquement par 26 artistes invité.e.s, résidant pour la plupart en France et même pour la moitié d'entre eux-elles en région Auvergne-Rhône-Alpes.

Commissariat général

Sylvie Ramond, directrice du Musée des beaux-arts de Lyon et directrice générale du pôle des musées d'art de Lyon MBA/MAC, Isabelle Bertolotti, directrice du macLYON

Commissariat

Marilou Laneuville, responsable du service expositions au macLYON, Matthieu Lelièvre, conseiller artistique au macLYON

Comité scientifique

Salima Hellal, conservatrice en chef chargée de la collection des objets d'art au MBA, Céline Le Bacon, responsable du cabinet des arts graphiques au MBA, Hervé Percebois, responsable de la collection au macLYON



Vue de l'exposition *Comme un parfum d'aventure*, macLYON – Photo Blaise Adilon



Vue de l'exposition *Comme un parfum d'aventure* au macLYON © Photo : Blaise Adilon



Vue de l'exposition *Comme un parfum d'aventure* au macLYON © Photo : Blaise Adilon
Wifredo Lam, *La Femme au couteau*, 1950 / Victor Brauner, *Les Voies abandonnées*, 1962 © Adagp, Paris, 2021

Pourquoi nous déplaçons-nous ?
 Comment nous déplaçons-nous ?
 Pouvons-nous réinventer collectivement et individuellement nos déplacements ?
Comme un parfum d'aventure explore la question du déplacement, depuis les premiers pas de l'humanité jusqu'au contexte contemporain d'un monde fluide où le mouvement des personnes, des choses et des idées est amplifié à l'excès par la globalisation. Elle considère les mythes et les conquêtes, la régulation de la circulation par les frontières, les idéologies politiques, les systèmes économiques et les grands mouvements migratoires qui leur sont étroitement liés, de même que l'impact du dérèglement climatique sur les mouvements massifs et croissants de populations.

L'exposition aborde l'expérience du déplacement volontaire ou contraint, celle de l'empêchement du corps et de sa remise en mouvement. Elle poursuit l'exploration jusqu'au souvenir du déplacement tel qu'il est vécu et recomposé par les artistes, dont les œuvres nous amènent vers des géographies imaginées.



Vues de l'exposition *Comme un parfum d'aventure* au macLYON © Photo: Blaise Adilon Lise Stoufflet, *Faire un tour*, 2020 © Adagp, Paris, 2021

Avec les œuvres de :

Collection macLYON

Marina Abramović & Ulay, Vito Acconci, Zbyněk Baladrán, Guillaume Bijl, Marc Desgrandchamps, Jean Dubuffet, Jean-François Gavoty, Yoko Ono, Panamarenko, Peter Robinson, Pascale Marthine Tayou, Barthélémy Toguo, Warlukurlangu, Krzysztof Wodiczko, Erwin Wurm, Carmelo Zagari

Collection MBA Lyon

François Bellay, Louis-Antoine Beysson, Claude Bonfond, Eugène Boudin, Victor Brauner, Paul Chenavard, Joseph Cornell, Perino Del Vaga (copie d'après), Theresia Deslandes, Jean Dubuffet, Antoine Duclaux, Hans Hartung, Philippe-Auguste Hennequin, Raymond Lafage, Wifredo Lam, Le Primate (copie d'après), Jean-Baptiste Le Prince (attribué à), Prosper Marilhat, Henri Matisse, Paul Maupin d'après Jacques Stella (attribué à), Jean Miette (attribué à), Joos de Momper le Jeune (suiveur de), Claude Monet, Charles-Louis Muller, Peintre d'Altamura, Fleury Richard, Cristoforo Roncalli (attribué à), William Wyld...

Artistes invité.e.s

Giulia Andreani, Ismaïl Bahri, Fabienne Ballandras, Laura Ben Haïba et Rémi De Chiara, Arièle Bonzon, Thibault Brunet, Nidhal Chamekh, Lucie Chaumont, Ali Cherri, Christine Crozat, Marc Desgrandchamps, Gaëlle Foray, Jean Jullien, Nicolas Jullien, Smaïl Kanouté, Géraldine Kosiak, Florent Meng, Jean-Xavier Renaud, Clara Saracho de Almeida, Chloé Serre, Jakob Kudsk Steensen, Lise Stoufflet, Benjamin Testa, Zohreh Zavareh, Radouan Zeghidour

Crossover: Un nouveau format d'exposition

Crossover: Jimmy Richer × Prometheus

Delivered de Thomas Feuerstein

Prévue du 7 octobre 2020 au 3 janvier 2021

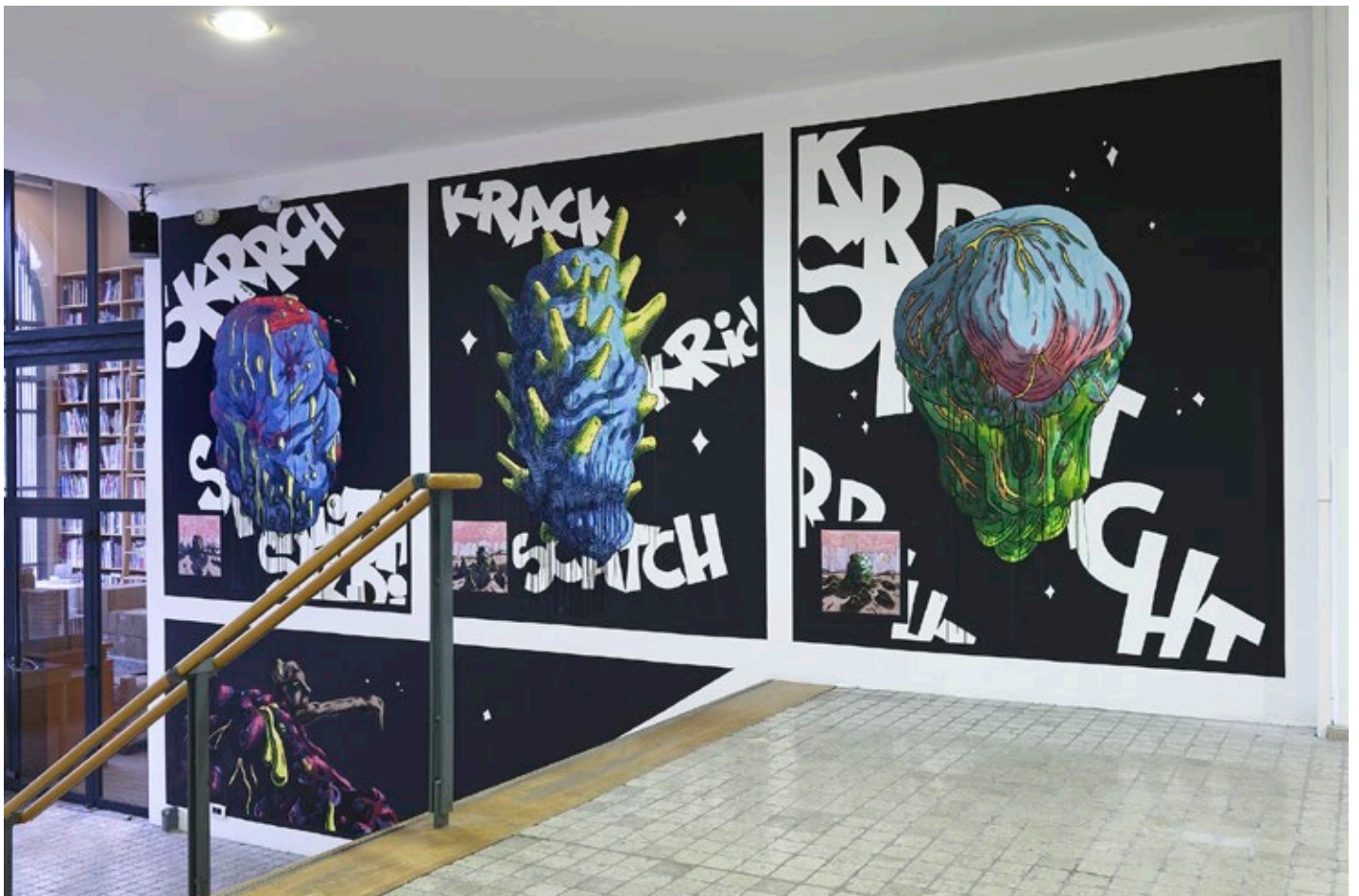
En 2020, le macLYON inaugure un nouveau format d'expositions intitulé *Crossover*, destiné à créer un dialogue entre œuvres de la collection du musée et artistes émergent-e-s. L'anglicisme *crossover* fait référence à l'univers de la fiction graphique, dans lequel il est fréquent que des personnages de séries distinctes soient réunis dans un même épisode. Croisant les pratiques artistiques, les époques et/ou les générations, ce nouveau format d'expositions a vocation à renouveler le regard sur la collection du macLYON, tout en soutenant la création la plus contemporaine. Avec *Crossover*, les artistes sont invité-e-s à produire des œuvres inédites en réaction à, ou en s'inspirant d'œuvres de la collection avec lesquelles elles sont mises en dialogue.

Crossover: Jimmy Richer × Prometheus Delivered de Thomas Feuerstein est la première édition de ce tout nouveau projet. Installée dans le hall et sur la mezzanine du macLYON, elle investit un nouvel espace d'exposition, libéré par les travaux de réaménagement des espaces d'accueil du public.

Dans le cadre de ce projet, Jimmy Richer a bénéficié d'une résidence au macLYON, grâce au soutien des mécènes du Cercle 21 (voir page 68).



Vue de l'exposition *Crossover: Jimmy Richer × Prometheus Delivered* de Thomas Feuerstein au macLYON © Photo: Blaise Adilon © Adagp, Paris, 2021



Vues de l'exposition Crossover: Jimmy Richer x *Prometheus Delivered* de Thomas Feuerstein au macLYON © Photo: Blaise Adilon

› Les expositions 2020 en chiffres

4 expositions, dont 3 présentées au macLYON
et 1 présentée hors les murs (voir page 27)

87 artistes de 24 pays

Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Cameroun, Cuba, Danemark, Espagne, États-Unis, France, Iran, Irlande, Italie, Liban, Nouvelle-Zélande, Pologne, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Serbie, Tunisie, Zimbabwe

Comme un parfum d'aventure

73 artistes de 21 pays : Algérie, Allemagne, Australie, Autriche, Belgique, Cameroun, Cuba, Danemark, Espagne, États-Unis, France, Iran, Italie, Liban, Nouvelle-Zélande, Pologne, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Serbie, Tunisie

Edi Dubien, *L'homme aux mille natures*

1 artiste de 1 pays : France

Crossover: Jimmy Richer x Prometheus Delivered de Thomas Feuerstein

2 artistes de 2 pays : Autriche, France

Figurez-vous...

11 artistes de 5 pays : Algérie, Argentine, France, Irlande, Zimbabwe

Dont 14 artistes locaux

Fabienne Ballandras, Laura Ben Haïba & Rémi De Chiara, Arièle Bonzon, Lucie Chaumont, Christine Crozat, Marc Desgrandchamps, Gaëlle Foray, Géraldine Kosiak, Florent Meng, Jean-Xavier Renaud, Chloé Serre, Benjamin Testa, Zohreh Zavareh pour l'exposition *Comme un parfum d'aventure*

Soutien à 28 artistes français ou vivant en France

Giulia Andreani, Ismaïl Bahri, Fabienne Ballandras, Laura Ben Haïba & Rémi De Chiara, Arièle Bonzon, Thibault Brunet, Nidhal Chamekh, Lucie Chaumont, Ali Cherri, Christine Crozat, Marc Desgrandchamps, Gaëlle Foray, Jean Jullien, Nicolas Jullien, Smaïl Kanouté, Géraldine Kosiak, Florent Meng, Jean-Xavier Renaud, Clara Saracho de Almeida, Chloé Serre, Jakob Kudsk Steensen, Lise Stoufflet, Benjamin Testa, Zohreh Zavareh, Radouan Zeghidour pour l'exposition *Comme un parfum d'aventure*

Edi Dubien pour l'exposition *Edi Dubien, L'homme aux mille natures*

Jimmy Richer pour *Crossover: Jimmy Richer x Prometheus Delivered* de Thomas Feuerstein

Un artiste en résidence

Jimmy Richer

707 œuvres exposées

– *Comme un parfum d'aventure*

223 œuvres présentées, 20 provenant de la collection macLYON, 76 de la collection du Musée des beaux-arts de Lyon et 127 créations d'artistes invité.e.s, dont 44 produites spécialement pour l'exposition par le macLYON

– *Edi Dubien, L'homme aux mille natures*

463 œuvres présentées, dont plus de 300 produites pour l'exposition au macLYON

– *Crossover:*

Jimmy Richer

× *Prometheus Delivered*
de Thomas Feuerstein

4 œuvres présentées,

dont 1 produite par le macLYON et 3 provenant de sa collection

– *Figurez-vous...*

17 œuvres présentées,

dont 15 provenant de la collection du macLYON



Vues de l'exposition *Comme un parfum d'aventure* au macLYON © Photo: Blaise Adilon
Nidhal Chamekh, *Le battement des ailes A*, 2017-2018 et *Le battement des ailes C*, 2017-2018 © Adagp, Paris, 2021



Vue de l'exposition *Comme un parfum d'aventure* au macLYON © Photo: Blaise Adilon



Vue de l'exposition *Comme un parfum d'aventure* au macLYON © Photo: Blaise Adilon

› Subventions et partenariats

Projets subventionnés

- *Comme un parfum d'aventure*
Projet subventionné par la Direction Régionale des Affaires culturelles (Auvergne-Rhône-Alpes) à hauteur de 20 000 €
- *Edi Dubien, L'homme aux mille natures*
Projet subventionné par la Direction Régionale des Affaires culturelles (Auvergne-Rhône-Alpes) à hauteur de 10 000 €
- *Systems of Disobedience*
Projet subventionné par l'Institut français à hauteur de 52 150 €

Partenariats pour les expositions

Outre la Ville de Lyon et la Direction Régionale des Affaires Culturelles (Auvergne-Rhône-Alpes)

2 partenaires publics
Ministère de la Culture, Institut français

2 périodiques
Hétéroclite, Les Inrockuptibles

1 radio
Nova

4 institutions nationales
Centre National des Arts Plastiques, Centre Pompidou, Musée des beaux-arts de Lyon, Musée de Valence, art et archéologie

1 biennale
Biennale de Lyon

2 entreprises privées
Lyon Parc Auto, Manifesta

2 mécènes
Matmut pour les arts, Cercle 21

13 galeries d'art
Galerie Alain Gutharc, Galerie Binome, Galerie Dohyang Lee, Galerie Eric Mouchet, Galerie Imane Farès, Galerie Françoise Besson, Galerie Le Réverbère, Galerie Lelong & Co., Galerie Max Hetzler, Galerie Slika, Galerie Yamamoto Keiko Rochaix, Selma Feriani Gallery, Uma Lulik Gallery

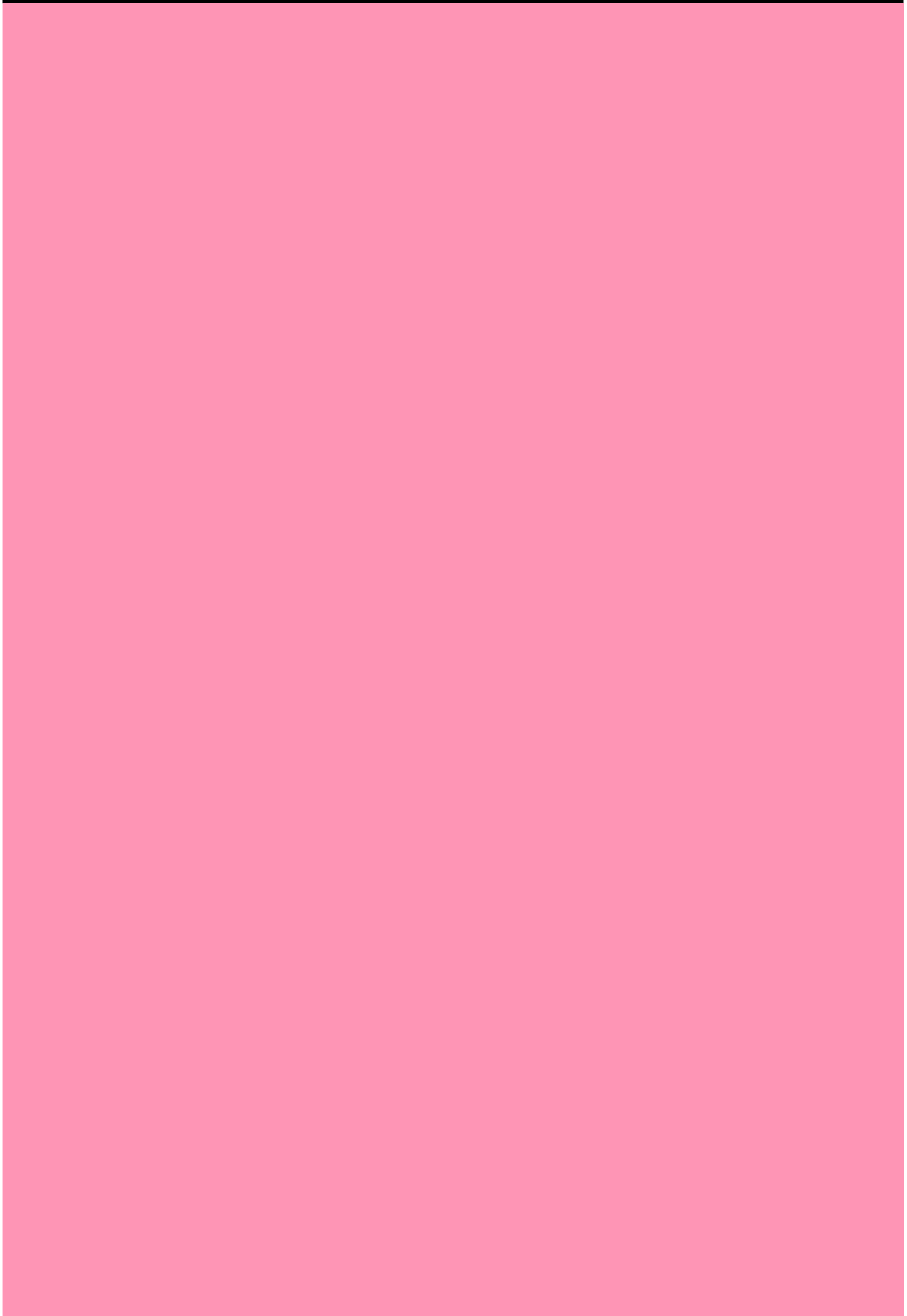
2 lieux d'art
L'Assaut de la Menuiserie, URDLA

2 collections privées

Ainsi que les Espaces verts de la ville de Lyon et Jardin botanique de Lyon



Orangerie du Parc de la Tête d'or © Photo : Blaise Adilon



› Un soutien affirmé à la scène locale avec le projet de transformation du café en laboratoire de création

Le Musée d'art contemporain de Lyon a accordé une attention maximale à la façon dont il pouvait soutenir la scène locale dans ces circonstances particulières liées à la pandémie.

Il a programmé des artistes locaux ou résidant en France dans l'exposition *Comme un parfum d'aventure*, créé le nouveau format *Crossover*, produit localement le catalogue dédié à l'exposition *Edi Dubien* (voir page 70)...

Mais aussi réalisé des dons de matériel à des artistes et/ou institutions, galeries... :

Don de verre pilé non utilisé pour l'exposition d'Edi Dubien au Musée des beaux-arts de Lyon pour la scénographie de leur prochaine exposition *Par le feu, la couleur. Céramiques contemporaines* et à l'artiste Muriel Carpentier de LaMezz.

Don de matériaux de scénographie divers, dont le musée n'a plus utilisé, à la Factory.

Prêt de 6 vitrines et 40 cadres (40 × 60 cm) à la Fondation Bullukian pour l'exposition, *À la croisée des chemins*.

Prêt de 15 à 20 cadres (40 × 60 cm) au Musée des Tissus pour l'exposition, *Art, mode et subversion. La collection Lee Price* au musée des Tissus (10 septembre 2020 – 17 janvier 2021).

Prêt de matériel (vidéoprojecteurs, micros, amplis, lecteurs vidéo, enceintes, projecteurs diapo, lecteurs audio, projecteurs lumière, câblages, table de mixage, socles, vitrines...) à diverses structures dont la BF 15, le Bleu du ciel, le Palais idéal du facteur cheval, le centre d'art contemporain de Vénissieux, Frigo, radio Bellevue...

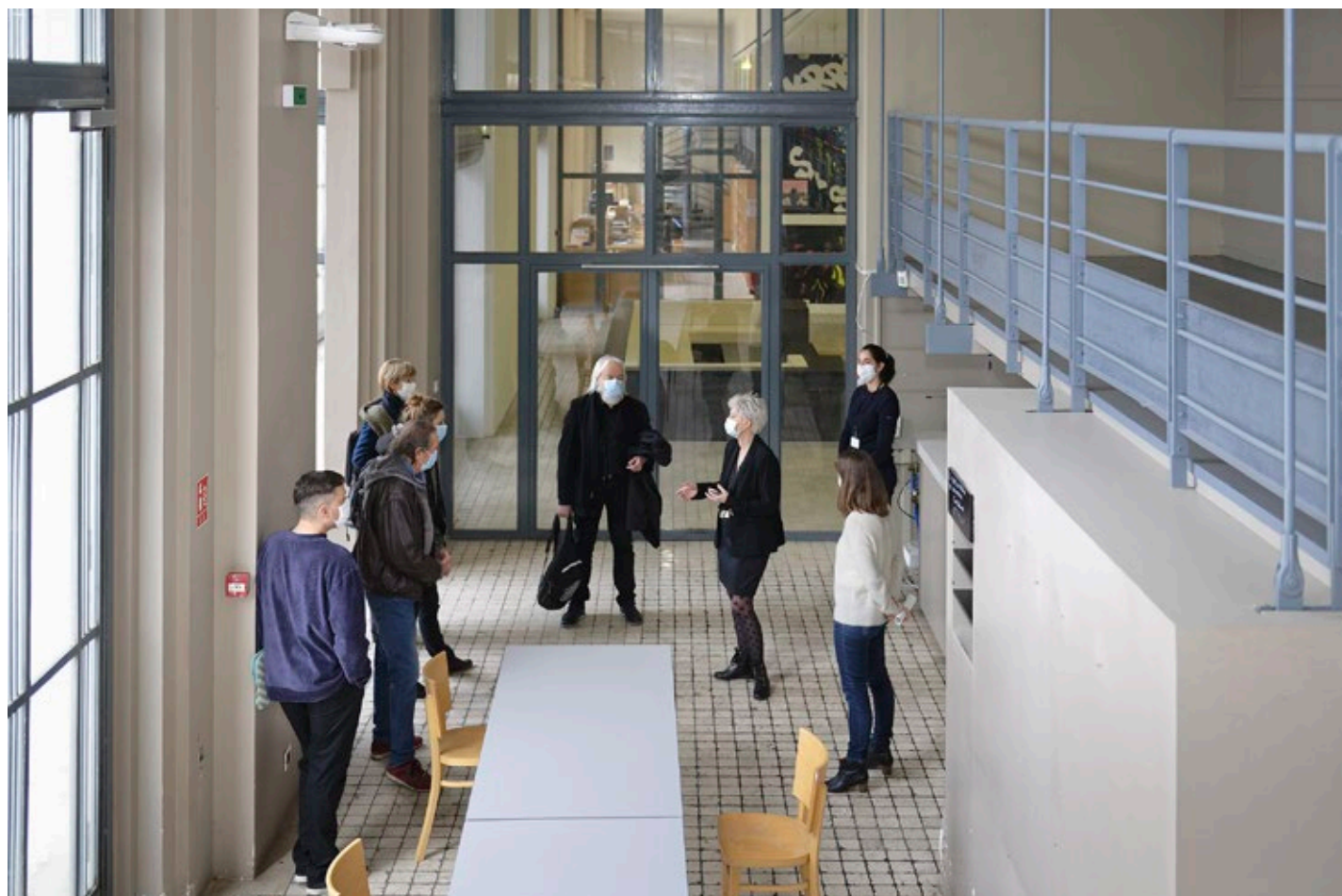
› Une action phare

Mise en place d'un Laboratoire de création – Atelier d'artistes au café du musée

Dans le cadre de sa politique de soutien aux artistes et compte tenu de la situation de crise que traverse le secteur des arts visuels, le macLYON a décidé de transformer temporairement la zone habituellement destinée au Café, en Laboratoire de création. Le jury de sélection des artistes, qui s'est réuni le 10 décembre, était composé de Guy Dallevet (président Biennale Hors Normes), Marilou Laneuville (responsable du service expositions au macLYON), Matthieu Lelièvre (conseiller artistique au macLYON), Françoise Lonardonni (responsable du service des publics au macLYON), Alain Lovato (président de la MAPRAA), Pauline Souchaud (collectif Friche Lamartine).

Ils ont retenu sept artistes vivant à Lyon : Nawelle Aïnèche, Blanche Berthelier, Anto Cabraja, Robin Curtil, Lisa Duroux, Jérôme Lavenir et Louise Porte, qui bénéficieront d'un espace de création du 7 janvier jusqu'à fin avril 2021.

On vous reparlera du Laboratoire de création dans le rapport d'activité 2021!



Visite de l'espace du futur Laboratoire de création avec le jury, décembre 2020 © Photo : Blaise Adilon



Une année 2020 marquée par les confinements et par les travaux en réserves.

Les difficultés liées aux mesures sanitaires pour lutter contre la pandémie ont considérablement perturbé le fonctionnement du service collection. Un certain nombre de prêts ont été reportés, voire annulés, le calendrier des prêts a été modifié dans sa quasi-totalité.

La collection a été plus largement sollicitée pour les expositions, au musée comme pour les projets du service des publics.

Elle a contribué également à l'exposition réalisée à l'École Charles Péguy plusieurs fois reportée et réalisée en 2020 ainsi qu'au projet d'exposition Jan Kopp conçu en collaboration avec la plateforme Veduta / Biennale de Lyon et la Mostra de Givors, finalement reporté en 2021.

Elle participe également à l'exposition *Comme un parfum d'aventure* conçue dans le cadre du pôle des musées d'art. 20 œuvres de la collection sont présentées dans l'exposition.

› Expositions

4 expositions

Intramuros

Comme un parfum d'aventure, macLYON,
7 octobre 2020 – 18 juillet 2021

20 Œuvres

Marina Abramović & Ulay, *The Van*, 1977, Inv.: 2001.6.1; Marina Abramović & Ulay, *Relation in Movement de l'ensemble Vidéo-Performances*, septembre 1977-1999, Inv.: 997.9.1.5; Vito Acconci, *Remote Control part 1*, 1971, Inv.: 997.12.1.4; Vito Acconci, *Remote Control part 2*, 1971, Inv.: 997.12.1.5; Zbynek Baladran, *A Model of the Universe*, 2009, Inv.: 2012.8.1; Guillaume Bijl, *Agence de voyage*, 1979-1987, Inv.: 987.4.1; Marc Desgrandchamps, *Sans titre*, 2004, Inv.: 2005.3.1; Jean Dubuffet, *Lieu fréquenté (B24) (partition)*, 1980, Inv.: D988.1.2; Jean Dubuffet, *Parcours (H95) (non-lieux)*, 1984, Inv.: D988.1.1; Jean-François Gavoty, *L'Escargothique*, 1990, Inv.: 990.17.1; Yoko Ono, *Freight Train*,

2000-2005, Inv.: 2016.1.1; Panamarenko, *Garage des Alpes*, 1989, Inv.: 990.8.1; Peter Robinson, *The Jacopetti Effect – Duck Rock Part 1*, 2000, Inv.: 2001.1.3; Pascale Marthine Tayou (Jean APOLLINAIRE, dit), *La veille neuve, 2000 (La vieille neuve)*, 2000, Inv.: 2001.5.1; Barthélémy Toguo, *Théâtre infini*, 1996-1999, Inv.: 2007.12.21; Paddy Japaljarri Stewart, *Warlukurlangu, Panapardu jukurrpa, Flying Art Dreaming*, 2000, Inv.: 2001.7.1; Krzysztof Wodiczko, *Homeless Vehicle*, 1993, Inv.: 994.1.1; Krzysztof Wodiczko, *Documentation concernant le Homeless Vehicle*, 1993, Inv.: 996.9.1; Erwin Wurm, *Truck*, 2007, Inv.: 2008.2.1; Carmelo Zagari, *Enfer et Paradis*, 1998, Inv.: 999.6.1

Crossover: Jimmy Richer × Prometheus

Delivered de Thomas Feuerstein, macLYON,
7 octobre 2020 – 21 février 2021

3 Œuvres

Thomas Feuerstein, *Prometheus Delivered*, 2017, 2020.4.1.1; Thomas Feuerstein, *Kasbek*, 2017, 2020.4.1.2; Thomas Feuerstein, *Ovid-Maschine #2*, 2017, 2020.4.1.3



Vue de l'exposition *Comme un parfum d'aventure* au macLYON © Photo: Blaise Adilon
Marc Desgranchamps, *Sans titre*, 2004 © Adagp, Paris, 2021



Vue de l'exposition *Comme un parfum d'aventure* au macLYON © Photo: Blaise Adilon
Guillaume Bijl, *Agence de voyage*, 1979-1987 © Adagp, Paris, 2021

Hors les murs

Figurez-vous..., Manifesta (rue Pizay, Lyon 1^{er}), 15 Œuvres 26 août 2020 – 1^{er} octobre 2020

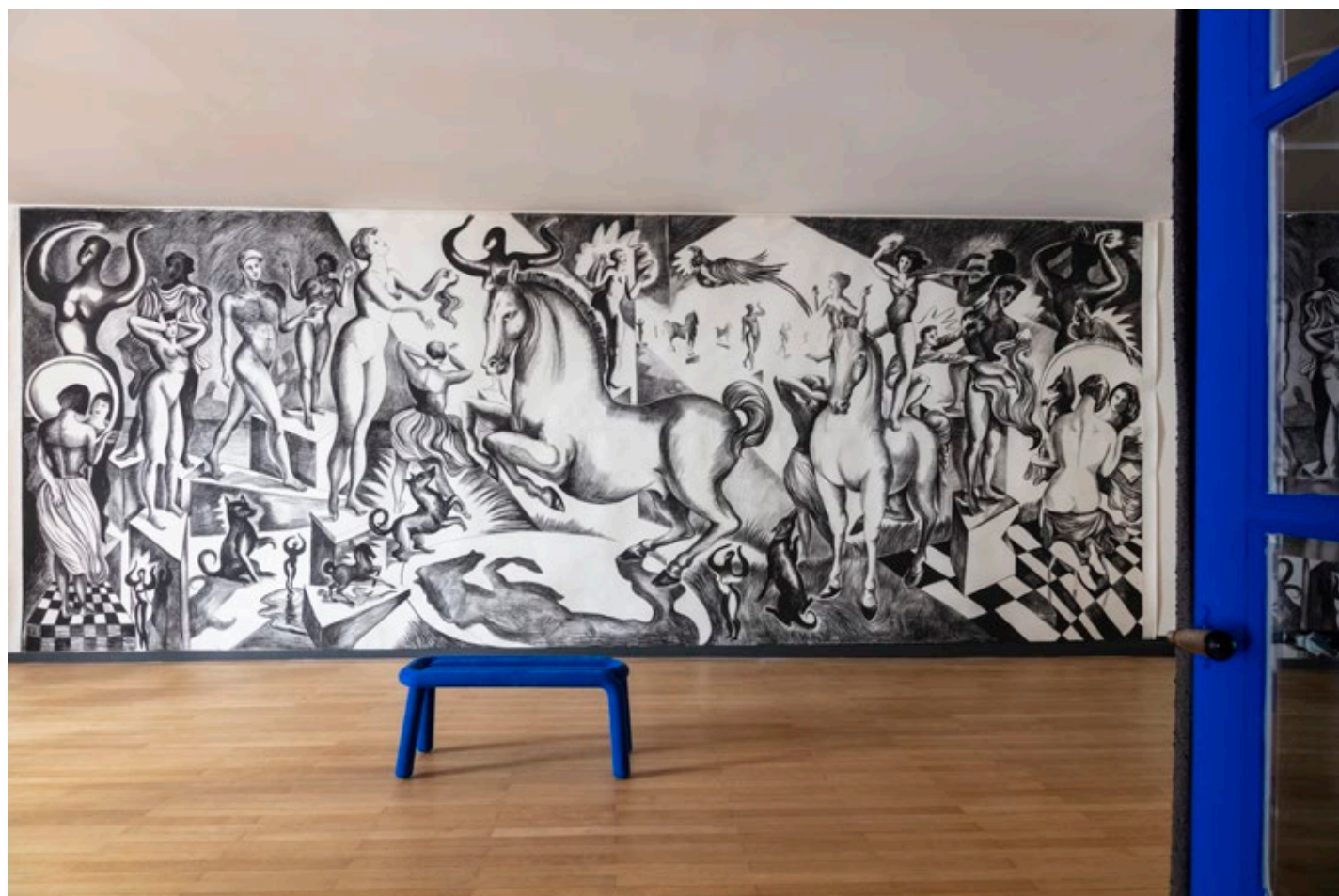
Le macLYON mène une politique dynamique pour aller à la rencontre de tous les publics. En partenariat avec d'autres lieux qui, par leur originalité, leur ambition ou leur exemplarité, amènent le musée vers de nouveaux publics, il propose des expositions hors les murs lui permettant de présenter les quelques 1400 œuvres de sa collection.

Manifesta est un lieu lyonnais dédié à l'art contemporain au service des entreprises. Ouvert en septembre 2019, il est installé dans un ancien atelier de soyeux. Céline Melon Sibille s'est associée à Marie Ruby, collectionneuse et entrepreneuse, pour concevoir un espace de création, un modèle culturel pluridisciplinaire qui propose des expositions, des moments d'échanges, des rencontres avec le monde de l'art, des événements au service des entreprises. Le lieu a vocation à accueillir les galeries, les artistes, les institutions, à des fins de médiation, de pédagogie, de partage et de transmission.

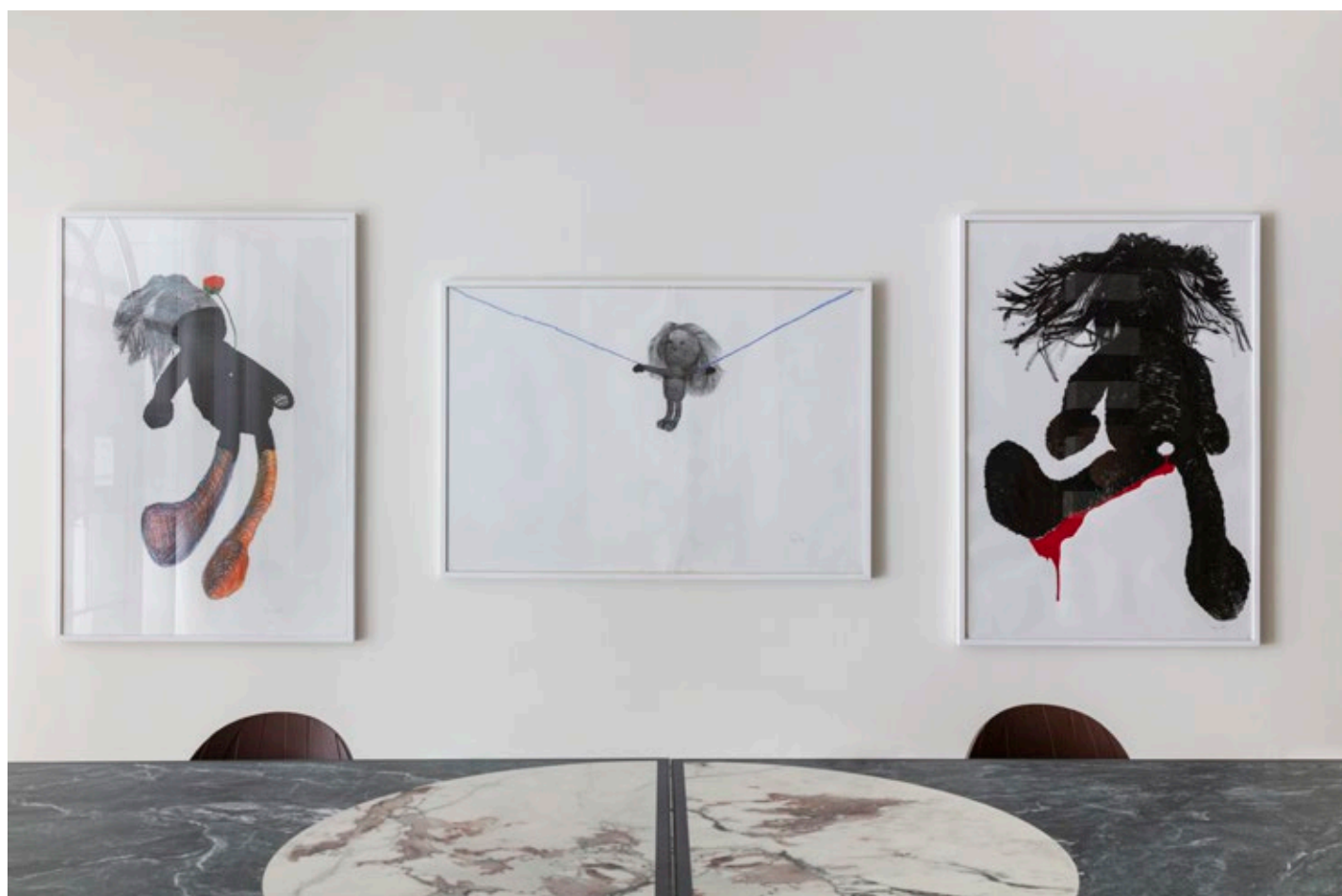
Le dessin se présente au regard à la fois comme dessein et figure, œuvre d'imagination et de projection, d'anticipation d'un futur irréalisé et de mémoire accomplie. Ainsi, il suscite en nous un attrait singulier. La collection du macLYON renferme quelques dessins et par conséquent quelques figures dont une sélection est proposée pour cette exposition. Autour de *Belle amoureuse*, une œuvre de Carmelo Zagari, une sélection de dessins résolument contemporains dans leur facture comme dans leurs sujets est exposée à Manifesta. La figure y apparaît sous des formes diverses, du visage à l'animal, de la poupée au portrait, du tracé de bande dessinée au crayonné ou à l'aquarelle naturaliste. Les artistes réunis pour l'occasion appartiennent à des générations et des origines géographiques diverses, comme le sont les œuvres de la collection du macLYON.

Œuvres présentées :

Marina De Caro, *Toujours en vol*, 2015, Inv : 2016.21.8 ; Virginia Chihota, *Fruit of the dark womb*, 2011, Inv : 2012.11.5 ; Christine Crozat, *Les volcans II*, 1987, Inv : 987.14.3 ; Christian Lhopital, *Patience et torpeur V*, 2015, Inv : 2020.10.1 ; Christian Lhopital, *Patience et torpeur X*, 2018, Inv : 2020.10.3 ; Anne Petrequin, *Suite des cinq n°I, II, III, IV, V*, 1985, Inv : 987.13.4 ; Garret Phelan, *Bloody Mynahs and other drawings*, 2011, Inv : 2012.10.1 ; Alain Sechas, *En 1991, je n'étais pas né*, 2015, 2016.21.7 ; Massinissa Selmani, *Au bout de parole*, 2015, 2016.21.3 ; Carmelo Zagari, *Belle amoureuse*, 1986, 986.11.1 ; Philippe Favier, *Sans titre*, 2015, 2016.21.5.



Vue de l'exposition *Figurez-vous*, Manifesta © Photo: Guillaume Grasset



Vue de l'exposition *Figurez-vous*, Manifesta © Photo: Guillaume Grasset

Avec le service des publics,
actions en milieu scolaire

Ecole Élémentaire Charles Péguy
(Bd des États-Unis, Lyon 8^e) (voir page 42)

23 mars 2020-31 mars 2020

5 Œuvres

Ben, *Photographies de l'action*

« *Geste faire une trace dans la ville* », 1970,

n° inv : 2010.3.1.45 ; Étienne Bossut,

Bas relief, 1985, n° inv : 985.4.3 ; Étienne

Bossut, *Série blanche*, 1979 - 1985,

n° inv : 985.4.5 ; Jean-François Gavoty,

L'Escagothique, 1990, n° inv : 990.17.1 ;

Kacem Noua, *Hommage à tout ce petit*

monde qui ondule II, 2000, n° inv : 2003.2.1.



› PRÊTS

12 dossiers (8 en France,
3 en Europe, 1 aux États-Unis), **18 œuvres**

Comme chaque année des prêts étaient prévus en France, en Europe et dans le monde. Mais en raison de la situation sanitaire exceptionnelle liée au Covid, les retours d'œuvres ont été perturbés et 4 dossiers de prêt ont été annulés.

– Retours de prêts

10 dossiers, 15 œuvres

The Allure of Matter, LACMA,
Los Angeles Contemporary Museum of Art,
Los Angeles, États-Unis
Gu Dexin, *Sans titre*, 1989, 989.15.1

Opéra monde,
Centre Pompidou/Metz, Metz, France
Turrell James,
Red eye, 1992, 992.4.1

*11e édition des rencontres d'arts
numériques*, Centre National Dramatique
HTH, Montpellier, France
Brecht George,
Water Yam (édition 1986), 1986, 996.13.3.2

Par hasard, Centre de la Vieille Charité,
Marseille, France
Spoerri Daniel,
*Tableau-piège (Restaurant Spoerri,
Düsseldorf)*, 1968, 998.4.1

Sound Lines in 20th Century Art,
Fundacio Joan Miro, Barcelone, Espagne
Jones Joe, *Music Box*, 1974, 2005.2.1
Anderson Laurie,
The Handphone Table, 1978, 999.1.1
Paik Nam June,
TV Experiment (mixed Microphones),
1969 / 1995, 996.11.2

L'art et la matière, Musée de la Révolution
française, Vizille, France
Calle Sophie,
La couleur aveugle, 1991, 992.16.1

Olivier Mosset, MAMCO, Genève, Suisse
Mosset Olivier,
A Step Backwards, 1986, 987.8.6
Umberg Günter,
Ohne titel, 1979 – 1985, 989.6.1

*Cybernetics of the Poor: tutorials,
exercices and scores*, Tabakalera
International Centre for contemporary
Culture, San Sebastain, Espagne
Huebler Douglas,
Duration piece n°8 (Torino), 1969, 990.1.1
Huebler Douglas,
Variable piece n°1 (Paris), 1970, 990.1.2
Huebler Douglas,
*Crocodile tears II: the great corrector
(Mondrian III)*, 1989, 990.1.3

Le Cabaret du Néant, Château de Rentilly,
Parc culturel, Bussy-Saint-Martin, France
Séchas Alain,
Professeur Suicide, 1995, D 996.2.1

Bakery Art Gallery, Bordeaux, France
Weiner Lawrence,
Flour & Water (+)(-) Sugar & Salt, 1991, 996.2.1

– Prêts 2020

2 dossiers, 3 œuvres

Tout va bien Monsieur Matisse,
Musée Matisse, Le Cateau-Cambresis,
France

Erró (GUDMUNDSSON
Gudmundur, dit), *La Civilisation
de la machine*, 1950, 2014.11.6

*Cybernetics of the Poor: tutorials,
exercices and scores*, Kunsthalle,
Wien, Autriche

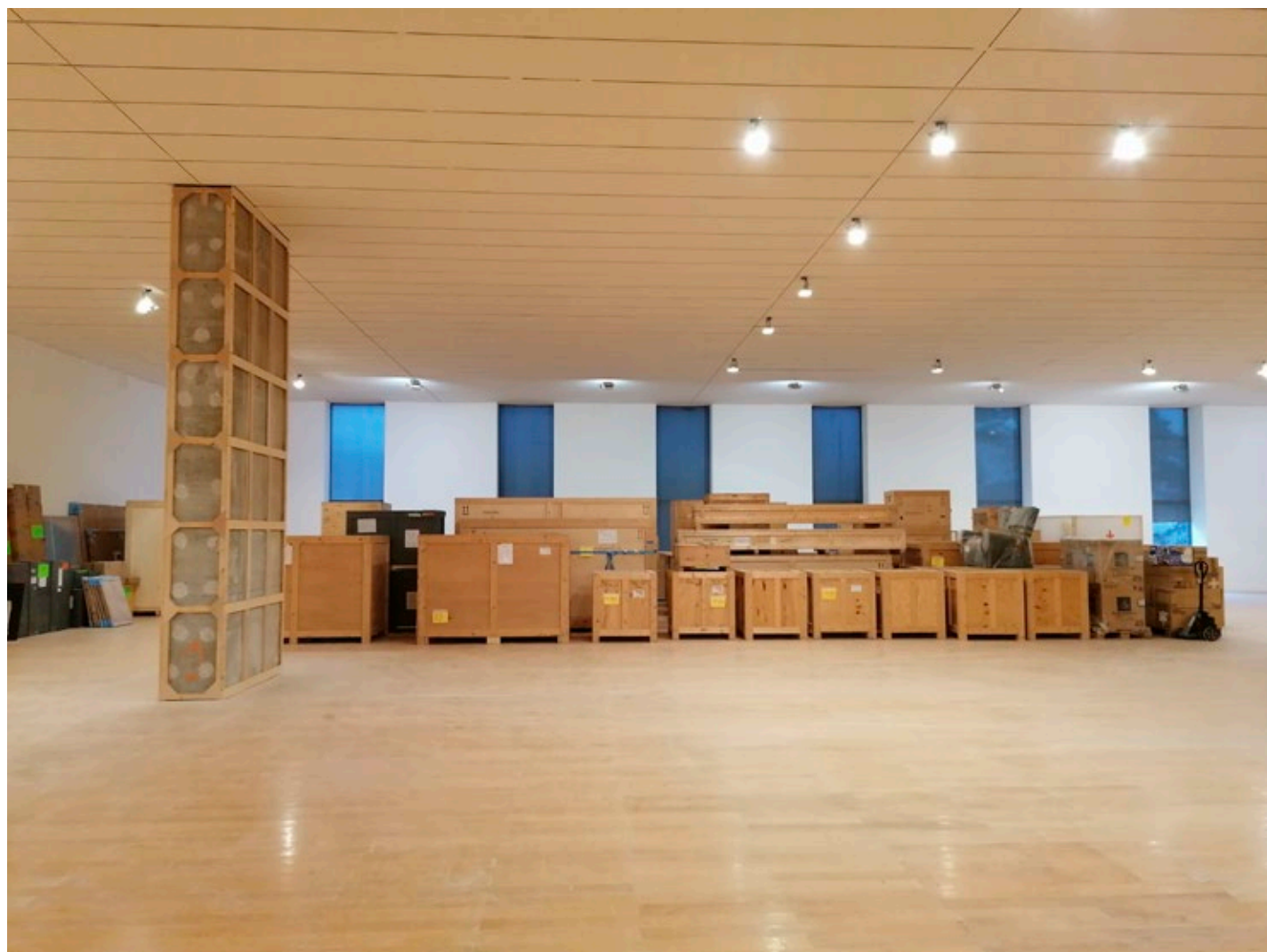
Huebler Douglas,
*Crocodile tears II: the great corrector
(Mondrian III)*, 1989, 990.1.3

Hubert Duprat, MAMVP, Paris, France
Duprat Hubert,

*Le pire, commencé en 1996 –
achevé en 1998*, 2007.12.25

37 constats d'état

La collection a été particulièrement sollicitée en raison de la nécessité de vider une grande partie des réserves pour pouvoir effectuer les travaux de désenfumage du bâtiment. Elle a notamment dû mettre en place des réserves provisoires destinées à accueillir les œuvres et procéder aux différents mouvements d'œuvres (sortie des réserves et réintégration après travaux). Ce travail a été l'occasion d'engager la réorganisation des réserves et de reprendre le récolement des collections après mouvements (opérations toujours en cours). Différentes tâches de fond ont pu être réalisées pendant les périodes de confinement. Elles ont concerné la rédaction de 300 notices et la publication de 61 d'entre elles sur le site du Musée. La publication se poursuivra en 2021.



Stockage temporaire des œuvres de la collection pendant les travaux au macLYON

› ACQUISITIONS

Une année marquée par de nombreux achats et dons post-Biennale

7 achats

Thomas Feuerstein, *Ovid-Maschine #2*, 2018
 Thomas Feuerstein, *Prometheus Liverty*, 2017-2019
 Christian Lhopital, *Patience et torpeur V*, 2015
 Christian Lhopital, *Patience et torpeur VIII*, 2018
 Christian Lhopital, *Patience et torpeur X*, 2018,
 Simphiwe Ndzube, *Journey To Asazi*, 2019)
 Pannaphan Yodmanee, *Aftermath Quarterly Myth*, 2019

11 dons

Rebecca Ackroyd, *Singed Lids*, 2019
 Felipe Arturo, *Thoughts of Caffeine*, 2019
 Malin Bülow, *Elastic Bonding*, 2019
 Robert Combas, *Anja aux tresses de mains*, 1986
 Thomas Feuerstein, *Prometheus Delivered*, 2017
 Thomas Feuerstein, *Kasbek*, 2017
 David Posth-Kohler, *Stenos*, 2019
 Bernar Venet, *Espace miroir noir*, 1963-2018
 Bernar Venet, *Grib 4*, 2012
 Bernar Venet, *Divan*, 2018
 Bernar Venet, *Table basse*, 2018

6 restaurations

Blaise Adilon, *Sans titre*, 97
 et une photographie + 2 négatifs, 1989
 Philippe Droguet, *Les croûtes*, 1989-91
 Philippe Droguet, *Transhumance*,
 1993-2002
 Philippe Droguet, *Tombé*, 2003-05
 Le Gentil Garçon, *Scotch 3000*, 2000
 Christian Lhopital, *Cyprès*, 1987

13 transports retour

Thomas Feuerstein,
Ovid-Maschine #2, 2018
 Thomas Feuerstein,
Prometheus Liverty, 2017-2019
 Thomas Feuerstein,
Prometheus Delivered, 2017
 Thomas Feuerstein, *Kasbek*, 2017
 Christian Lhopital,
Patience et torpeur V, 2015
 Christian Lhopital,
Patience et torpeur VIII, 2018
 Christian Lhopital,
Patience et torpeur X, 2018
 Simphiwe Ndzube, *Journey To Asazi*, 2019
 Pannaphan Yodmanee,
Aftermath Quarterly Myth, 2019
 Rebecca Ackroyd, *Singed Lids*, 2019
 Felipe Arturo, *Thoughts of Caffeine*, 2019
 Malin Bülow, *Elastic Bonding*, 2019
 Robert Combas, *Anja aux tresses de mains*, 1986



Christian Lhopital, *Patience et torpeur V*, 2018 © Adagp, Paris, 2021



Christian Lhopital, *Patience et torpeur VIII*, 2018 © Adagp, Paris, 2021



Christian Lhopital, *Patience et torpeur VI*, 2018 © Adagp, Paris, 2021



Christian Lhopital, *Patience et torpeur X*, 2018 © Adagp, Paris, 2021



Vue de la Biennale de Lyon, *Là où les eaux se mêlent*, œuvre de Malin Bölow © Photo: Blaise Adilon



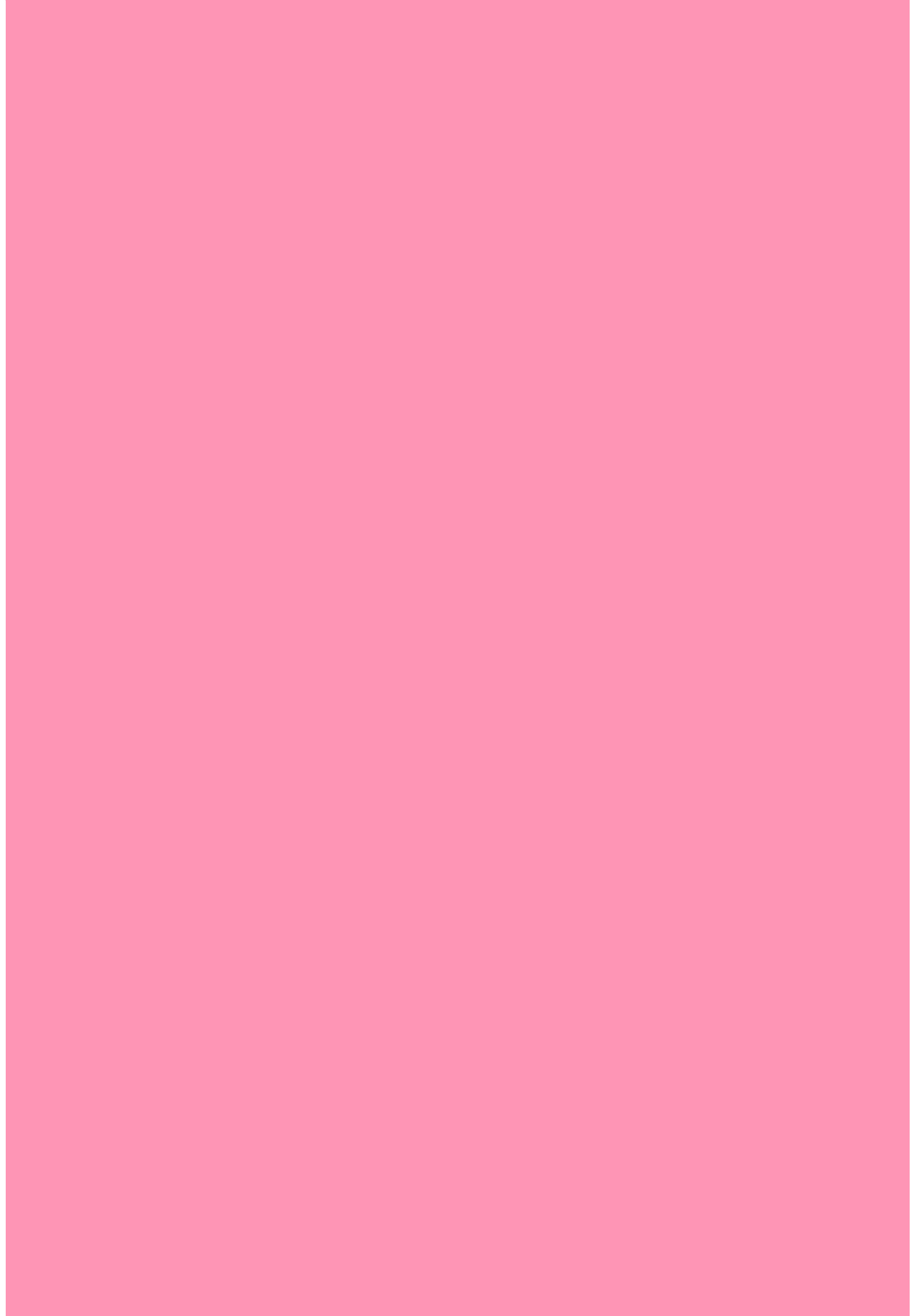
Vue de la Biennale de Lyon 2019 *Là où les eaux se mêlent*, œuvre de Felipe Arturo © Photo: Blaise Adilon



Vue de la Biennale de Lyon, *Là où les eaux se mêlent*, œuvre de Simphiwe Ndzube © Photo: Blaise Adilon



Vue de la Biennale de Lyon, *Là où les eaux se mêlent*, œuvre de Pannaphan Yodmanee © Photo: Blaise Adilon



› Au service de la culture et des publics **Portés par de nouveaux courants...**

La période de fermeture pour travaux, avant la crise sanitaire, a été un tremplin pour nouer des partenariats nouveaux : travailler dans les lieux fonctionnant différemment nous a incités à infléchir nos programmes vers de nouveaux sujets, à imaginer de nouvelles formes d'action, à agir et à réfléchir avec d'autres acteurs.

D'avantage que fonder de nouvelles offres, il s'est agi de suivre les polarités de nos partenaires, de mêler nos actions à de nouveaux courants, et de croiser de nouveaux publics : imaginer des sujets de conférences en coopération avec l'École urbaine et les Halles du faubourg, présenter la collection dans un collège éloigné, inviter la directrice du Musée dans un lycée, créer le dialogue des artistes avec les lycéens, écouter des enfants devenus médiateurs de notre collection... ou encore tourner une vidéo à l'invitation des étudiants macSUP. C'est à chaque fois décentrer nos pratiques, et multiplier les facettes du rapprochement entre l'œuvre et le public.

Lors de la réintégration dans nos murs à l'automne 2020, une évolution de nos outils d'accompagnement attendait le public de tous âges. Pour toujours reconfigurer les manières de rencontrer l'art, certains artistes ont relevé le défi que nous leur avons lancé : prendre les rênes de la programmation durant une semaine. Puis lors d'une nouvelle fermeture, nous avons imaginé des propositions légères comme des invitations d'amis : marcher dans un champ avec Edi Dubien, écouter des textes qui reflètent et déploient autrement le propos de l'exposition, s'inviter à l'atelier de l'artiste par vidéo interposée, plonger dans les visions kaléidoscopiques des films créés par les médiateurs... en attendant le face à face avec l'œuvre. L'activité qu'il a fallu réinventer a confirmé les valeurs citoyennes, collaboratives, inclusives de notre musée.



Visite dans l'exposition *Comme un parfum d'aventure* au macLYON © Photo : Blaise Adilon

› Accompagner tous les publics

Un nouveau livret de visite

Le livret de programmation et les fiches expos ont été complètement repensés afin de ne proposer aux visiteurs qu'un seul livret d'accompagnement. Remis en billetterie, ce livret guide les visiteurs dans les étages, on y trouve les présentations des expositions étage par étage, des plans des espaces, les informations sur les visites et l'agenda des événements de la programmation culturelle. Il est disponible en français et en anglais.

Une offre enfants et familles

L'attention au public jeune et familial, déjà très présente au mac, s'est encore développée à la rentrée 2020. Deux livrets-jeu, un pour chaque exposition, ont été conçus par l'équipe de médiation et mis en forme par un collectif de graphistes. Documents ludiques et pédagogiques, ils permettent aux enfants de découvrir les œuvres en jouant, de partager un regard avec leurs parents et aussi de garder un souvenir de leur visite.

Les propositions d'ateliers pour enfants (Petit labo) et de parcours en famille ont été augmentées le week-end afin de pouvoir répondre à la demande croissante de ce public.

De même, une nouvelle formule « anniversaire » a été mise en place, donnant la possibilité d'organiser un goûter privé à la suite de la visite/atelier, formule qui rencontre un vif intérêt de la part des familles.

Enfin, enfants et parents n'ont pas été oubliés pendant le confinement, avec des propositions de « tutos » permettant, à partir des œuvres des expositions, de faire des ateliers à la maison !



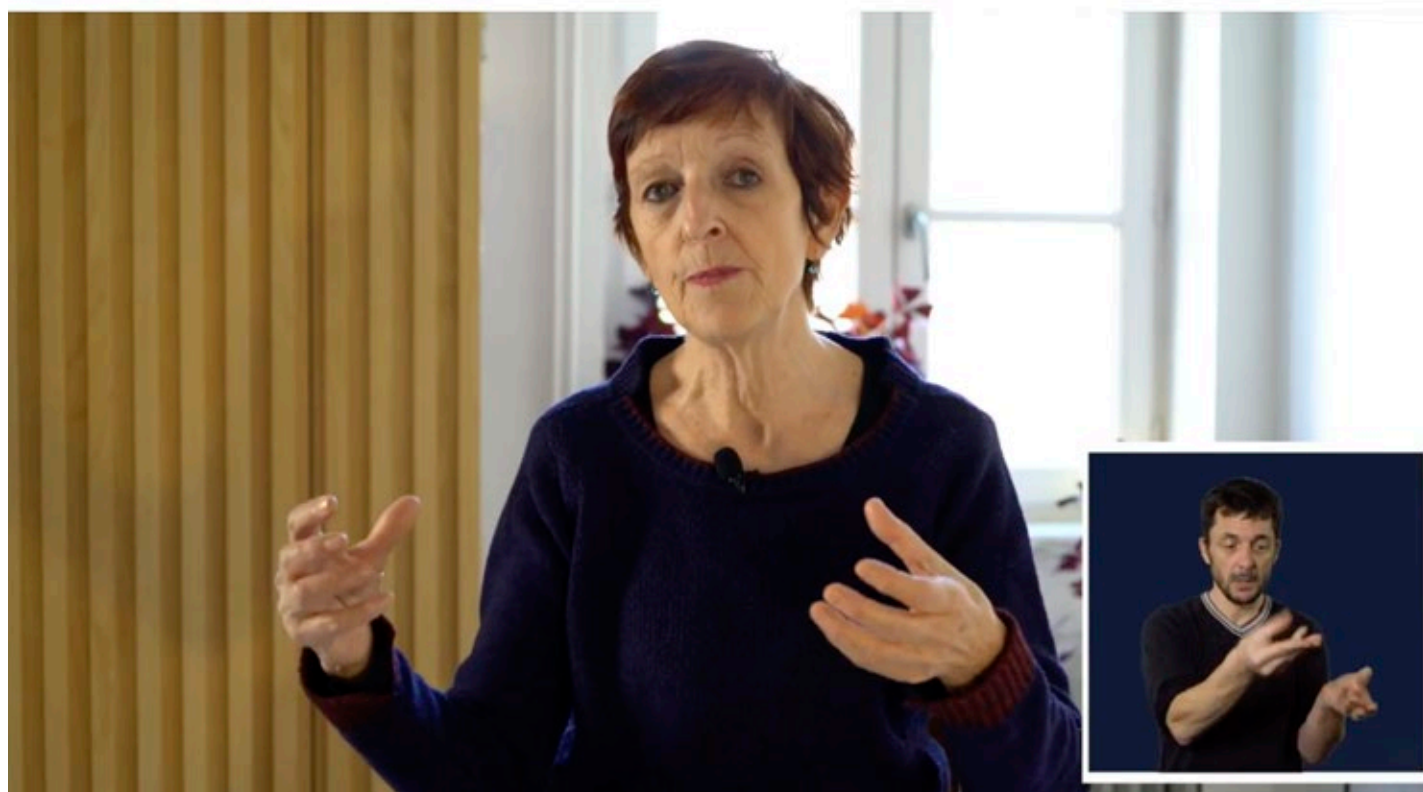
Vue de l'atelier Petit labo au macLYON © Photo: Blaise Adilon

Plus d'accessibilité

Toujours plus présente également, l'attention aux personnes en situation de handicap s'est concrétisée par de nouveaux dispositifs, en plus des visites spécifiques programmées pour ces publics. C'est d'abord un nouvel accueil / billetterie, donnant un accès direct aux ascenseurs, aux vestiaires, et à la billetterie. Fruit d'un mécénat de la Matmut (voir page 68), c'est ensuite un **parcours en audiodescription**, qui a été réalisé autour des œuvres de la collection présentées en extérieur aux abords du musée : un panneau introductif et un cartel sonore pour chaque œuvre, téléchargeable par QR code, permettront aux publics aveugles et malvoyants de déambuler et de découvrir les sculptures par l'écoute et le toucher.

Pour les publics sourds et malentendants, une traduction en LSF a été insérée dans les vidéos « **Paroles d'artistes** » réalisées pendant le confinement.

De même, des enregistrements de textes littéraires par le comédien Jacques Bonnaffé, en lien avec *Comme un parfum d'aventure*, seront disponibles en podcast, offrant aux personnes aveugles – mais aussi à tous les visiteurs – une approche singulière de l'exposition.



Vidéo Paroles d'artistes avec Christine Crozat, doublée en LSF

› Construire des projets ensemble

La fabrique des projets s'appuie sur des partenariats durables, dont les formes, élaborées avec les partenaires, sont sans cesse renouvelées.

Lycée du Parc (Lyon 6^e)

En partenariat de longue durée avec le lycée, le maLYON a pu en février 2020, juste avant le confinement, faire aboutir son projet de l'année : une exposition d'œuvres de la collection au lycée. Les œuvres, choisies par les élèves et étudiants, sont en lien avec le bâtiment et l'histoire de l'établissement. L'exposition s'est tenue pendant deux semaines au lycée : les monumentales sculptures de chefs africains de Sunday Jack Akpan dans le cloître, la grande peinture de Marc

Desgrandchamps, en vis-à-vis du tableau historique de Jean Puy dans la salle des Actes, l'installation *Fossiles* de Philippe Droguet dans les sous-sols du bâtiment ont habité le lycée pendant quinze jours. Des rendez-vous ont accompagné l'exposition : conférence sur la collection par Hervé Percebois, visites commentées par les élèves, invitation à un dialogue entre Marc Desgrandchamps et Sylvie Ramond, rencontre avec Philippe Droguet...



La collection au Lycée du Parc, médiations par les étudiants



Marc Desgrandchamps, *Sans titre*, 2004 © Adagp, Paris, 2021

Collège Jean Mermoz (Bd Pinel, Lyon 8^e)

À la faveur d'un grand projet de rénovation urbaine, le collège Mermoz, inscrit dans la Cité Éducative de Lyon 8^e, est la tête de pont d'une politique d'éducation artistique et culturelle ambitieuse, spécialisée dans l'enseignement des arts plastiques, avec à moyen terme le projet d'agrandissement du bâtiment. Le collège et le musée commencent leur partenariat en 2019-20 en vue de l'ouverture à la rentrée 2020 d'une CHAAP (classe à horaires aménagés arts plastiques), première du genre sur la métropole de Lyon.

C'est autour de la collection que les enseignants du collège Mermoz choisissent de travailler, saisissant l'intérêt de cette ouverture particulière au mac.

Et c'est sur un groupe d'élèves volontaires de 3^e que le projet repose : invités à être les acteurs d'une exposition d'œuvres de la collection au collège, cet objectif leur fera traverser toutes les étapes du processus, du commissariat jusqu'à la médiation, et leur montrera la diversité des métiers du musée. Pour la première année, la moitié du chemin a été parcouru... Le projet a hélas été interrompu par le confinement de mars mais le travail et l'investissement des élèves a été remarquable et bénéfique.

À la rentrée 2020, une nouvelle aventure a commencé, avec de nouveaux élèves de 3^e, mais aussi avec la classe CHAAP venant d'ouvrir. L'exposition au collège est prévue en janvier 2021...



Visite de l'exposition d'Edi Dubien par le collège Jean Mermoz



Visite de l'exposition *Comme un parfum d'aventure* par le collège Jean Mermoz

Classe culturelle et citoyenne à l'école primaire Charles Péguy (Bd des Etats-Unis, Lyon 8^e)

Porté par plusieurs partenaires (la fédération d'éducation populaire les Francas du Rhône, et six structures culturelles lyonnaises), la « Classe culturelle et citoyenne » est un dispositif qui concerne une classe de CM2. Pendant une semaine, la classe mène une expérience dans six lieux culturels. Dans l'école, une exposition d'œuvres de la collection du mac est organisée, adressée à toutes les classes.

Le dispositif est proposé chaque année à une école différente, en quartier politique de la Ville.

En 2020, le projet de mars avec l'école Péguy a été remplacé par une version numérique proposée par les établissements culturels, relayée aux élèves par l'enseignante.

En novembre, le projet s'est réalisé dans une version encore nouvelle, imposée par la fermeture des musées. Si le macLYON a pu organiser l'exposition à l'école et faire profiter à tous les élèves d'une visite par une médiatrice, le projet avec la classe de CM2 fut différent : les élèves ne pouvant se rendre dans les lieux culturels, ce sont les médiateurs des structures qui sont intervenus dans l'école. Avec la médiatrice du musée, les élèves ont participé à un atelier et ils ont été préparés à mener une médiation. À la fin du projet, ce sont les élèves de CM2 qui ont fait les visites aux classes de maternelle ! Un aboutissement valorisant très apprécié par les élèves.



Classe culturelle et citoyenne à l'école Charles Péguy

macSUP

Ce programme de recherche-crédation incluant 6 établissements d'enseignement supérieur et le musée d'art contemporain a fait sa 3^e saison (2019-2020). Trois artistes étaient en workshop avec 3 groupes d'étudiants : Nicolas Daubanes, Jan Kopp, et Linda Sanchez. Les restitutions pour chaque artiste, prévues en mars 2020, ont été reconfigurées par les étudiants durant le confinement. Ils ont fait des propositions d'activité en ligne au public, et ont créé début mai un site internet <http://macsup.fr>

L'artiste Nicolas Daubanes a situé tout son workshop dans le Mémorial national de la prison Montluc, lieu d'histoire, lieu de mémoire, qui a hébergé Jean Moulin puis Klaus Barbie des décennies plus tard.

La restitution s'est tenue dans le même lieu, en octobre. Les étudiants et leurs enseignants ont proposé au public des parcours mêlant écoute et expérience sensorielle, restituant leurs recherches et les ressentis qui émergent d'un tel lieu.

Le programme macSUP a été représenté dans le programme européen COST / European forum for advanced practices, et a bénéficié d'une publication dans l'ouvrage « L'art de chercher » aux éditions Hermann, (2020) UDL, ENS Lyon.

macSUP est un programme de recherche-crédation en milieu universitaire. Des étudiant.es et des enseignant.es-chercheur.es participent au processus de création d'un.e artiste durant six mois.

Établissements participants :
Musée d'art contemporain de Lyon,
Université Claude Bernard Lyon1,
Université Jean Moulin Lyon3, INSA Lyon,
École normale supérieure de Lyon, emlyon
business school, École nationale supérieure
des beaux-arts de Lyon – Pratiques
artistiques amateurs.



Séance de travail avec Jan Kopp autour de macSUP

› Une programmation plurielle

La programmation culturelle se développe suivant plusieurs axes : approfondissement de contenus, rencontres avec les artistes, élargissement du champ de l'art contemporain à d'autres disciplines artistiques.

Débats d'idées, sciences sociales, actualité...

L'art contemporain permet une approche réflexive et sensible de notre rapport au monde. La masterclass menée par Paul Ardenne en février 2020 qui abordait les liens entre art et anthropocène a rencontré un grand succès public : près de 300 participants sur les 3 séances aux Halles du Faubourg.

L'année 2020 a été l'occasion de compléter les contenus produits depuis 5 ans sur la chaîne Youtube du musée, grâce à la mise en ligne de toutes les vidéos des masterclass organisées depuis 2016, mettant ainsi des ressources à la disposition de tous : autour de Yoko Ono, autour de la notion de modernité (Cyrille Bret), du mot dans l'œuvre (Sally Bonn), du corps et de la performance (Yann Chateigné), d'art et écologie (Paul Ardenne)...

La rencontre avec les artistes est au cœur des propositions. En partenariat avec l'École Urbaine de Lyon, une discussion entre Florent Meng, artiste exposant dans *Comme un parfum d'aventure* et Xavier Bernier, géographe, a été proposée dans le cadre des *Mercredis de l'Anthropocène*. La discussion, sur le thème des frontières et des migrations, est accessible en podcast en ligne sur les sites des deux institutions.

Une nouvelle proposition avec les artistes a vu le jour une fois le musée réouvert, dans laquelle les artistes deviennent éditorialistes d'un programme pour le public : Géraldine Kosiak, Fabienne Ballandras, Laura Ben Haïba et Rémi de Chiara ont répondu présent pour des projets très différents (rencontres avec les publics, lectures, ateliers, performances) qui, en raison de la situation sanitaire, seront programmés en 2021.

Les visites arty, des rendez-vous dans les ateliers des artistes, se poursuivent avec cette année la rencontre avec Christine Crozat, ainsi qu'une série de vidéos : les *Paroles d'artistes en LSF*.



Visite Arty dans l'atelier de Christine Crozat

Afin de faire du musée un lieu où la participation et l'expression de chacun sont possibles, des offres variées sont régulièrement proposées.

À l'automne, une planche de BD à compléter est dessinée par les artistes Laura Ben Haïba et Rémi de Chiara, disponible sur le site internet du musée. Une exposition des planches réalisées par petits et grands sera organisée au musée au printemps 2021.

Les deux artistes ont commencé une collecte de récits de voiture dans les salles et sur le parvis du musée, à proximité de leur *artist run car*: une super Ford 97 réformée en lieu d'exposition, stationnée devant le musée.

Enfin, toutes les disciplines trouvent leur place au musée, tout comme l'art contemporain a repoussé les frontières disciplinaires: danse contemporaine, littérature, musique... jouent dans et avec les œuvres et multiplient le prisme des perceptions.

Le musée accueille et soutient les artistes autant que possible durant la crise Covid: Le Centre Chorégraphique National de Rillieux-la-Pape a été accueilli une semaine en résidence pour une création de Yuval Pick, et il a pu ménager un temps de restitution auprès des professionnels. (décembre 2020) Le personnel du musée est invité à la restitution.

Alvaro Dule, danseur à l'Opéra de Lyon et Morgane de Lafforest, violoncelliste issue du CNSMD de Lyon, ont créé une déambulation spécialement pour l'exposition *Comme un parfum d'aventure*. Le Trio SR9, percussionnistes issus du CNSMD de Lyon en 2010 a donné un concert filmé au cœur de l'exposition d'Edi Dubien.

Ces deux propositions ont été filmées et sont disponibles sur la chaîne Youtube du musée, aidant aussi les artistes à être vus des spectateurs et à diffuser des concerts dans un espace atypique auprès des professionnels.



› Des médiations confinées

À partir de fin mars (premier confinement avec les écoles fermées), les conseillères pédagogiques en arts visuels (Direction des services départementaux de l'éducation nationale) ont sollicité le musée pour leurs « défis arts plastiques » : chaque semaine, l'enseignant pouvait engager les élèves dans des activités d'observation et de production pour développer le plaisir de faire et partager les activités plastiques à l'école ou à la maison.

Ces défis s'adressaient à tous quel que soit l'âge. 8 défis ont été proposés, comme : ordre et désordre, eau, objet, ombre et lumière, collecter organiser des éléments naturels... Pour chaque sujet, des œuvres issues de collections de la région (MAC, MBA, IAC, musée Paul Dini...) étaient dévoilées. Elles ouvraient sur différentes façons de traiter le sujet et renforçaient le champ de références de l'enfant, qui peut les voir lors d'une visite ultérieure.

macSUP

Le groupe d'étudiants a effectué une marche de 72 km avec l'artiste Jan Kopp au cours de 6 séances. Ce projet de découverte s'est terminé sur un confinement.

La nécessité de réfléchir sur les contraintes liées au confinement (limitant espace et durée de sorties) s'est imposée à tous. Leur proposition invitait le public à filmer sa marche sur 30 pas selon un protocole ; les 32 films reçus ont été montés à la suite, composant un mouvement de vague dans des paysages désertés.

Au mois de novembre, pour le deuxième confinement (avec les écoles ouvertes et les lieux culturels fermés), l'équipe de médiation envisage de nombreuses manières de faire vivre les expositions, et participe à des ateliers dans les établissements scolaires en préparation à une visite commentée.

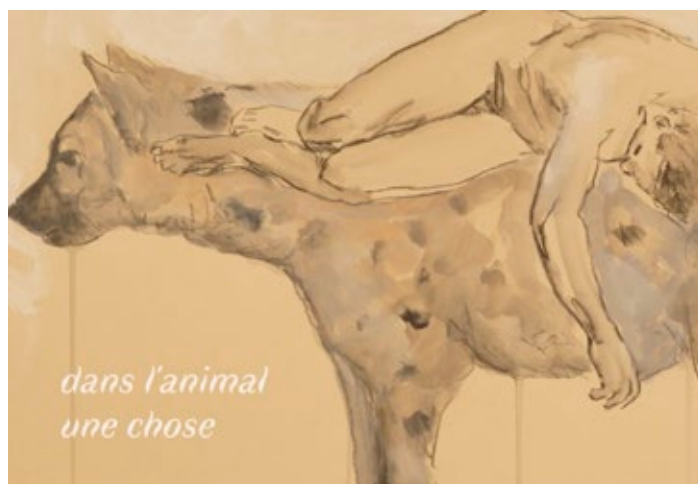
Outre les tutoriels hebdomadaires proposés aux familles le vendredi, à partir d'éléments plastiques présents dans les œuvres de la collection, d'autres propositions sont élaborées :

Regards des médiateurs : des vidéos d'une minute proposent une sélection rapide et pointue à l'intérieur des œuvres. Mises en mots par une comédienne, elles créent un univers intrigant reposant sur leur connaissance intime des deux expositions : *Comme un parfum d'aventure* et Edi Dubien.



Un type a frappé à la porte

Vidéos Regards de médiateur



dans l'animal
une chose

Edi Dubien, *L'échappée*, 2019 © Adagp, Paris, 2021

Podcasts littéraires

Le comédien Jacques Bonnaffé enregistre des textes sur des questions connexes à l'exposition *Comme un parfum d'aventure* : le départ, la frontière, le voyage : Jean-Christophe Bailly, Soriano, Valérie Rouzeau, Céline...

Paroles d'artistes

Des films tournés à l'atelier et au musée présentent le propos artistique dans et en dehors du musée : Christine Crozat, Laura Ben Haïba, Rémi De Chiara, Jean-Xavier Renaud, Gaëlle Foray. Une manière de préparer la visite et d'entendre les mots de l'artiste (traduites en LSF).

Un duo de films

La visite exceptionnelle à l'herbier du Parc de la tête d'or ayant été annulée, un film a été conçu qui mêle les dessins de plantes présents dans les dessins d'Edi Dubien aux plantes conservées à l'herbier, avec le commentaire de Frédéric Danet responsable des collections de l'Herbier du Jardin Botanique de Lyon.

Parallèlement l'artiste Edi Dubien tourne un film dans son jardin sauvage en faisant ressentir la profondeur de sa relation à la nature, flore et faune confondues.

Des coopérations entre les deux musées, réunis en un pôle des musées d'art

Vernissage étudiants : avec le soutien du Musée des beaux-arts un vernissage sous forme de nocturne spéciale étudiants a été proposé le surlendemain de l'inauguration officielle. 168 étudiants se sont pressés, accueillis par Isabelle Bertolotti et reçus ensuite par les médiateurs dans les salles.

Des visites à deux voix, dans le cadre de l'exposition *Comme un parfum d'aventure* (reprogrammées en 2021) par un.e médiateur.trice de chaque musée.

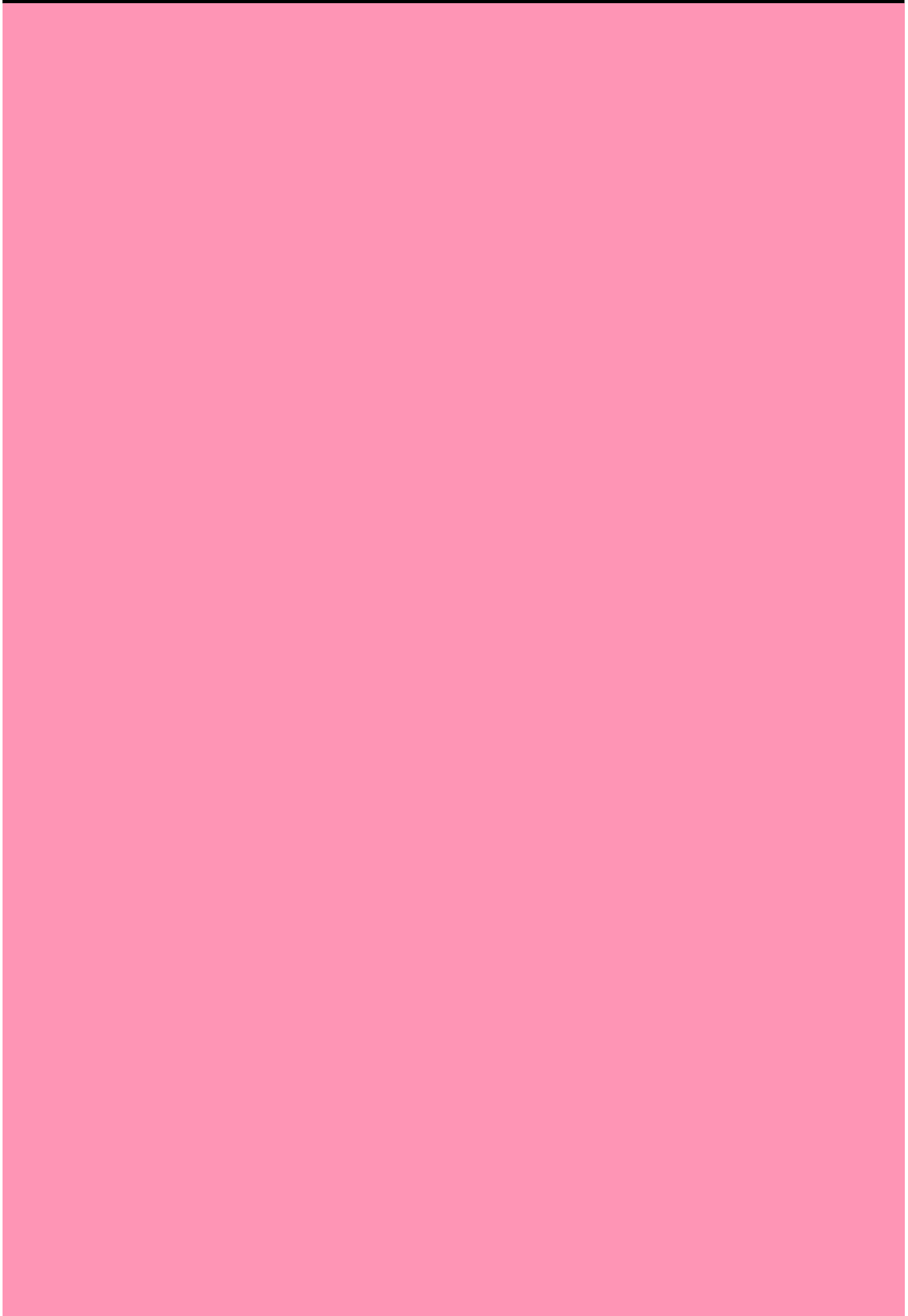
Un programme de conférences organisé par le macLYON et accueilli par le MBA. Les rencontres sont conçues comme un écho à l'exposition, tout en abordant un angle différent, celui du voyage.

- Rencontre avec Liouba Bischoff : *Nicolas Bouvier ou l'usage du savoir* film *le hibou et la baleine* de Patricia Plattner sur et avec Nicolas Bouvier.
- Conférence de Gilles A. Tiberghien : *l'art comme déplacement*. (Conférences reprogrammées en 2021 en raison de la crise sanitaire)

Enfin, l'enseignante-relais du Musée des beaux-arts, Guénaëlle Kane, a apporté sa compétence au mac dans l'accompagnement pédagogique de *Comme un parfum d'aventure* : outre la réalisation d'un important dossier pédagogique de l'exposition (qui a été mis en ligne sur notre site web), elle a lancé auprès de la DAAC (Délégation Académique d'Action Culturelle) un appel à projets pour les enseignants du secondaire comprenant un atelier avec des artistes de l'exposition (Géraldine Kosiak, Fabienne Ballandras, Christine Crozat, Laura Ben Haïba et Rémi de Chiara) et une médiation au musée. La restitution de ces projets se tiendra en juin dans l'espace atelier du musée.



Visite de l'exposition Edi Dubien, *L'homme aux mille natures* au macLYON © Adagp, Paris, 2021

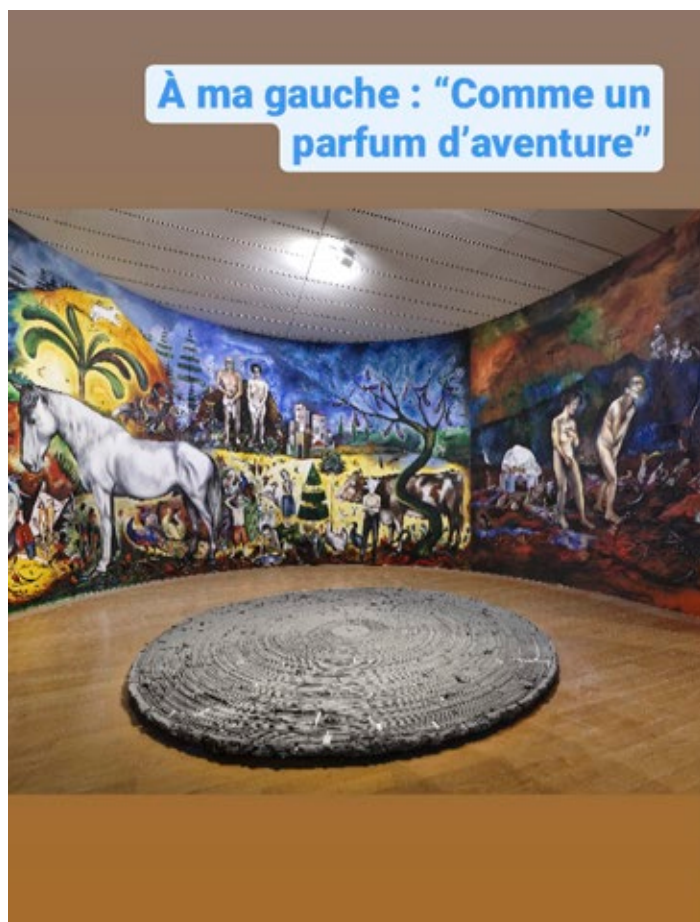


› Une communication parfaitement adaptée à la crise et rivalisant de créativité. Le numérique comme ouverture salutaire.

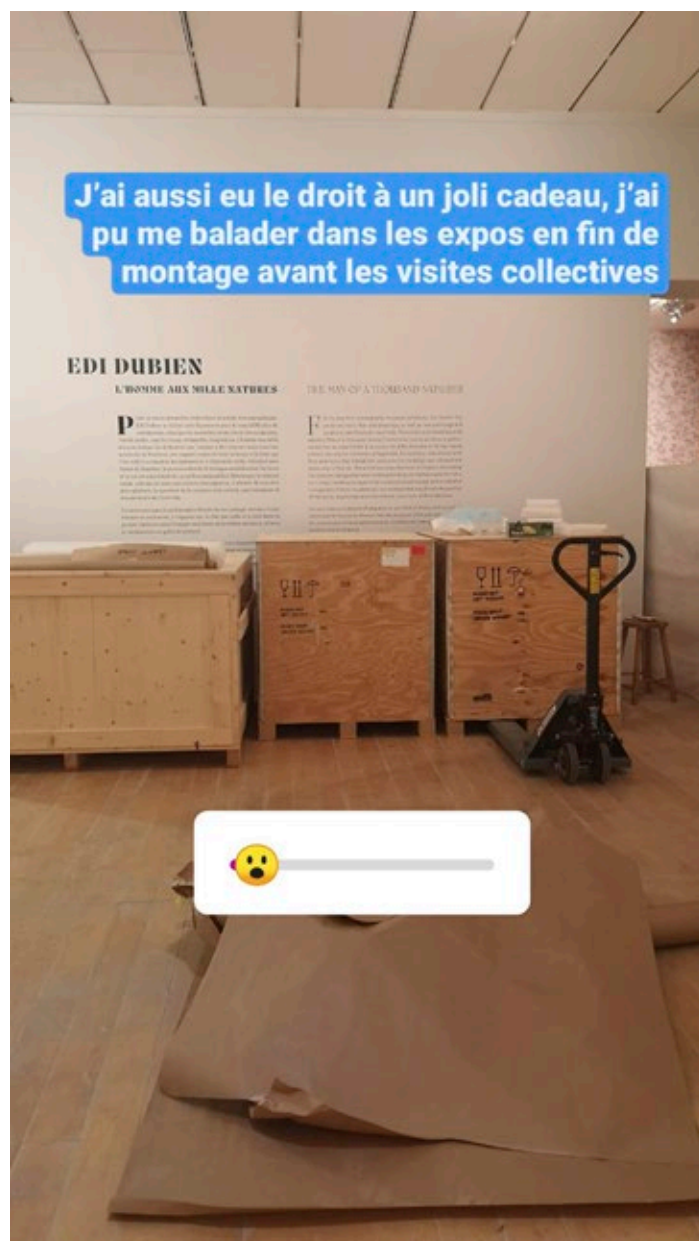
Plus que jamais, en cette année 2020 marquée par de longs mois de fermeture du musée pour travaux et confinements, la présence en ligne du macLYON a constitué une fenêtre ouverte sur l'important travail réalisé en coulisses par tous les services. Animée par l'équipe entièrement mobilisée, la communication du macLYON s'est attachée à cultiver et maintenir une relation régulière, vivante, sensible et conviviale avec tous les publics.

Pour une communication chaleureuse, accessible, inspirante et réconfortante. Escape game, #OeuvreQuiFaitDuBien, nombreuses vidéos ou visites virtuelles, quiz et jeux-concours... : chaque action conçue par le service communication a été pensée pour animer, relier, faire communauté, renforcer l'image du musée et l'affinité avec le mac.

Le service a également eu à cœur de partager toutes les composantes de l'activité du macLYON : actions hors les murs, en milieu scolaire ou universitaire, exposition d'œuvres de la collection, acquisitions, montage d'exposition et travaux... Un mot d'ordre et un challenge avec cette année atypique : refléter vers l'extérieur le cœur battant du musée pour toujours garder le contact !



Captures d'écran de la story de La Minute Culture



› Débuter l'année par un événement fédérateur avant de longs travaux

Escape Game : samedi 11 janvier 2020, le macLYON comme terrain de jeu !

Samedi 11 janvier, le premier escape game du mac a fait découvrir le musée sous un nouveau jour. En plein démontage de la Biennale, il s'agissait de résoudre une énigme et parcourir ses coulisses. C'était aussi la dernière occasion de déambuler dans le musée avant sa fermeture pour travaux pendant plusieurs mois.

Conçu avec la société Anima et le concours des étudiants de l'ICART Lyon, qui ont imaginé le visuel, des éléments de communication et ont contribué à l'animation samedi 11 janvier. Un grand merci à eux !

Un tarif unique : 13€

Grand succès : 650 participants dans l'après-midi (jauge réhaussée à 2 reprises devant la demande).

De nombreux participants venaient pour la première fois ou étaient venus très rarement au musée. Le macLYON visait en priorité les jeunes adultes, et également des familles. Le public présent avait majoritairement moins de 45 ans, 51% des répondants au questionnaire bilan sont venus en groupe d'amis et 53% ont eu connaissance de l'événement via les réseaux sociaux : pari rempli !

Les 3 lieux découverts préférés : le studio, comment on construit les murs et les bureaux. Globalement visiter les coulisses du musée est plébiscité !



Visuel créé par les étudiants de l'ICART



Participants à l'Escape game © Photo : Muriel Chaulet

Une équipe communication entièrement mobilisée de mars à mai 2020 pendant le premier confinement pour faire vivre le musée autrement

Confinement 1

Phase 1 du 16 au 19 mars, recensement & valorisation des ressources déjà en ligne

Dès les tous premiers jours du confinement, le macLYON a rappelé les nombreuses ressources déjà disponibles et consultables facilement en confinement :

– Chaîne Youtube macLYON :

<https://www.youtube.com/user/mocalyon/videos>

Nombreuses vidéos disponibles (expos, actions culturelles, montages, artistes...)

– La collection en ligne :

<https://www.navigart.fr/mac-lyon/#/artworks>

À chaque ouverture ou rafraîchissement de la page, une nouvelle sélection d'œuvres apparaît

– L'application « mac Lyon, la collection » à télécharger sur AppStore et GooglePlay

– Le site web

1. Dans la rubrique « archives », pour chaque exposition :

– Aide à la visite = la fiche exposition à télécharger en PDF

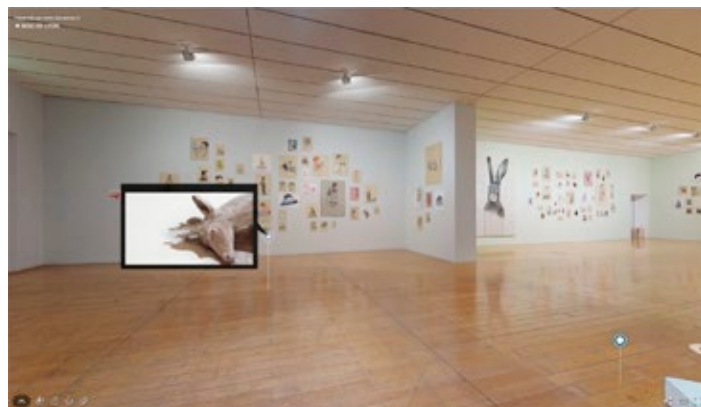
– Pour beaucoup d'expositions, visite virtuelle = visite dans laquelle on peut naviguer à 360°

– Ponctuellement, des documents spécifiques pour les enfants ou familles. Par exemple pour la Rétrospective Ben

– Tous les dossiers de presse en libre accès

2. Dans la rubrique « audios/vidéos » : nombreuses vidéos disponibles (expos, actions culturelles, montages, interviews d'artistes...)

Un focus spécifique a été réalisé très vite sur les visites à 360°, en rassemblant près de **40 visites virtuelles** sur une même page du site web et en les mettant en valeur dans une newsletter.



Visite virtuelle des expositions du macLYON.
Edi Dubien, *L'homme aux mille natures* © Adagp, Paris, 2021

Phase 2 à partir du 19 mars, lancement de l'initiative #OeuvreQuiFaitDuBien

Dès le 19 mars, l'équipe communication a eu l'intuition que republier les ressources existantes ne suffirait pas et qu'il y avait un besoin collectif de partager des sensations, des sentiments, des émerveillements, des questionnements...

Le choix a été fait de publier quotidiennement sur nos comptes Twitter, Facebook et Instagram une #OeuvreQuiFaitDuBien, initiative lancée par un thread sur Twitter. Du 19 mars au 11 mai, soit pendant près de 2 mois, une quarantaine d'œuvres de notre collection ou d'expositions passées ont été mises en lumière tous les jours de la semaine (week-end compris) car elles sont réconfortantes, amusantes, font écho à la situation, etc. Pour chaque post, une narration en plusieurs images et des clin d'œil réguliers à l'actualité (ex : envie de verdure pour Antoine Catala, pénurie de farine pour Lawrence Weiner...).

Cette initiative a été repérée et saluée par le Club Clic France, France culture, Bulle d'art, Tribune de Lyon, Le Progrès, Valérie Duponchelle du Figaro...



Phase 3 envoi de newsletters et diversification des actions sur les réseaux sociaux

- Durant le confinement, envoi de **2 newsletters** avec des contenus à consulter en ligne, des idées d'activités, des infos sur le report de l'expo Edi Dubien...
- Plusieurs publications **#GestesDArtistes** sur les réseaux sociaux, constituées
- soit d'**images d'archives et d'anecdotes** de liens tissés avec les artistes (visites d'ateliers, travail in situ, résidences...)
- soit de **vidéos témoignages** de cette période de confinement par de jeunes artistes en lien avec le MAC (David Posth-Kohler, Jenny Feal, Naomi Maury, Cédric Esturillo...)
- Lancement d'une **#CuratorBattle** entre musées lyonnais sur le thème **#CreepiestObjects** (déjà traité par les musées anglo-saxons): **28 848 impressions** du tweet de lancement, **3 069 engagements totaux**, **75 j'aime**, **19 RT**

Phase 4: période de déconfinement progressif, retour à l'activité du MAC

MuseumWeek du 13 au 19 mai 2020

52 tweets au total sur les 7 jours, **66 175 impressions**. **52 stories Instagram**, qui ont obtenu en moyenne entre **700 et 800 vues** chacune. **3 posts Instagram**, **8 posts Facebook**, dont le meilleur (sur Keith Haring) a touché plus de **10 000 personnes!**

MAC Lyon @macLyon
#JournaldunMuséeConfiné On continue notre tour des bureaux du macLYON et on s'arrête forcément devant celui d'Elise de la communication. Trop tentant cette boîte de bonbons 🍪 mais on se résigne à ne pas y toucher en temps de Covid 😞
pic.twitter.com/Gxz6nO1kxO

Impressions	3 946
Engagements totaux	225
Engagements avec le média	151
Ouvertures des détails	38
J'aime	22
Clics sur le profil	8
Retweets	3
Clics sur les hashtags	2
Réponses	1

Touchez une audience plus large
 Obtenez plus d'engagements en sponsorisant ce Tweet !

Démarrez

Vidéo Live Facebook avec le CLIC France et Le Figaro

Le maçLYON a fait partie des 18 musées et monuments en France qui proposaient une visite privée diffusée sur Facebook, pour accompagner le déconfinement progressif avant la réouverture des musées. Tournage le 18 mai, diffusion le 21 mai.

Nombreuses annonces dans la presse, notamment : <https://www.lefigaro.fr/arts-expositions/decouvrez-tous-les-tresors-de-nos-provinces-francaises-sans-bouger-de-chez-vous-20200513>

f Sur Facebook (en vues) **28 172**

Portée (en organique uniquement) **80 302**
Elle a continué d'augmenter ensuite.

Pages crosspostées **8**

Diffusion par rapport à la moyenne de nos vidéos **14,3 fois plus**

Interactions (commentaires, réactions et partages) **1 743**

Clics (chiffres de début juin 2020) **1 513**

Répartition: **67%** de femmes et **30%** d'hommes

Une majorité de 65+, puis 45-54, et 55-6 ans Lieu principal: **Rhône-Alpes**, puis **Île-de-France**

📷 Sur Instagram:

- vues en replay **1 682**

- impressions **1 785**

- vues sur IGTV **973**

Au global Le «Tour de France des lieux culturels confinés» organisé avec **18 lieux culturels** a généré:

- nombre de vues sur Facebook **450 000**

- comptes Facebook atteints **2.2 millions**

Ces visites vidéo ont permis de faire découvrir les coulisses de 18 musées, monuments et centres de sciences.

Toutes les visites : <http://www.club-innovation-culture.fr/serie-1-jour-1-visite-privee-videos/>



Isabelle Bertolotti, directrice du maçLYON interviewée pour Le tour de France des lieux culturels confinés

› Stats confinement 1

Site web www.mac-lyon.com

Consultation de notre collection en ligne (en %)

+ 279 connexions entre avril et février 2020

+ 434 en nombre de pages vues

Variation en fonction des tranches d'âge (en %)

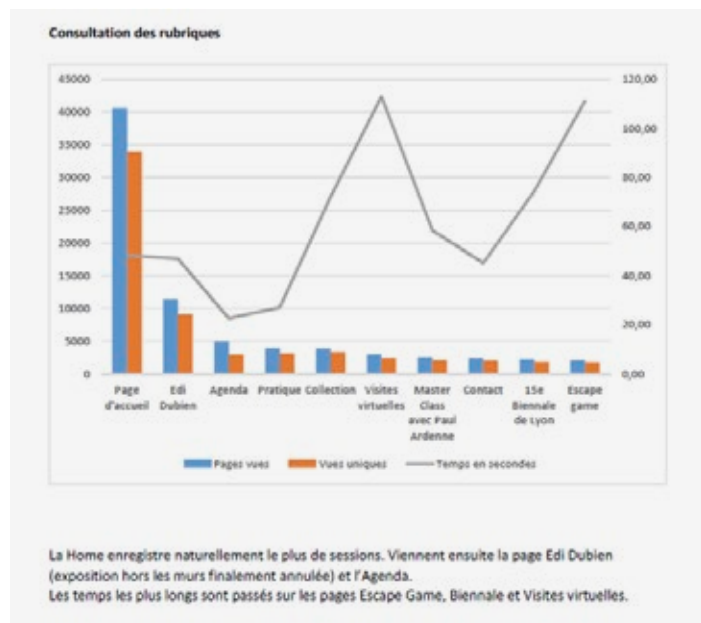
+ 6,81 part des 25-34

+ 1,4 part des 35-44

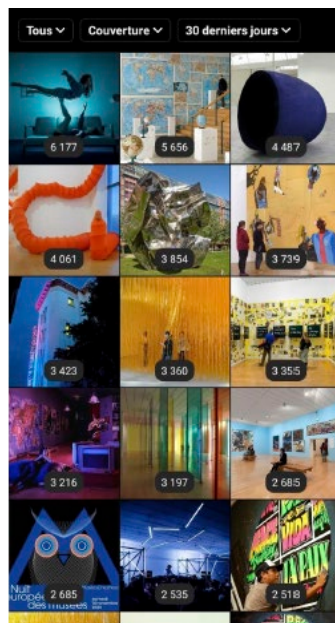
- 6,81 part des 18-24

Newsletters

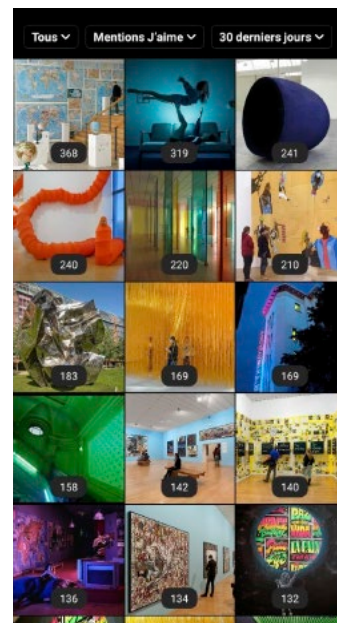
Réalisation de plusieurs newsletters spéciales confinement, avec un bon taux d'ouverture (près de 30%).



Extrait de statistiques du site web



Capture d'écran du feed Instagram



› Stats confinement 1

Réseaux sociaux

Sur Instagram, activité principalement en Stories. On a passé la barre des 10 000 abonnés pendant le confinement (compte Instagram créé récemment, les comptes Facebook et Twitter sont beaucoup plus anciens).

Sur Twitter et Facebook deux initiatives #OeuvreQuiFaitDuBien et #GestesDArtistes spécifiquement lancées pour la période de confinement et qui ont généré plus d'engagement qu'en période « normale ». On le voit notamment aux commentaires, beaucoup plus nombreux que d'habitude et ne venant pas d'habités qui avaient l'occasion d'échanger avec nous par le passé.

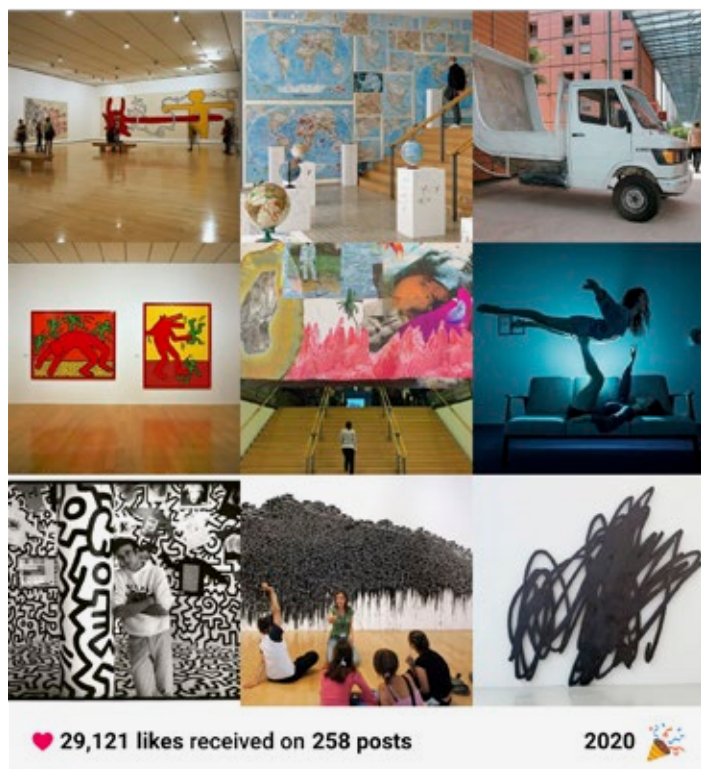
Des exemples de statistiques

Facebook

10 552 personnes touchées pour la visite Keith Haring à 360°, 290 réactions
 8 412 pour l'œuvre de Saner, 274 réactions
 7 276 pour l'œuvre de Céleste Boursier-Mougenot, 141 réactions
 6 362 pour le post visites virtuelles, 136 réactions
 6 339 pour le post report Edi Dubien, 292 réactions
 5 284 pour l'œuvre Soto, 74 réactions
 5 198 pour l'œuvre de Wurm, 78 réactions

Twitter (en remontant dans le temps)

Soto 7 RT, 20 likes
 Desgrandchamps 8 RT, 19 likes
 KimSooja 12 RT, 20 likes
 Kader Attia, 11 RT, 19 likes,
 6 350 impressions, 269 interactions
 Ange Leccia 12 RT, 36 likes,
 6 400 impressions, 238 interactions
 Saner 9 RT, 22 likes
 Erwin Wurm 12 RT, 36 likes
 Antoine Catala (la première #OeuvreQuiFaitDuBien) : 9 RT, 16 likes,
 5 500 impressions, 526 interactions :
 ça a « pris » très vite.

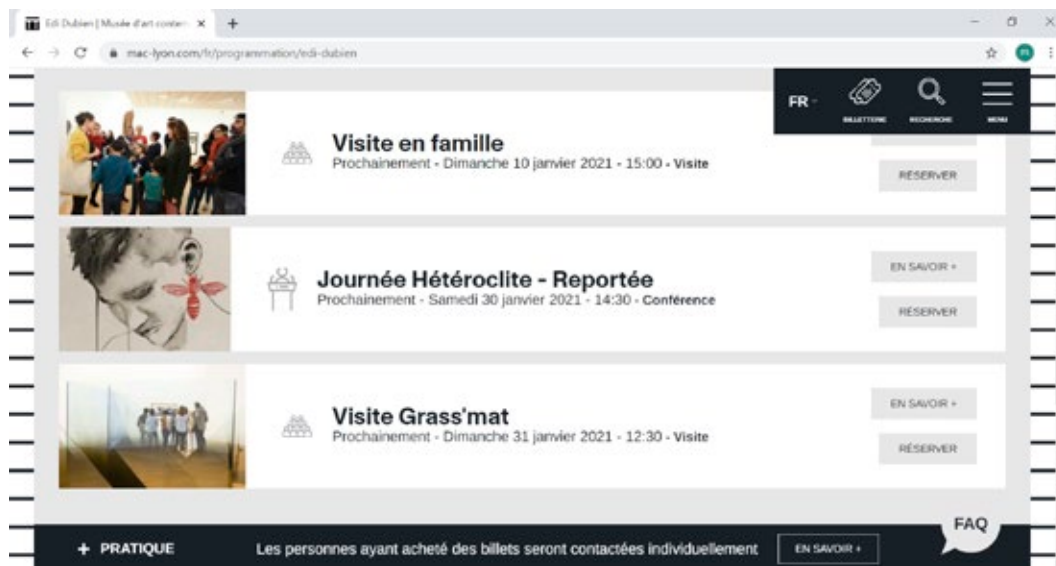
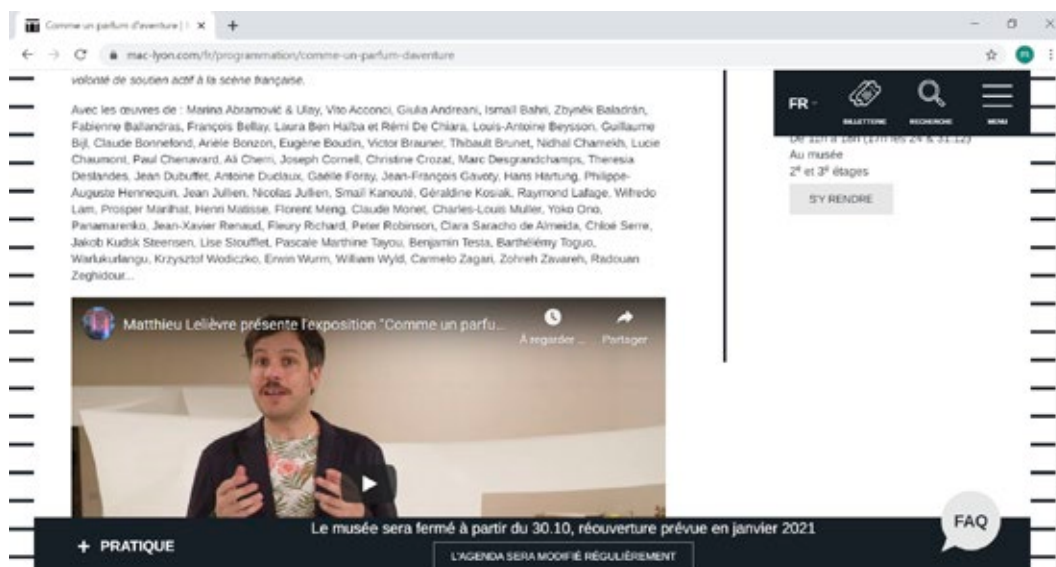


Spécifiquement sur Twitter, nous avons aussi lancé le 6.05 une #CuratorBattle #CreepiestObjects (inspirée de musées étrangers) avec nos homologues musées lyonnais : Près de 30 000 impressions du tweet de lancement de la battle et plus de 3 000 engagements avec ce tweet, de nombreuses réactions du public et des échanges sympas entre institutions.

Sur notre chaîne Youtube, nous avons de nombreuses vidéos. Le nombre de vues a augmenté au cours des 28 derniers jours, avec 2 325 vues de plus que d'habitude, 118 heures de visionnage de plus que d'habitude : plus de visionnages, et des durées plus longues de consultation.

› Mettre à profit cette année particulière pour refondre entièrement notre site web

Refonte site web



Nous attendions cette refonte de site depuis tellement longtemps qu'il n'était pas question de différer la réalisation de ce projet. Le confinement a donc été mis à profit par le service communication pour travailler de façon très intensive sur le développement du site web avec le prestataire Micropole puis sur la reprise des contenus, qui nous a pris trois mois à quatre personnes !

Résultat : timing tenu, le nouveau site web est bien sorti juste avant l'été. Et fin août on y retrouvait l'intégralité des archives présentes sur l'ancien site, soit près de 25 années d'expositions et événements. Le tout en français et anglais !

Notre nouveau site web est optimisé pour smartphone, tablettes et ordinateurs, ergonomique, clair et facile d'usage. Il rassemble un maximum d'informations sur une même page, disponibles en scrollant vers le bas conformément aux nouvelles habitudes de navigation : contenu de l'exposition, biographies des artistes, galeries de vues d'exposition, vidéos, visite virtuelle, ressources associées comme les dossiers de presse, guides du visiteur, etc.

En novembre 2020, pendant le confinement 2, le site a cumulé 11 729 utilisateurs, 11 576 sessions et 16 976 pages ont été vues. Le pic de fréquentation a eu lieu le 14.11 pour la nuit des musées et le 16.11 probablement encore pour accéder à la visite virtuelle et suite à la publication de la vidéo d'Isabelle Bertolotti sur les bouleversements de la programmation.

En comparaison, l'ancien site web avait enregistré en moyenne 930 sessions par mois et 25 433 pages vues mensuellement pendant la période de janvier à juin 2020, durant laquelle le musée était aussi fermé. On observe nettement une hausse de la fréquentation et l'effet de regrouper plus d'informations sur une même page pour simplifier la navigation.

**11 729
utilisateurs**

**11 576
sessions**

**16 976
pages vues**

**Données
du nouveau site
en novembre 2020**

› S'adapter en permanence pour la communication sur les expositions

Expositions Edi Dubien, *Comme un parfum d'aventure* et *Crossover*

Le plan de communication de l'exposition Edi Dubien, prévue initialement à l'Orangerie, a été revu à plusieurs reprises pour s'adapter aux confinements 1 et 2 et à la nouvelle configuration d'ouverture en octobre au macLYON, en simultané avec les expositions *Comme un parfum d'aventure* et *Crossover*. Le macLYON a misé sur une forte visibilité en réseau d'affichage Decaux, réseau Vue en Ville et écrans digitaux Clear Channel, à deux reprises : en octobre au lancement des expositions et à la réouverture, prévue mi-décembre et finalement encore décalée.

Un partenariat a été noué avec l'influenceuse Camille Jouneaux de la *Minute Culture*, qui a réalisé une de ses stories très suivies sur Edi Dubien (diffusion lundi 21.12). Son post a bénéficié de **45 751 impressions**, **une couverture de 41 069**, **1 928 interactions** dont **74 commentaires chaleureux**. Sa story a touché **22 051 comptes**.

L'accent a été mis, pour ces expositions, sur la production de contenus vidéo variés : teaser Edi Dubien en motion-design avec l'agence Tintamarre, vidéo « coulisses du montage d'exposition Edi Dubien » et deux « pastilles œuvres » avec Pictura Films, vidéos pendant le confinement 2...



Story de La Minute Culture. Œuvres d'Edi Dubien © Adagp, Paris, 2021



En coulisses avec Edi Dubien pour son exposition "L'homme aux mille natures" au macLYON



Teaser exposition Edi Dubien

Confinement 2

Le macLYON a fermé ses portes le 30 octobre en raison de la situation sanitaire, trois semaines après sa réouverture après de longs travaux.

Immédiatement, une page « ressources pendant le confinement » a été créée sur le site web, avec un appel en une de la home ; son contenu a été enrichi au fur et à mesure.

Sur les réseaux sociaux l'équipe communication, rejointe par une nouvelle webmaster/community manager, a choisi de regrouper ses actions sous le hashtag #JournalduMuseeConfiné avec pour objectifs de :

- continuer à faire vivre le musée en racontant le travail qui y est fait au quotidien même si l'accueil du public n'est plus possible, rappeler des faits marquants de l'histoire du musée, des anecdotes ;
- favoriser l'interactivité et l'engagement, garder un lien fort.

Des exemples de contenus récurrents publiés sur twitter et Facebook pendant le confinement 2 :

- des photos de bureaux, qui indirectement montrent les personnalités et les différents métiers ;
- une fois par semaine, un jeu-concours pour gagner des affiches ou des catalogues ;
- des rappels de ce qui s'est passé #CeJourLà #OnThisDay une autre année ;
- une vidéo par semaine ;
- des tutos, conçus par les médiateurs, postés chaque vendredi ;
- un coup d'œil en coulisses : préparation de catalogue, étapes de conception d'une affiche, shooting photo, constat d'œuvre...

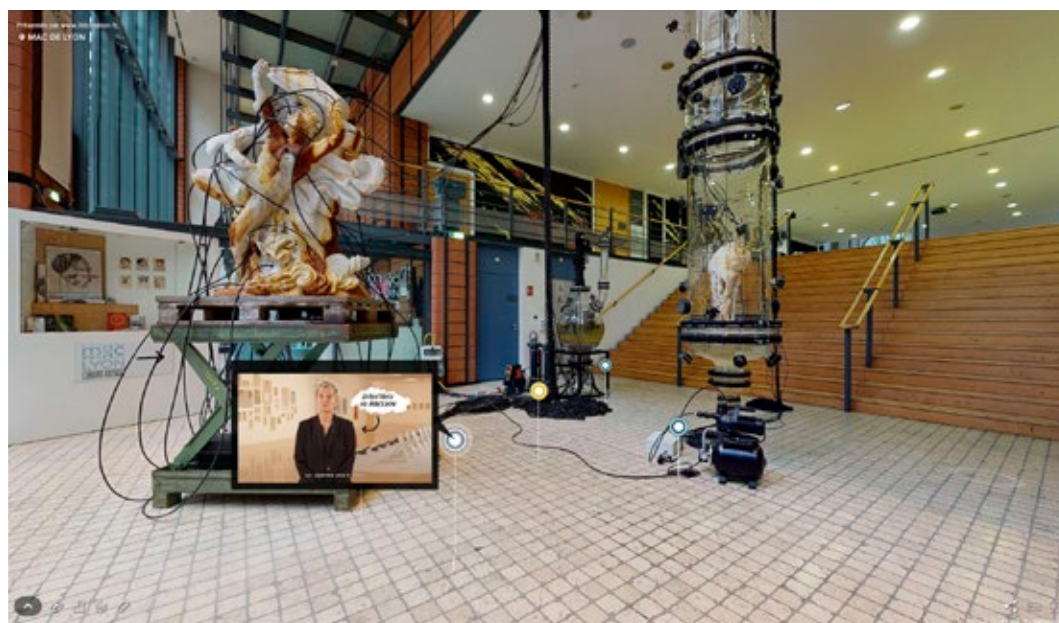
Focus sur les productions vidéo :

- avec Isabelle Bertolotti sur la nouvelle programmation, diffusée le 16.11.20 ;
- avec Matthieu Lelièvre sur *Comme un parfum d'aventure* et son lien avec le confinement, diffusée le 23.11.20 ;
- Vidéo tournée au drone pour montrer le macLYON dans son environnement naturel paré des couleurs automnales ;
- Teasers des médiateurs du musée ;
- avec Edi Dubien et son rapport à la nature (projet piloté par le service des publics).



Nuit des musées numérique samedi 14 novembre 2020 : dévoilement de la visite virtuelle des expos

Pour la Nuit des musées 2020, exceptionnellement décalée à novembre, nous avons dévoilé notre visite virtuelle : tout le bâtiment est accessible à 360° et les 3 expositions visibles dans leur intégralité. Un jeu de quête de détails complétait ce dispositif.



Visite virtuelle des expositions du maclYON. Thomas Feuerstein, *Prometheus Delivered*, 2019 © Adagp, Paris, 2021



Visite virtuelle des expositions du maclYON

Spécificités sur Instagram

Des quiz en story, basés sur des spécificités du mac (comment les véhicules rentrent dans les salles, comment on construit les murs...). **6 quiz** ont été diffusés, du 12 novembre au 17 décembre, à raison d'un par semaine posté à chaque fois le jeudi. Conçus par la webmaster avec un ton volontairement léger et des questions un peu décalées, ils ont été plébiscités :

- demandes unanimes à chaque fois de renouveler l'expérience ;
- nombreuses interactions avec de **80 à 160 réponses** aux questions, des suggestions, des retours...

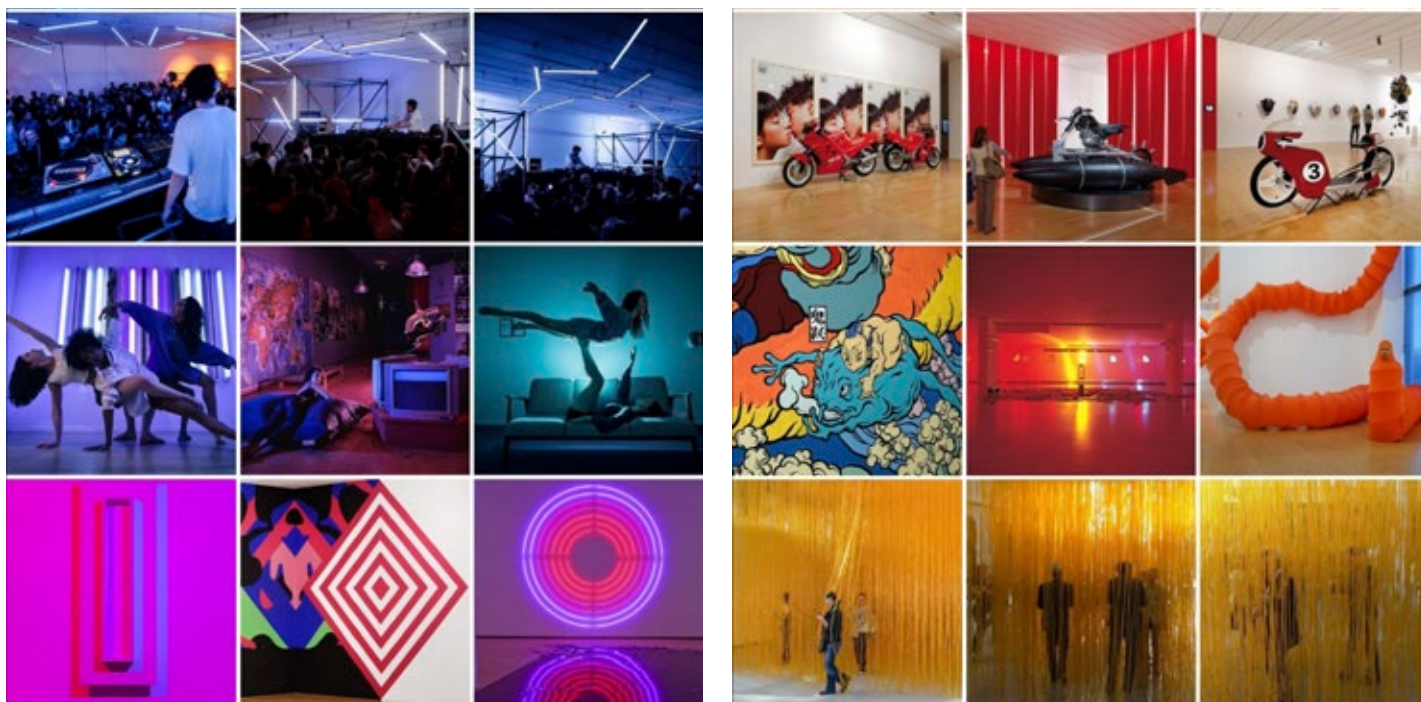
Sur le feed Instagram, une couleur thématique par semaine, comme fil conducteur de tous les posts. On est partis sur les couleurs de l'arc en ciel : lancement mercredi 4 novembre avec le violet ! Et passage au noir et blanc la semaine du 14 décembre, qui aurait dû être celle de notre réouverture.

En 2020, le compte Instagram @maclyon_officiel a doublé son nombre d'abonnés, atteignant en fin d'année 11,8K fidèles.

11,8 K

Abonnés
au compte Instagram
@maclyon_officiel

Feed thématique coloré sur Instagram



› Communication interne

Mise en place d'un Slack (plateforme de communication collaborative) lors du premier confinement afin de permettre aux équipes du musée de rester en contact. Les échanges y ont été nombreux aussi bien sur des informations liées à l'actualité du MAC que sur des thèmes plus légers (idées de sorties, recettes de cuisines, actualité artistique...).

Relations presse

13 communiqués ou dossiers de presse réalisés en 2020 pour un total de 104 pages :

- CP escape Game (FR)
- CP Edi Dubien à l'orangerie (FR/ENG)
- DP Edi Dubien à l'orangerie (FR/ENG)
- DP *Figurez-vous* chez Manifesta (réalisé par Manifesta en lien avec mac) (FR)
- DP *Comme un parfum d'aventure* (FR/ENG)
- DP Edi Dubien (MAC) (reprise de l'existant du DP Orangerie) FR/ENG)
- CP *Crossover* Jimmy Richer (FR)
- CP Laboratoire de création (FR)

Et 17 emailings ciblés envoyés à la presse (régionale, nationale et internationale) ont été envoyés.

Retombées presse (en nb d'articles / reportages TV/radio et non pas de pages comme indiqué en 2019):

- Escape Game **14**
- Expo Edi Dubien **68**
- Expo *Figurez-vous* chez Manifesta **14**
- Expo *Comme un parfum d'aventure* **48**
- Expo *Crossover* **15**
- Retombées institutionnelles **73**



Extrait du reportage de France 3 consacré à l'Escape game, janvier 2020

La carte de vœux

Cette année, plus que jamais, nous souhaitons une carte de vœux au ton décalé et plein d'humour. Sa réalisation a été confiée à Jean Jullien, artiste présenté dans l'exposition *Comme un parfum d'aventure*.

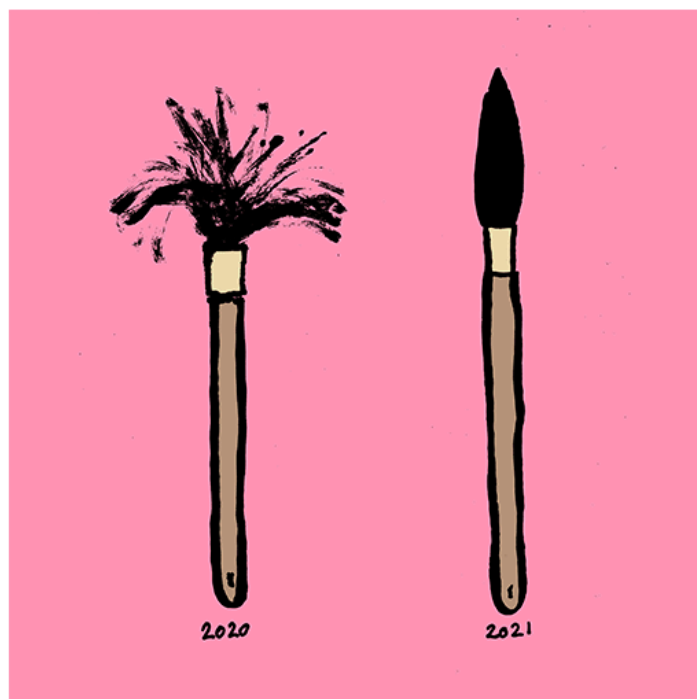
L'envoi numérique (bilingue FR/ENG) a eu lieu le 28 décembre à destination de plus de 25 000 contacts, soit l'ensemble de notre base emails.

Elle a rencontré un vrai succès avec un taux d'ouverture de plus de 25%!

mac LYON

EXCELLENTE ANNÉE 2021 !
BEST WISHES FOR 2021!

VŒUX
SEASON'S GREETINGS



Jean Jullien

Isabelle Bertolotti, Directrice du musée et toute l'équipe du **macLYON** vous souhaitent une excellente année 2021 ♥ qui nous fasse oublier 2020 !

Et on commence avec une bonne nouvelle, nos expositions sont prolongées ! Les expositions *Edi Dubien* et *Crossover* au moins jusqu'au 21 février 2021 et *Comme un parfum d'aventure* (dans laquelle vous pourrez retrouver Jean Jullien qui a réalisé notre carte de vœux) jusqu'au 18 juillet 2021.

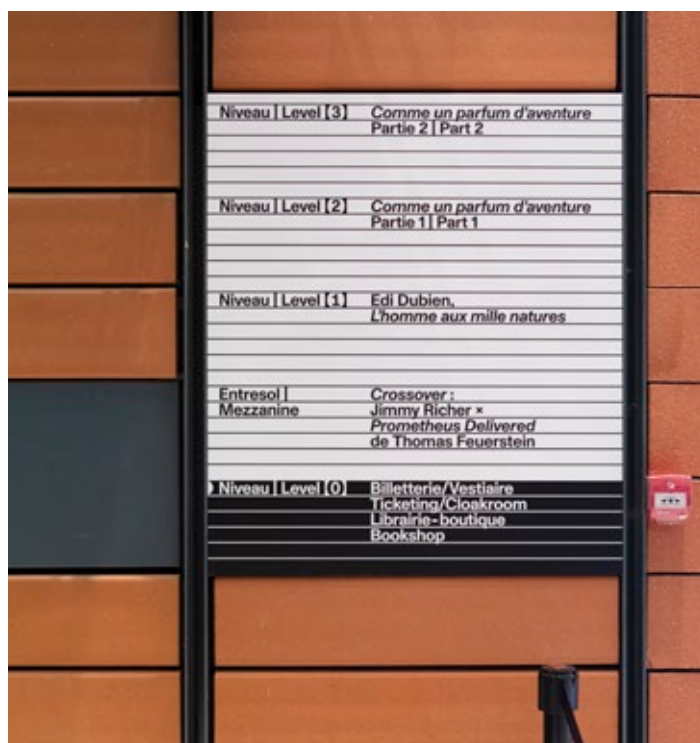
Suivez notre actu sur les réseaux sociaux, rendez-vous sur **Facebook**, **Twitter** et **Instagram** !

A très vite,

•••••

Mise à jour de la signalétique

Le macLYON s'est doté d'une nouvelle charte graphique à l'arrivée d'Isabelle Bertolotti comme directrice. Appliquée pour la première fois pour les expositions de mars à juillet 2019, elle a fait l'objet en 2020, après la phase de travaux, d'un déploiement y compris dans la signalétique au musée (kakemonos, panneaux intérieurs et extérieurs...) ou sur les billets d'entrée.



Signalétique intérieure du macLYON © Photo: Ghislain Mirat



Billets d'entrée



Signalétique extérieure du macLYON © Photo: Ghislain Mirat



› Un **Cercle 21** contraint à ralentir ses activités mais un soutien affirmé à la jeune scène

Le Cercle 21, créé à l'été 2019 avec 14 fondateurs, compte désormais 25 mécènes, malgré les aléas des confinements successifs de cette année 2020 qui n'ont pas permis de maintenir les différents rendez-vous et temps forts envisagés. Ont pu se tenir : visite de finissage de l'expo *Penser en formes et en couleurs* au MBA le 6 janvier 2020, COMEX le 10 septembre 20, visite de la Collection Philippon le 21 septembre 2020 (initialement prévue en mars), preview des expositions du macLYON lundi 5 novembre 2020, commune aux Cercle Poussin & 21. Étaient au programme au dernier trimestre : des visites d'ateliers d'artistes (Marc Desgrandchamps, Christian Lhopital...), qui seront reprogrammés en 2021.

Le Cercle 21 a choisi de soutenir en 2020 la résidence de l'artiste Jimmy Richer (voir page 14).

› **Matmut 2020** : un soutien pour les publics malvoyants

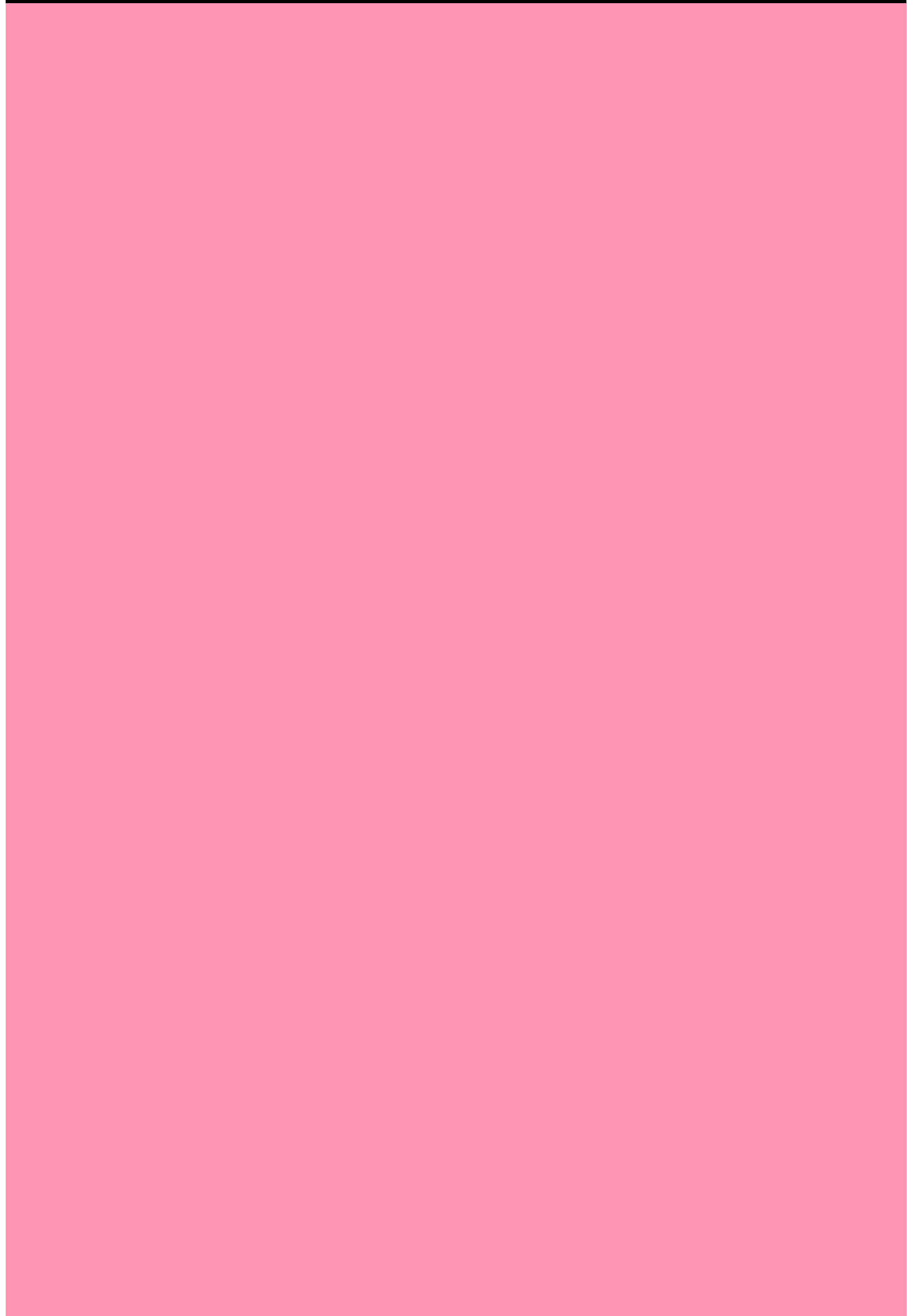
La Matmut s'est engagée à nouveau cette année aux côtés du macLYON pour le projet d'audiodescription de ses œuvres aux abords du musée. Ces 6 œuvres de notre collection sont accessibles à tout moment aux visiteurs, promeneurs, travailleurs de la Cité internationale, personnes qui viennent au cinéma, etc., y compris lorsque le macLYON est fermé.

Nous souhaitons renforcer leur accessibilité aux personnes porteuses de handicap en faisant réaliser des audiodescriptions des œuvres. Ce service rendu au public non voyant pourra également bénéficier à tous : ces séquences audio seront écoutables via un système très simple de QR codes disponibles sur les cartels.

Le mécénat de 7 000 euros de la Matmut a permis de faire appel à des prestataires spécialisés en audiodescription et à un comédien pour l'enregistrement des commentaires audio.



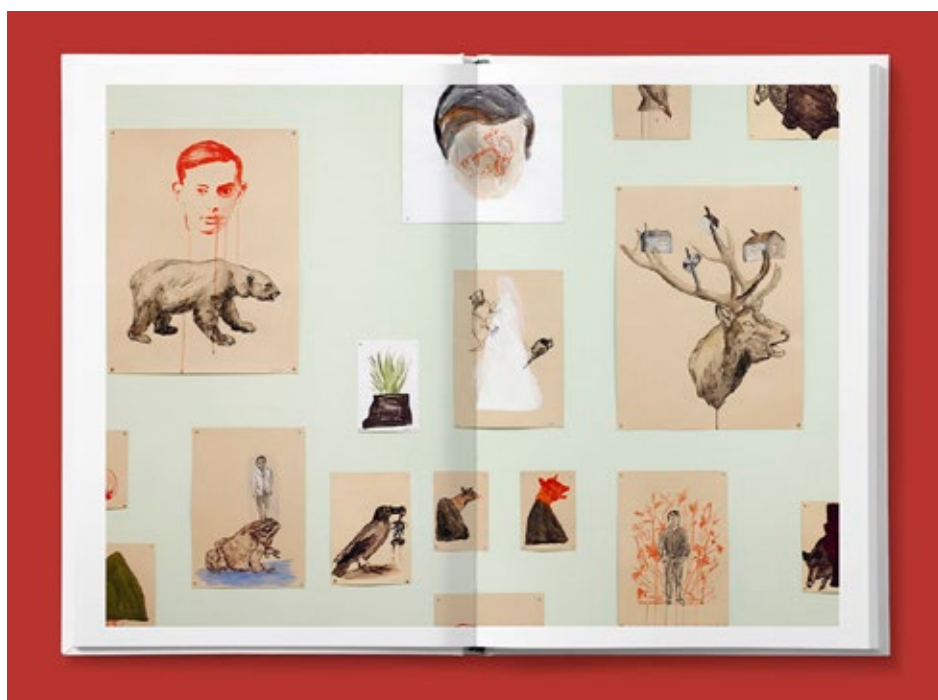
Marc Desgrandchamps, Vue d'atelier © Adagp, Paris, 2021

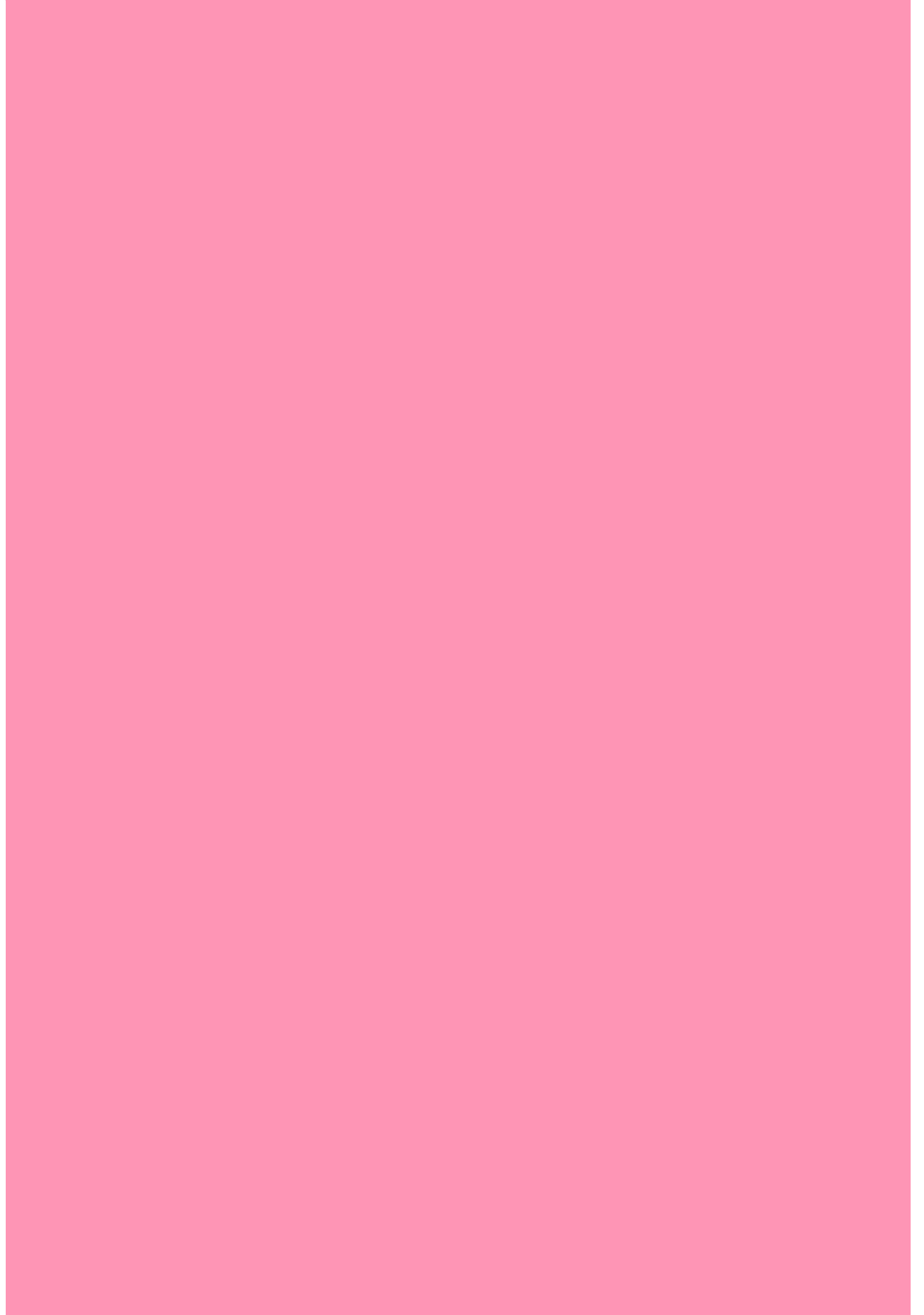


Edi Dubien, *L'Homme aux mille natures***Coédition macLYON & Lienart Éditions****216 pages / Prix : 25 €****ISBN : 9782359063370**

Cette publication rassemble une importante iconographie, avec notamment une sélection d'œuvres et des vues de l'exposition au macLYON. Elle comprend un entretien de l'artiste par Isabelle Bertolotti, directrice du macLYON, ainsi que des essais de Matthieu Lelièvre, commissaire de l'exposition, et Eva Hayward, professeur adjointe en Gender & Women's Studies à l'Université d'Arizona de Tucson. Depuis plusieurs années, Eva Hayward oriente ses recherches sur l'étude transgenre, l'esthétique, l'environnement et la sexualité qu'elle met en rapport avec les études animales (Animal Studies). C'est en regard de ses théories et des œuvres d'Edi Dubien qu'Eva Hayward réfléchit au symbolisme érotique de l'animal dans son texte pour le catalogue de l'exposition. Cet essai inédit constitue sa première publication en France.

Première monographie de l'artiste Edi Dubien, le catalogue de l'exposition *L'homme aux mille natures*, coédité avec Lienart Éditions, a bénéficié d'un soutien exceptionnel du Ministère de la culture. Le graphisme de l'ouvrage a été confié à l'atelier de création graphique lyonnais Perluette & BeauFixe. La production a également été locale, en collaboration avec un photographe et un imprimeur situés en région Auvergne-Rhône-Alpes.





Centre de documentation

Le centre de documentation conserve plus de 21 000 ouvrages, dont un important legs de la bibliothèque de l'historien de l'art Maurice Besset en 2009. Il rassemble notamment les publications collectées depuis le milieu des années 1980 par l'équipe du musée ainsi que des dons et échanges, pour la plupart monographies et catalogues d'expositions. À cela s'ajoutent les acquisitions réalisées par le documentaliste, en lien avec la programmation artistique du macLYON et sa collection.

L'année 2020 a permis d'amorcer une campagne d'inventaire, de tri et de réorganisation du fonds du centre de documentation. À ce jour, plus de la moitié des exemplaires conservés au centre de documentation ont été inventoriés sur la base de données Paprika. Afin d'assurer la pérennité du centre et la mise en valeur de ses ressources, cet inventaire sera poursuivi dans les mois à venir.

Les agents du patrimoine, qui ne pouvaient assurer leurs missions de surveillance des expositions pendant le 2^e confinement, ont mené un chantier précieux de rangement et classement.



21 000

Nombres d'ouvrages conservés

12 060 « exemplaires* » inventoriés :

– catalogues monographiques	3 254
– ouvrages dans le fonds Besset	2 421
– catalogues d'expositions collectives	1 074
– ouvrages théoriques	573
– ouvrages d'histoire de l'art	240
– ouvrages de muséologie	234
– ouvrages classés par medium	216
– catalogues et publications du macLYON	195
– ouvrages consacrés à une collection	146
– catalogues d'événements internationaux	137
– ouvrages usuels ou professionnels	115

Soit :

– livres	9 469
– périodiques	2 181
– dossiers documentaires	305
– vidéos	104

*Un exemplaire correspond à un ouvrage qu'il s'agisse d'un livre, d'un dossier, d'un vidéo, etc.

Le macLYON est abonné à 23 titres :

Art Newspaper Daily (version en ligne uniquement), Art Press (versions papier et en ligne), Artprice, Artforum International (versions papier et en ligne), Beaux-Arts Magazine, incluant les hors-séries (versions papier et en ligne), Cahiers du Musée National d'Art Moderne, Connaissance des Arts (versions papier et en ligne), Critique d'Art (versions papier et en ligne), Flash Art International, Frog, Journal des arts, Kunstforum, Lyon Capitale (versions papier et en ligne), Marges, Le Moniteur BTP, incluant les hors-séries (versions papier et en ligne), Mousse Magazine, Mouvement (abonnement intégral), Musées et Collections Publiques de France, News Tank Culture, L'Observatoire des Politiques Culturelles, L'œil, Le Quotidien de l'Art (version en ligne uniquement), La Revue des Musées de France.

Iconographie

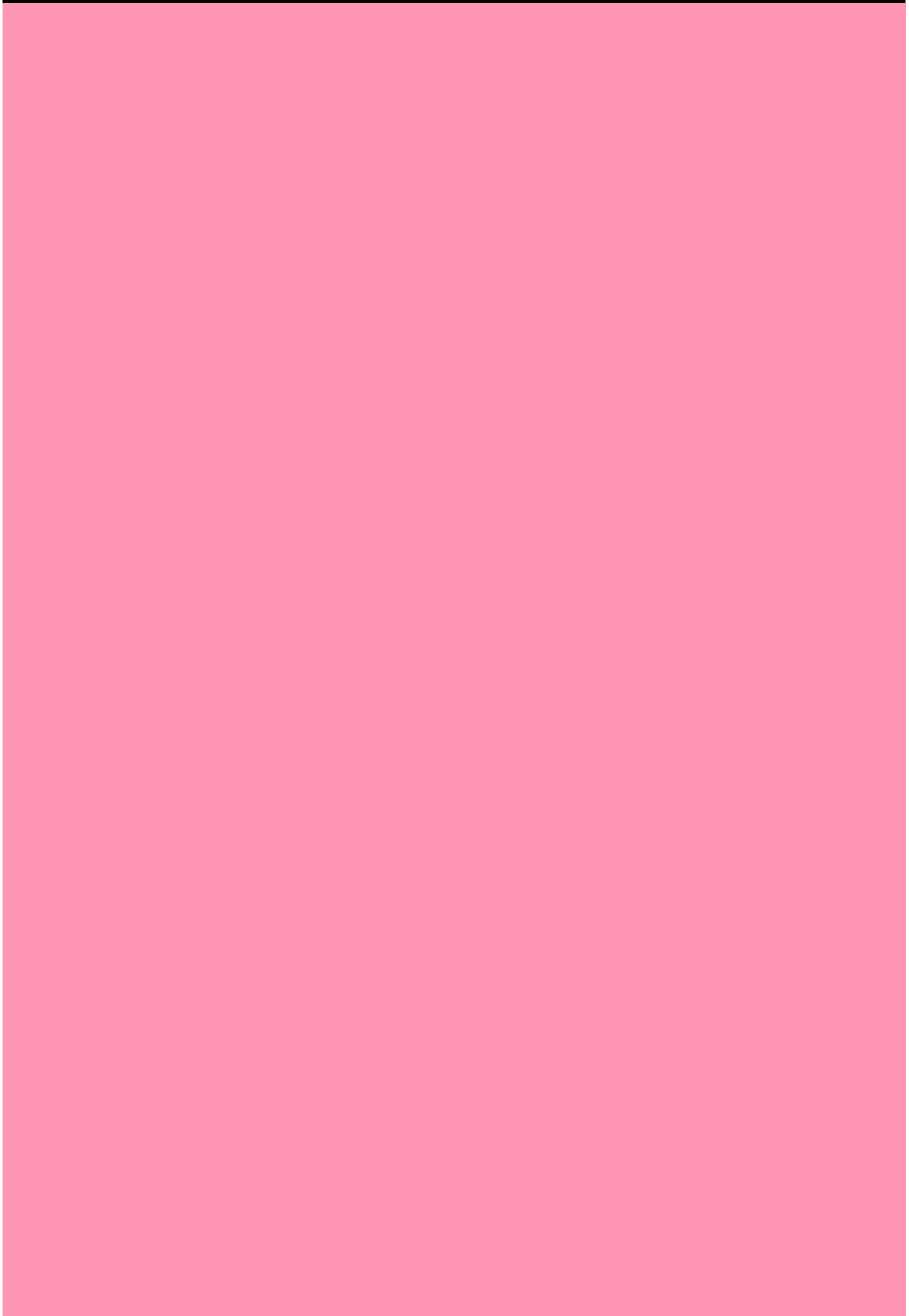
27 demandes externes ont été traitées (890 visuels numériques prêtés), 24 demandes internes et 319 visuels numériques ont été transmis à l'ensemble des services.

Les campagnes de prises de vues ont donné lieu à 779 visuels livrés.

Dans l'année, 888 clichés ont été renommés selon la nomenclature Videomuseum.

Actuellement, la totalité des images représente 1 terra octet sur le serveur images.

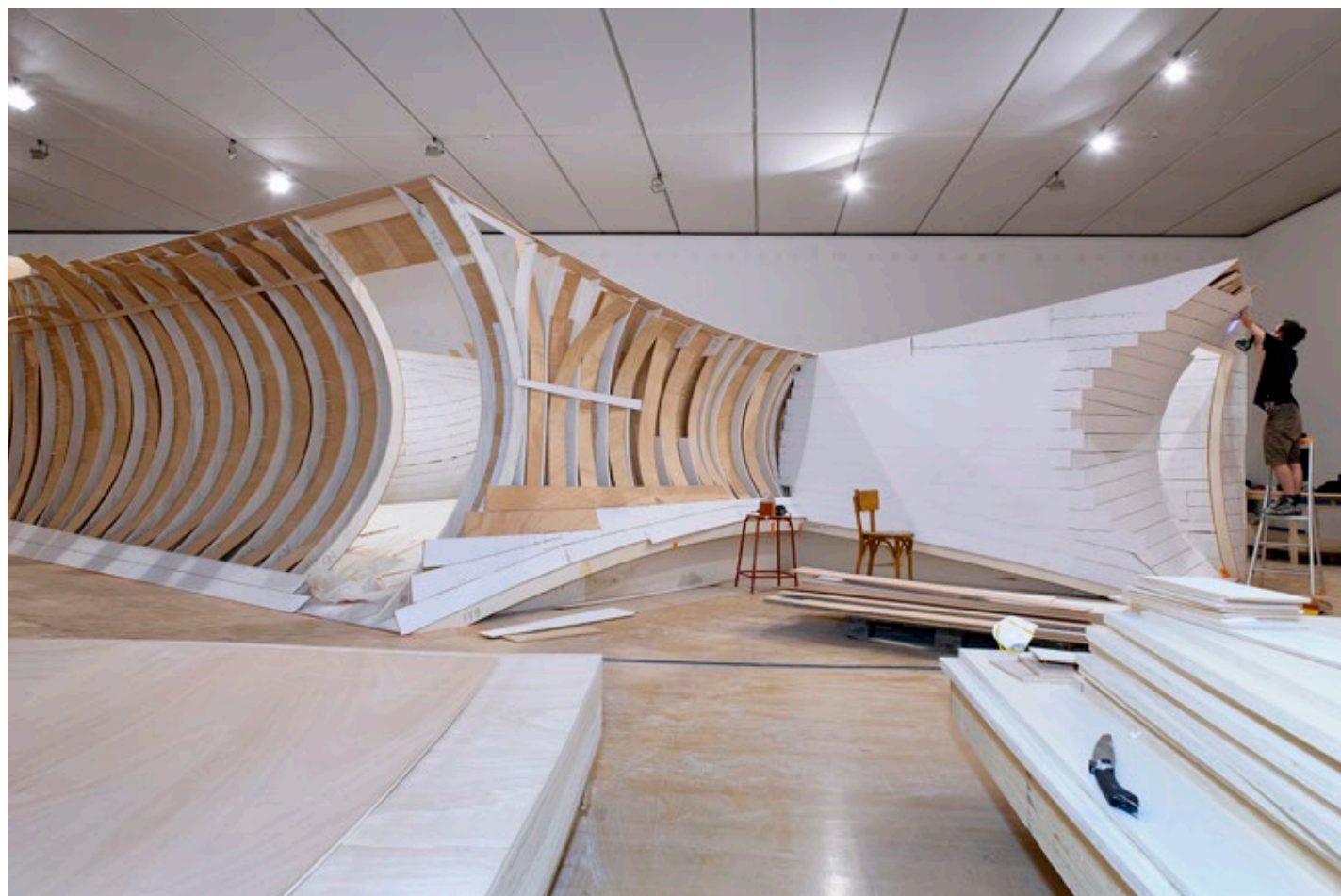
Suite à la collaboration avec le Musée des beaux-arts de Lyon, la saisie des métadonnées via Xnview est faite pour les images des expositions.



- Des dépenses d'investissement significatives (financements MAC ou VDL):
- liées aux publics : réaménagement de la billetterie, sièges cannes;
 - liées à l'amélioration des conditions de travail : autolaveuse, nacelle sur le site des réserves de Jonage;
 - liées à la situation sanitaire : équipement en visio de 2 salles de réunion + salle de conférence, dotation en ordinateurs portables pour le télétravail;
 - liées au développement durable : accord pour ampoules LED 1^{re} phase (mais installation prévue en 2021).

Montages / démontages d'expositions

- Démontage de la biennale : 16 mois de budget moyens RH
- Déménagement des réserves au 2^e et 3^e pour la période des travaux et la remise en place à la fin des travaux : 12 mois de budget moyens RH
- Montage des expositions *Edi Dubien* et *Comme un Parfum d'aventure* pour 40 mois de budget moyens RH monteurs. L'œuvre de Benjamin Testa représente l'équivalent de 11 mois de production.
- Préparation des expositions extérieures du 1^{er} trimestre : lycée du Parc, Orangerie, Collège Mermoz et des mouvements de la collection : pour la totalité du travail effectué par les monteurs cela représente 100 mois de budget moyens RH



Production en cours de l'œuvre de Benjamin Testa © Photo: Blaise Adilon

› Focus confinement

Dotation équipement télétravail

(données au 31.12.20)

16 agents du MAC ont été équipés d'un ordinateur portable pour le télétravail.

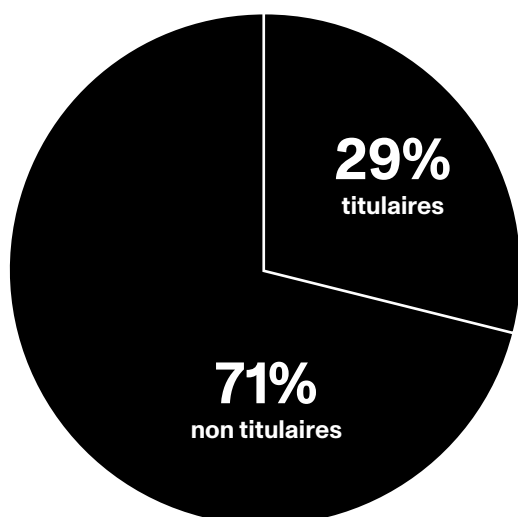
SERVICE	DOTATION ÉQUIPEMENT
Technique	1
Expositions	1
Publics	3
Administration	3
Direction	3
Communication	3
Collection	2

Personnel en ASA/présentiel

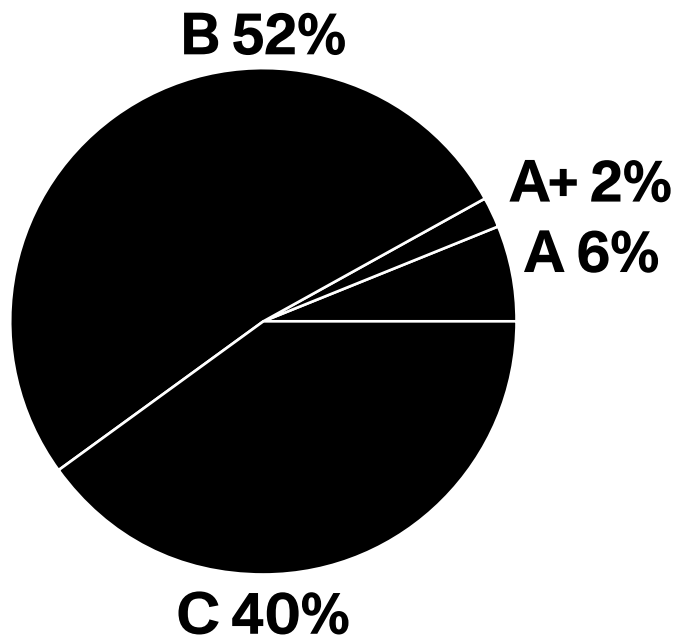
Lors du 1^{er} confinement dû à la crise sanitaire de 2020, les agents du MAC étaient soit en ASA (autorisation spéciale d'absence pour impossibilité d'exercer leurs missions) soit en télétravail (données au 23.03.20).

POSITION	EFFECTIFS
ASA	30
Télétravail	11

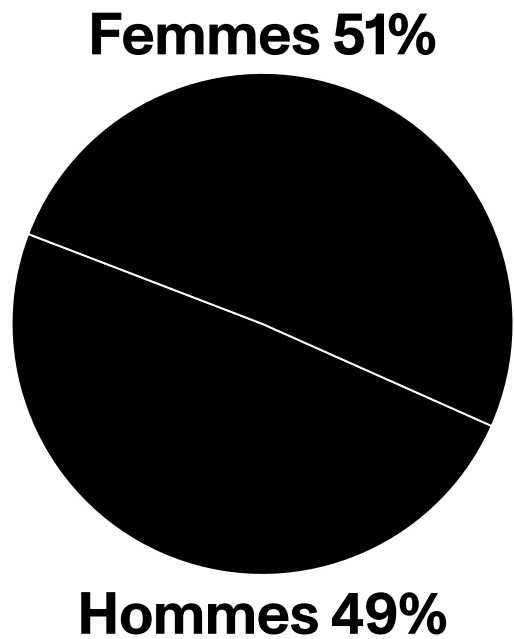
Répartition des effectifs titulaires/non titulaires



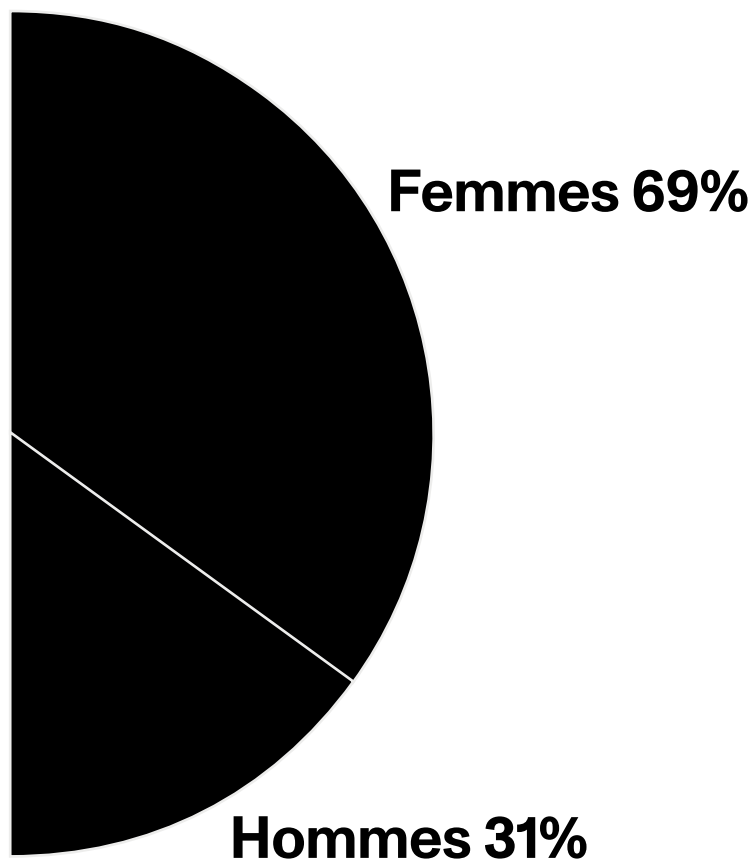
Répartition des effectifs par catégorie



Répartition des agents permanents par genre



Répartition des effectifs non permanents par genre



Saisonniers et occasionnels du mac

Le macLYON fait appel à des saisonniers ou des occasionnels durant l'année afin de pallier les augmentations saisonnières ou temporaires d'activité.

Service technique

Techniciens monteurs

(grade technicien principal 2e classe)

– Total des contrats dans l'année:

72 contrats

– Coût chargé sur l'année: **1 150 183,14 €**

– Durée moyenne d'un contrat: **1 mois**

– Nombre de techniciens monteurs sur un mois de montage d'expositions (mois de référence: septembre): **21 agents**

Service accueil du public

Agents d'accueil et de surveillance (adjoints du patrimoine)

– Total des contrats dans l'année:

39 contrats

– Coût chargé sur l'année: **480 561,37 €**

– Durée moyenne d'un contrat:

1 mois et demi

– Nombre d'agents d'accueil sur un mois avec 3 étages du macLYON ouverts (mois de référence: octobre): **23 agents**

Recensement RH général

ETP (équivalent temps plein) décembre 2020

– Moyens permanents: **30,60 ETP**

– Moyens non permanents: **29 ETP**

Stagiaires gratifiés et apprentis sur l'année 2020

Stagiaires gratifiés

– 1 stagiaire service communication: **5 mois**

– 1 stagiaire service expos: **4 mois**

– 1 stagiaire service expos: **3 mois**

Apprentis

– 1 apprenti au service collection pendant **9 mois**

Formations

25 formations suivies en 2020 pour **503,55 heures**, dont **8 formations en distanciel** (année atypique car de nombreuses formations ont dû être annulées ou reportées en raison de la situation sanitaire).

Commandes et marchés

– Acquisition d'œuvre la plus importante: **100 000 €**

– Honoraires d'artistes le plus important: **24 800 €**

– Frais de production d'artiste le plus important: **20 000 €**

– Achat le plus important de matériel (bois) pour production d'œuvre: **16 423,49 €**

– Réseau d'affichage communication: **14 732,78 €**

– Restauration d'œuvre la plus importante: **8 000 €**

– Transport d'œuvres aller (sans retour) *Comme un parfum d'aventure*: **7 530 €**

› Détail budget : dépenses

Situation au 31 Décembre 2020, opérations nature, exercice 2020

OPÉRATION NATURE	TOTAL BUDGET	CONSOMMÉ	%CONSOMMÉ
Adminico ON1 – Administration	54 198,76	44 565,65	82,23%
Bennesco ON1 – Bennes	7 592,97	7 563,49	99,61%
Colco ON1 – Collection	22 312,47	21 807,08	97,73%
Cominco ON1 – Communication institutionnelle	5 565,19	5 288,40	95,03%
Commco COMEXP19 – Communication expos 2019	600,00	600,00	100,00%
Commco COMEX201 – Communication expos 2020	93 371,31	72 468,91	77,61%
Commco COMMANT – Com anticipation 2020	18 393,00	18 393,00	100,00%
Commco SITECO – Depenses site web	6 588,00	6 588,00	100,00%
Cotisco ON1 – Cotisations	8 900,00	8 700,00	97,75%
Docco ON1 – Documentation / Fonctionnement	2 500,00	2 404,17	96,17%
Docco ON3 – Documentation / Investissement	902,04	893,84	99,09%
Droitsco ON1 – Droits d’auteurs	11 500,00	11 482,19	99,85%
Equipco ON3 – Petit équipement	45 215,90	45 215,73	100,00%
Iconoco ON1 – Iconotheque	15 294,80	11 987,90	78,38%
Publico ON1 – Service des publics	55 381,78	50 150,78	90,55%
Technico ON1 – Technique et bâtiment	103 174,89	100 228,96	97,14%
Tempoco DEXPO191 – Expo storytelling 2019	668,04	668,04	100,00%
Tempoco DEXPO194 – Expo Tal Isaac Hadad 2019	54,92	54,92	100,00%
Tempoco DEXPO200 – Expo Edi Dubien 2020	58 993,00	58 865,86	99,78%
Tempoco DEXPO201 – Anticipation expos 2020	2 500,00	2 500,00	100,00%
Tempoco DEXPO202 – Expo Mary Sibande 2021	1 365,00	1 365,00	100,00%
Tempoco DEXPO203 – Expo Syst of disobedience 2021	37 000,00	32 910,91	88,95%
Tempoco DEXPO204 – Expo Thameur Mejri 2021	5 711,47	5 601,66	98,08%
Tempoco DEXPO205 – Expo Christine Rebet 2021	25 000,00	25 000,00	100,00%
Tempoco DEXPO206 – Expo divers 2020	2 324,83	2 324,83	100,00%
Tempoco DEXPO207 – Expo anticipation 2021	7 686,39	7 686,39	100,00%
Tempoco DEXPO208 – Expo Parfum d’Aventure 2020	205 228,56	183 023,56	89,18%
Tempoco DEXPO209 – Expo Crossover 1	7 878,74	7 878,74	100,00%
Tempoco DEXPO211 – Expo Effondrement d’Alpes 2021	50 000,00	0,00	0,00%
Tempoco DEXPO212 – Expo Delphine Balley 2021	20 690,20	20 690,20	100,00%
Tempoco DEXPO213 – Expo Jasmina Cibic 2021	29 952,78	29 952,78	100,00%
60047527 ACQUI527 – Acquisitions œuvres	207 600,00	207 080,00	99,75%
60047527 ACQUI527 – Restaurations œuvres	17 400,00	17 399,20	100,00%
TOTAL	1 131 545,04	1 011 340,19	89,38%

› Détail budget : recettes

Situation au 31 Décembre 2020, opérations nature, exercice 2020

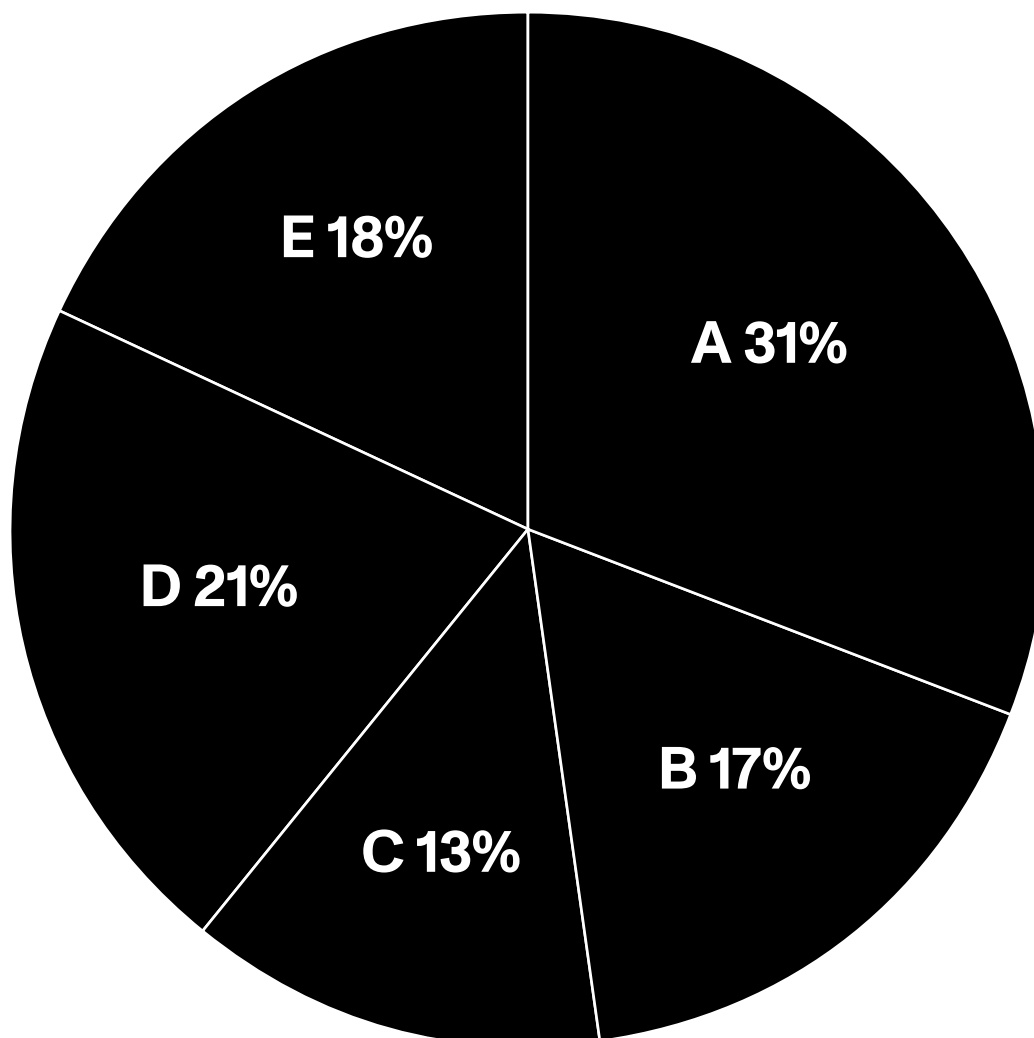
OPÉRATION NATURE	TOTAL BUDGET	CONSOMMÉ	%CONSOMMÉ
Adminico ON2 - Administration	27 300,00	4 812,88	17,63%
67475 - Liberalite Recues-Mecenat/Dons (7713-322---77)	27 000,00	50,00	0,19%
85383 - Redevance / Distributeurs (757-322---75)	300,00	150,00	50,00%
101500 - Recettes Escape Game 2019-2020 (7062-322---70)	0,00	4 589,00	-
Adminico Rcartesb - Recettes Ventes Cartes Biennal	700,00	0,00	0,00%
Boutiqco ON2 - Boutique	7 200,00	6 525,33	90,63%
52433 - Redevances Versees / Boutique (757-322---75)	3 200,00	6 390,26	199,70%
99482 - Autres Produits / Vente D'Ouvrages (7088-322---70)	4 000,00	135,07	3,38%
Cafeco ON2 - Cafe/Restaurant Du Musée	30 000,00	12 266,80	40,89%
94957 - Refacturation Fluide / Cafe (70878-322---70)	10 000,00	10 951,65	109,52%
99480 - Redevances Café Du Musée (757-322---75)	20 000,00	1 315,15	6,58%
Colco Prets - Frais Prêts œuvres	20 000,00	600,00	3,00%
Locsalco ON2 - Locations D'espaces	10 000,00	1 500,00	15,00%
Subco ON2 - Subventions	80 000,00	84 150,00	105,19%
50827 - Subvention Expo Drac/État (74718-322---74)	20 000,00	32 000,00	160,00%
101044 - Participation Institut Français (7478-322---74)	60 000,00	52 150,00	86,92%
Tempoco Rexpo191 - Recettes Expo 1 ^{er} Semestre 2019	0,00	2 100,00	-
99410 - Recettes Entrées Lyon City Card 2019 (7062-322---70)	0,00	2 100,00	-
Tempoco Rexpo201 - Recettes Expo Hors Les Murs 2020	10 000,00	0,00	0,00%
Tempoco Rexpo202 - Recettes Expos 2 ^e Semestr 2020	250 000,00	24 331,00	9,73%
100751 - Recettes Billetterie Expos 2 ^e Sem 2020 (7062-322---70)	250 000,00	24 331,00	9,73%
60047527 Acqui-Ri - Ri Oeuvres D'art-Acquisitions	0,00	23 697,00	-
89707 - Subv Equip Etat Acqui O.d'art Musée D'art Contemporain (1321-322---13)	0,00	23 697,00	-
89708 - Subv Equip Region Acqui O.d'art Musée D'art Contemporain (1322-322---13)	0,00	0,00	-
TOTAL	435 200,00	159 983,01	36,76%

› Statistiques répartition marchés publics par type
Le macLYON a fait un total de 618 marchés publics (dont commandes simples) sur l'année 2020.

Ces marchés publics sont divisés en plusieurs types, ci-dessous :

TYPE DE MARCHÉ	NOMBRE
Marchés simplifiés sans mise en concurrence	128
Marchés simplifiés avec mise en concurrence	79
Marchés subséquents à accord-cadre	111
Bons de commande	191
Lettres de commande	109

- A 31% Bons de commande
- B 17% Lettres de commande
- C 13% Marchés simplifiés avec mise en concurrence
- D 21% Marchés simplifiés sans mise en concurrence
- E 18% Marchés subséquents à accord-cadre



› Marchés rédigés / marchés issus d'Astre GF

En 2020 le macLYON a préparé de nombreux marchés publics, dont 83 marchés simplifiés sans mise en concurrence.

Ce nombre correspond en majorité aux contrats d'honoraires et cession de droits ou frais d'artistes, rédigés individuellement pour chacun, dont le plus grand nombre concerne les artistes de l'exposition *Comme un parfum d'aventure*.

4 de ces marchés rédigés concernent les acquisitions d'œuvres du macLYON en 2020. Deux marchés subséquents à accord-cadre ont également été rédigés, cela concerne les marchés encadrant les transports d'œuvres.

■ Somme de Marchés rédigés
■ Somme de Marchés issus d'Astre GF

