

UN SITE EXTRAORDINAIRE AU COEUR DE LA CITÉ INTERNATIONALE, ENTRE LE RHÔNE ET LE PARC DE LA TÊTE D'OR.

L'HISTOIRE

› Créé en 1983 sous la forme d'une cellule expérimentale dédiée à l'art contemporain, le futur Musée est d'abord installé dans une partie inoccupée du Musée des Beaux-arts. Il conçoit sa propre programmation et entreprend une collection dont le principe inédit repose sur la création d'œuvres monumentales, réalisées spécifiquement dans les espaces d'exposition. Par ailleurs, il assure la direction artistique d'un centre d'art et organise une manifestation annuelle intitulée *Octobre des Arts*, qui rassemble des dizaines d'expositions sur le territoire de l'agglomération, et préfigure la Biennale de Lyon.

› En 1988, la cellule expérimentale devient le premier musée d'art contemporain de France. En 2002 il est reconnu musée de France*.

› Le mac^{LYON} s'installe en 1995 dans un nouvel édifice conçu par Renzo Piano à la Cité Internationale. Il est inauguré avec la 3^e Biennale d'art contemporain de Lyon.



Vue du mac^{LYON} côté parc de la Tête d'or 2008
© Bruno Amsellem – Signatures

5 À 12 EXPOSITIONS ORGANISÉES CHAQUE ANNÉE

La programmation est délibérément tournée vers la création nationale et internationale : peinture, sculpture, installation, vidéo... en faisant le pari de la diversité. Elle alterne des expositions prospectives, expérimentales liées à la création d'aujourd'hui et des expositions monographiques, telles que *L'Œuvre ultime* d'Andy Warhol en 2005, la rétrospective Keith Haring en 2008 et le *Strip-tease intégral* de Ben en 2010.

Vue extérieure du mac^{LYON}, 2008
© Bruno Amsellem – Signatures



UNE RENOMMÉE
NATIONALE
ET INTERNATIONALE
ÉTABLIE GRÂCE
À LA QUALITÉ
DE SA PROGRAMMATION
ET À SES
COLLABORATIONS
AVEC UN LARGE
RÉSEAU D'INSTITUTIONS
DANS LE MONDE.



Vue du mac^{LYON}
côté rue intérieure 2008
© Blaise Adillon

* Accordé selon la loi n° 2002-5 du 4 janvier 2002 relative aux musées de France.



UNE SURFACE D'EXPOSITION À CONFIGURATIONS MULTIPLES

› Le parti pris du mac^{LYON}, délibérément tourné vers la création, exigeait la conception d'un espace entièrement modifiable qui puisse répondre aux exigences multiples des artistes, ainsi qu'à la diversité des scénarios d'expositions imaginables.

C'est ainsi que le mac^{LYON} offre trois niveaux d'expositions modulables, d'une superficie totale de 3 000 m².

› Le système retenu permet de transformer intégralement les espaces intérieurs et de varier les éclairages : naturel, artificiel ou zénithal (au 3^e étage). Ce principe donne la possibilité de présenter un musée entièrement nouveau à chaque exposition. Que ce soit pour une rivière de l'artiste Cai Guo-Qiang, un « mur qui pleure » d'Ann Hamilton ou encore un trampoline géant de Mathieu Briand, le musée est reconfiguré pour chaque projet artistique.



Joseph Kosuth, *Zéro et non*, 1985, collection du mac^{LYON}
© Blaise Adilon © Adagp, Paris 2009

UNE COLLECTION PERMANENTE REPRÉSENTATIVE DE TOUTES LES FORMES DE MODERNITÉ

› Le projet muséographique du mac^{LYON} est unique en France. Il repose sur le principe d'une collection d'expositions et d'une production d'œuvres. En effet, beaucoup d'entre elles sont créées dans le musée, pour le musée, en collaboration directe avec un artiste vivant et acquises par le mac^{LYON}.

› Pour la plupart monumentales, les œuvres de la collection sont signées John Baldessari, Ben, Daniel Buren, Sophie Calle, Dan Flavin, Lucio Fontana, Gilbert & George, Anish Kapoor, Joseph Kosuth, Sol LeWitt, Jean-Pierre Raynaud, Edward Ruscha, Bill Viola... 268 artistes et 1053 œuvres rassemblés dans un catalogue raisonné édité en 2009.



Vue de l'exposition Cai Guo Qiang au mac^{LYON}, 2001
© Blaise Adilon



Vue de l'exposition Mathieu Briand au mac^{LYON}, 2004, collection du musée
© Bruno Amsellem – signatures

L'ACCUEIL DU PUBLIC

Le mac^{LYON} accueille jusqu'à 200 000 visiteurs par an, ce qui constitue une fréquentation exceptionnelle pour un musée d'art contemporain. Près de 50 % des visiteurs du mac^{LYON} ont moins de 26 ans; l'art contemporain compte ses plus fidèles adeptes parmi les moins de 35 ans.

› Grâce aux dispositifs d'accueil proposés et au label « Tourisme et handicap », tous les publics peuvent être accompagnés. Médiateurs, activités éducatives, programmation hors les murs... offrent à chaque visiteur des clés de compréhension pour découvrir l'œuvre des artistes. Le prix national « Musée pour tous, musée pour chacun » a été décerné le 14 septembre 2010 par le Ministre de la Culture au mac^{LYON} pour ses réalisations d'excellence et de bonne pratique en matière d'accessibilité en faveur des visiteurs handicapés.

› Le mac^{LYON} est doté d'un centre de documentation mettant à disposition plus de 21 000 ouvrages sur la création plastique contemporaine, plus d'un millier de dossiers documentaires consacrés à des artistes et une large collection de CD-Roms et DVD; il dispose également d'une iconothèque, une boutique, une salle de conférence et un restaurant avec une terrasse face au Parc de la Tête d'or.



ENGAGEZ-VOUS EN FAVEUR DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL ET DE LA CRÉATION ARTISTIQUE CONTEMPORAINE

Parce que votre entreprise a des préoccupations de nature culturelles et/ou sociétales, vous souhaitez vous investir pour l'intérêt général. En choisissant de vous associer aux côtés du mac^{LYON}, vous décidez d'œuvrer en faveur des publics et de défendre la créativité.

DES LIENS SINGULIERS

L'art contemporain interroge la société, la reflète et prend des risques, il nous place dans des espaces sensoriels intenses et les formes qu'il utilise sont aussi diverses que surprenantes. Il explore le monde actuel pour aller vers de nouvelles voies : **comme l'entreprise, l'art contemporain est au cœur de la société; il est un engagement sur l'avenir.**



Vue de l'exposition *Quintet* au mac^{LYON}, Salle de Stéphane Blanquet, 2009
© Blaise Adilon



Vue de l'exposition *Alan Vega* au mac^{LYON}, 2009
© Blaise Adilon



Daniel Buren, *Le temps d'une œuvre*, collection du mac^{LYON}, 2005
© Blaise Adilon © Adagp, Paris 2010

UNE POLITIQUE DE COMMUNICATION ORIGINALE

Soutenir le mac^{LYON}, c'est associer l'image de votre entreprise à une institution culturelle dynamique. S'impliquer dans le secteur culturel et la création artistique contemporaine est un parti pris d'ouverture. Le partenariat avec le mac^{LYON} représente l'occasion d'**enrichir votre image** auprès de vos collaborateurs et de vos clients. Vous bénéficierez d'une image de marque relayée par le plan de communication du musée et vous nouerez ainsi des relations généreuses et singulières avec vos partenaires.

CONSOLIDER UNE CULTURE D'ENTREPRISE

En soutenant l'art contemporain, vous offrez la possibilité à votre équipe et leur famille de **participer à un projet culturel ambitieux**. Proposer à vos collaborateurs de se réunir autour de questions autres que professionnelles, en dehors des cadres habituels de travail, renforcera la cohésion de votre personnel. La mobilisation autour de projets au mac^{LYON} sera **l'occasion de créer ou réaffirmer une dynamique interne à votre entreprise.**

**S'IMPLIQUER AUX CÔTÉS
DU MAC^{LYON} C'EST PARTICIPER
AU SOUTIEN DE LA CRÉATION
D'AUJOURD'HUI ET S'INSCRIRE
DANS UNE DÉMARCHE
D'INNOVATION.**

VOTRE ENGAGEMENT AUX CÔTÉS DU MAC^{LYON}



CHOISISSEZ VOTRE PARTENARIAT ET VOTRE DEGRÉ D'IMPLICATION

En fonction de vos envies, de votre stratégie ou de vos moyens, vous pouvez choisir le mécénat, le parrainage ou le partenariat média.

DEVENEZ MÉCÈNE DU MAC^{LYON}

Vous bénéficiez de la loi de 2003 relative au mécénat d'entreprise. Elle vous permet de déduire de vos impôts une somme égale à 60% du versement effectué au titre de mécénat, dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires*. La contrepartie** de l'opération de mécénat peut aller jusqu'à 25% du versement.

DEVENEZ PARRAIN DU MAC^{LYON}

Vous déduisez les dépenses engagées en parrainage au titre de charges d'exploitation.

DEVENEZ PARTENAIRE MEDIA DU MAC^{LYON}

Échangez vos espaces publicitaires contre la visibilité de votre logo sur nos supports de communication.



Arrivée de l'oeuvre de Sui Jianguo
© Blaise Adillon



Vue extérieure du mac^{LYON}
© Blaise Adillon



Vue de l'exposition Fabien Verschaere,
Seven days hotel, 2007
© Blaise Adillon © Adagp, Paris 2010

LE MÉCÉNAT EN FAVEUR DU MAC^{LYON} PEUT PRENDRE DIFFÉRENTES FORMES : MÉCÉNAT EN NUMÉRAIRE, EN NATURE, EN COMPÉTENCES OU TECHNOLOGIQUE :

Quel que soit le type de mécénat que vous choisissez, vous bénéficierez des mêmes avantages fiscaux.

LE MÉCÉNAT EN NUMÉRAIRE

Vous effectuez un versement numéraire au titre de mécénat, et vous bénéficiez d'une réduction d'impôt à hauteur de 60% du montant engagé.

LE MÉCÉNAT EN NATURE

Vous donnez en nature au mac^{LYON}, ce don peut prendre la forme d'une oeuvre d'art, de matériel informatique... La valeur de l'objet sera déductible au titre de mécénat.

LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Vous mettez à disposition du mac^{LYON} des salariés, volontaires et intervenants sur leur temps de travail et vous bénéficiez d'une réduction d'impôt en fonction de la valeur de la prestation.

LE MÉCÉNAT TECHNOLOGIQUE

Vous associez au mac^{LYON} vos technologies, méthodes et savoir-faire industriels ou les compétences de vos salariés. Ce type de mécénat pourra prendre par exemple la forme d'un don de logiciel pour la numérisation d'un fonds ou encore la mise à disposition d'un outil spécifique pour la restauration d'une oeuvre. Parce que les artistes contemporains travaillent avec des matériaux inédits, la recherche en matière de restauration gagnera à s'allier avec des professionnels de ces domaines pour trouver les meilleures techniques à appliquer.

EXEMPLE

Vous décidez de donner 40 000 € au mac^{LYON} au titre de mécénat d'entreprise. Quel est le coût réel de cette opération ?

DON AU TITRE DE MÉCÉNAT	40 000 €
DÉDUCTION FISCALE	60% x 40 000 € = 24 000 €
COÛT RÉEL	16 000 €
CONTREPARTIE OFFERTE PAR LE MAC ^{LYON}	25% x 40 000 € = 10 000 €

* Dispositions précisées à l'article 238 bis du Code général des impôts.

** L'existence de contreparties est admise pour l'entreprise mécène depuis l'instruction fiscale du 26 avril 2000. Le montant des contreparties autorisées est limité à 25% du montant total du don, en visibilité et/ou en contreparties « matérielles ».

ÊTRE MÉCÈNE D'UNE GRANDE EXPOSITION AU MAC^{LYON}



ASSOCIEZ VOTRE IMAGE À UN ÉVÉNEMENT EXCEPTIONNEL, AU CŒUR DE L'ACTUALITÉ ARTISTIQUE



Vue de l'exposition Keith Haring au mac^{LYON}, 2008
© Stéphane Rambaud

Les grandes expositions du mac^{LYON} ont connu un succès sans précédent: plus de 100 000 visiteurs pour le *Strip-Tease intégral de Ben* en 2010, 168 000 visiteurs en 2008 pour la rétrospective Keith Haring et 147 000 en 2005 pour l'*Œuvre Ultime* d'Andy Warhol.

Le mac^{LYON} a atteint des records de fréquentation jamais égalés par les autres musées lyonnais: ainsi 1 600 visiteurs se sont pressés chaque jour à l'occasion de la rétrospective Keith Haring.

Au-delà de l'accueil de l'événement auprès de la critique, le succès public a été retentissant. Par exemple, l'exposition Keith Haring a été vivement recommandée par ses visiteurs et a suscité un grand enthousiasme de la part de tous les publics, si bien qu'elle a été prolongée de quinze jours.

Vue de l'exposition Andy Warhol au mac^{LYON}
© Bruno Amsellem—signatures © Andy Warhol Foundation for the Visual Arts Inc./ADAGP, Paris 2005



Vue de l'exposition *Strip-tease intégral de Ben* au mac^{LYON}
© Blaise Adilon
© ADAGP, Paris, 2010

DES RECORDS DE FRÉQUENTATION POUR UN MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN DE PROVINCE

Lu dans la presse à l'occasion
du *Strip-tease intégral de Ben*

«À LA FOIS HISTORIQUE ET ACTUELLE, L'EXPOSITION FOISSONNANTE EST AUTANT LE PARCOURS D'UN HOMME QU'UNE INCROYABLE ACCUMULATION D'ŒUVRES EN TOUS GENRES. ET S'Y RÉVÈLENT SA PUISSANCE CRÉATRICE ET SA POSITION AUX AVANT-POSTES D'UNE CRÉATION TOUTES PORTES OUVERTES.»

La Libre Belgique

«CINQUANTE ANS DE CRÉATION, PLUS DE 1000 ŒUVRES... C'EST UNE EXPOSITION SANS PRÉCÉDENT QUE LE MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN DE LYON CONSACRE À CET ARTISTE QUE L'ON N'A PAS TOUJOURS PRIS AU SÉRIEUX. CELUI QUI DIT CHERCHER LA VÉRITÉ A ÉCRIT UN JOUR SUR UN DE SES CÉLÈBRES PANNEAUX NOIRS : RIEN À DIRE. IL NOUS PROUVE LE CONTRAIRE.»

Paris Match





COMMUNIQUEZ AUTOUR DE L'EXPOSITION

BÉNÉFICIEZ DE CONTREPARTIES EXCEPTIONNELLES ET PERSONNALISÉES

UNE VISIBILITÉ SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Votre logo pourra apparaître sur les affiches, guides d'exposition, encarts publicitaires, cartons d'invitations, flyers...

UN CADRE PRIVILÉGIÉ POUR VOS OPÉRATIONS DE RELATIONS PUBLIQUES

Le musée pourra accueillir vos soirées privées, vous proposer des visites commentées, organiser des rencontres avec les artistes et les commissaires d'expositions...

DE NOMBREUX PRIVILÈGES POUR VOUS, VOS COLLABORATEURS ET VOS CLIENTS

Vous pourrez faire bénéficier à votre équipe d'accès aux expositions, de visites privées, de soirées de pré-vernissage, de participation à des ateliers pour vos employés et leurs enfants, de catalogues d'exposition...

ET ENCORE BIEN D'AUTRES AVANTAGES À IMAGINER ENSEMBLE...



Vue de l'exposition Keith Haring au mac^{LYON}, 2008
© Stéphane Rambaud

Lu dans la presse à l'occasion de la rétrospective Keith Haring:

« KEITH HARING REÇOIT ENFIN L'HOMMAGE QU'IL MÉRITE. LE MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN DE LYON A ORGANISÉ UNE RÉTROSPECTIVE ÉBLOUISSANTE. UNE PREMIÈRE EN FRANCE. »

Aujourd'hui en France

« EXPOSITION ÉVÈNEMENT. [...] CE N'EST PAS EXAGÉRÉ: LE MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN DE LYON CONSACRE LA TOTALITÉ DE SES SURFACES À L'ŒUVRE DE L'AMÉRICAIN KEITH HARING »

L'Express



L'artiste Ben Vautier avec l'équipe d'ATC, mécène de la rétrospective *Strip Tease intégral* de Ben au mac^{LYON}



Fresque en gare de Perrache dans le cadre de l'exposition Keith Haring au mac^{LYON}, 2008
© Stéphane Rambaud

MÉCÉNER L'ACQUISITION D'UNE ŒUVRE EN FAVEUR DU MAC^{LYON}



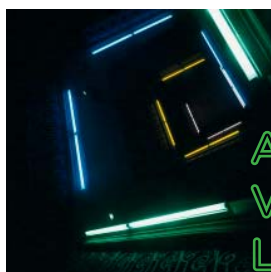
PARTICIPEZ À LA CONSTITUTION DU PATRIMOINE DU FUTUR

Kim sooja, *A laundry woman*, 2000–2003, Collection du mac^{LYON}
© Blaise Adillon



ENRICHISSEZ
LE PATRIMOINE
CULTUREL
CONTEMPORAIN
PAR VOTRE SOUTIEN
À L'ACQUISITION
D'UNE ŒUVRE D'ART

Dan Flavin, *Untitled*,
(à Isabelle la charmante lyonnaise), 1987
Collection du mac^{LYON}
© Blaise Adillon © Adagp, Paris 2009



ASSOCIEZ
VOTRE NOM À
LA COLLECTION
DU MAC^{LYON}

FAIRE ENTRER UNE ŒUVRE DANS LA COLLECTION PERMANENTE

En s'associant à l'acquisition d'une œuvre d'art qui viendra rejoindre la collection du musée, votre entreprise s'unit à l'innovation et à la créativité, tout en bénéficiant d'avantages fiscaux. Constituée à la fois de l'actualité la plus récente de l'art contemporain et de productions inédites créées spécifiquement par les artistes, la collection du mac^{LYON} est unique et riche en œuvres réalisées à l'occasion de ses expositions.

Wang Du, *World Markets*, 2004
Œuvre entrée dans la Collection du mac^{LYON} grâce au don de la société TAIR Kameleone avec le soutien de l'artiste, de Gilles Blanckaert, de Jean-Pierre Michaux et de la galerie Laurent Godin
© Blaise Adillon © Adagp, Paris, 2010



Daniel Buren, *La Cabane éclatée n°8*, 1985.
Collection du mac^{LYON} © Blaise Adillon © Adagp, Paris 2010

DES RENCONTRES EXCEPTIONNELLES

Devenir mécène du mac^{LYON} vous permet de tisser des liens avec des artistes français et internationaux. Votre engagement en faveur de la création artistique vous amènera à expérimenter des rencontres riches entre le monde de l'art et celui de l'entreprise.

UNE VISIBILITE INTERNATIONALE

Les œuvres de la collection permanente du mac^{LYON} font l'objet de nombreux prêts en France et à l'étranger. Elles sont sollicitées par des institutions renommées à l'occasion de nombreuses manifestations, ce qui offre à votre entreprise l'opportunité d'un rayonnement de son image à l'international.

SOUTENIR NOS ACTIVITÉS CULTURELLES ET PÉDAGOGIQUES



UN MÉCÉNAT CROISÉ QUI CONJUGUE CULTURE ET SOLIDARITÉ

MÉCÉNER LA CRÉATION ET SA DIFFUSION LA PLUS LARGE

Les expositions du mac^{LYON} s'accompagnent d'un programme de conférences et interventions d'artistes, commissaires d'exposition, historiens d'art, réalisateurs de films et vidéos... qui permettent le dialogue, le partage, le croisement des disciplines et des regards. Elles ont lieu au musée, mais également hors les murs : à l'université, en entreprise, au cœur de l'espace public (comme la fresque en gare de Perrache réalisée pour l'exposition Keith Haring ou le flasmob Ben)... afin d'aller à la rencontre de chacun. Votre soutien permet d'enrichir et de multiplier ces propositions culturelles, qui peuvent inclure le concours actif de vos employés, pour un musée ouvert sur son environnement.



Salle de conférence (colloque Robert Morris), 2008
© Blaise Adilon

FAVORISER L'ACCÈS À LA CULTURE PAR LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

Les nouvelles technologies offrent de multiples possibilités de découvrir les expositions, de suivre un parcours thématique, d'aiguiser son imagination ou bien encore d'approfondir ses connaissances.

Innovant, le mac^{LYON} met à disposition de nombreuses ressources sur son site web (dossiers d'exposition, vidéos, extraits de conférences, interviews...). Il a été le premier musée en France à expérimenter les téléchargements en Bluetooth via téléphone mobile dans ses espaces d'exposition pour la rétrospective Keith Haring.

En soutenant le musée dans ces initiatives, sous la forme d'un mécénat de compétences ou technologique, vous participez à sa volonté d'être un musée moderne et accessible à tous, et vous inscrivez votre entreprise dans l'avenir.



Application iPhone Ben

L'ENGAGEMENT POUR L'ACCÈS DE TOUS LES PUBLICS À LA CULTURE EST UNE PRIORITÉ POUR LE MAC^{LYON}



Vue de l'exposition « hors les murs » Factory on Time chez Fot Imprimeurs, 2005
© DR



Vue de l'exposition Lori Hersberger, 2008
© Blaise Adilon





S'OUVRIRE À TOUS LES PUBLICS

UN MÉCÉNAT AU SERVICE DE LA JEUNESSE

Vous souhaitez vous impliquer dans la formation des jeunes et **favoriser leur ouverture sur le monde et sur l'art**. Le mac^{LYON}, en lien avec l'enseignement général et professionnel (primaire, secondaire et supérieur) et avec les jeunes en dehors de leur parcours scolaire, vous propose de mécéner des actions de découverte de l'art contemporain. Rencontrer des artistes, échanger autour des œuvres, comprendre les motivations de la création, découvrir le montage d'une exposition permettent de **s'interroger sur la place de l'art dans la vie**.

METTRE LA CULTURE À LA PORTÉE DE TOUS EST UN ENGAGEMENT SOLIDAIRE

Lauréat du prix «Musée pour tous, musée pour chacun» en 2010 grâce à ses actions menées en faveur de l'accessibilité pour les visiteurs handicapés, le mac^{LYON} multiplie notamment les propositions pour les malvoyants, les aveugles et les sourds, tout comme les aménagements pour l'accessibilité motrice.

Signataire de la **charte de coopération culturelle**, le mac^{LYON} va à la rencontre de tous dans les hôpitaux, les écoles, les prisons... Il mène hors les murs, **des projets culturels personnalisés qui intègrent une dimension citoyenne**, en étroite collaboration avec ses partenaires.

Votre contribution peut intervenir sous la forme de financement ou de mécénat de compétences,



Visite scolaire au mac^{LYON}
© DR



Visite/Atelier enfants pour la Rétrospective Ben au mac^{LYON}
© Blaise Adilon
© Adagp, Paris, 2010

John Baldessari, *Composition for Violin and Voices (Males)*, 1987.
Collection du mac^{LYON} © Blaise Adilon



ALLIER CULTURE ET DIMENSION SOCIALE AU MAC^{LYON} ET HORS LES MURS



Vue de l'exposition Kader Attia, 2006 au mac^{LYON}
© Blaise Adilon. © ADAGP, Paris, 2010

DES SOIRÉES D'EXCEPTION POUR VOUS, VOS COLLABORATEURS ET VOS CLIENTS



LE MAC^{LYON} PROPOSE DE METTRE À DISPOSITION
SES ESPACES POUR ORGANISER UN ÉVÉNEMENT PRIVÉ
AU CŒUR DE LA CRÉATION CONTEMPORAINE.

Le mac^{LYON} peut accueillir des réunions, conférences, soirées de prestige, dîners, et dans quelques cas exceptionnels, des présentations au cœur même des expositions.

VISITEZ LE MUSÉE DANS UN CADRE EXCEPTIONNEL

Le privilège de la visite en nocturne rendra votre soirée unique pour vos invités, qu'ils soient passionnés d'art ou simplement curieux de découvrir un nouvel univers. Ce sera l'occasion de visiter les expositions du mac^{LYON}, accompagnés d'un médiateur, en dehors des horaires d'ouverture au grand public.

VOS CONFÉRENCES AU MAC^{LYON}

Située au rez-de-chaussée du Musée, la salle de conférences offre jusqu'à 72 places assises et est équipée d'un dispositif son/vidéo adapté à tout support. Cet espace pourra accueillir assemblées générales, conférences de presse ou présentations.

Visite en nocturne à l'occasion
de l'exposition Andy Warhol
© Renaud Araud



ORGANISEZ UNE SOIRÉE PRIVÉE

Le mac^{LYON} vous offre son hall de réception pour vos événements, ils peuvent être accompagnés de la découverte des expositions en cours. Les visites se font librement ou avec un médiateur, suivant votre choix. Terminez la soirée par un dîner assis (75 personnes maximum) ou un cocktail (280 personnes).



Soirée privée à l'occasion
de l'exposition Andy Warhol
© Renaud Araud



SON ARCHITECTURE

- › 14 mois de travaux pour construire le nouvel édifice conçu sur mesure par Renzo Piano et ouvert en 1995;
- › 2 façades emblématiques: années 30 pour la façade côté Parc de la Tête d'or (ancien palais de la Foire de Lyon) et modernité de briques rouges et parois en verre pour la façade à l'intérieur de la Cité Internationale ;
- › 3 étages d'exposition pour une surface de 3000m².

SES SERVICES

- › 1 café-restaurant;
- › 1 librairie boutique;
- › 1 salle de conférence;
- › 1 centre de documentation;
- › 5 jours d'ouverture hebdomadaire (du mercredi au dimanche, de 12h à 19h);
- › 6€ l'entrée plein tarif, 4€ en tarif réduit, gratuit pour les moins de 18 ans et publics spécifiques;
- › 3 lignes de bus desservent directement l'arrêt «musée d'art contemporain», ainsi qu'une station taxis.

SA COLLECTION

- › 30 000 m²: c'est la surface qu'occuperait la collection exposée dans sa totalité;
- › 1 000 m²: c'est la taille qu'atteignent certaines œuvres monumentales de la collection.

SES ACTIVITÉS

- › Plus de 105 expositions présentées depuis son inauguration en 1995 soit une moyenne de 9 expositions par an;
- › Les expositions-événements: l'*Œuvre Ultime* d'Andy Warhol en 2005, la rétrospective Keith Haring en 2008 et le *Strip-tease intégral de Ben* en 2010;
- › Des dizaines de conférences chaque année, des activités dédiées aux enfants (ateliers, parcours-jeu, anniversaires...), aux groupes (visites commentées), aux visiteurs individuels ou aux familles, au public porteur de handicap...

SON PUBLIC

- › 200 000 : c'est le nombre de visiteurs en 2008, année de l'exposition Keith Haring soit plus de 1600 visiteurs par jour en moyenne;
- › Près de 50% des visiteurs ont moins de 26 ans.

SES ÉDITIONS

- › Plus de 110 ouvrages publiés depuis la création du musée;
- › Le catalogue raisonné de la collection, édité en 2009, rassemble 268 artistes et 1 053 œuvres;

SON BUDGET

1,6 Millions d'euros de chiffre d'affaires, pour un budget de fonctionnement s'élevant à 1 Million d'euros.

SON PERSONNEL

- › 1 directeur: Thierry Raspail;
- › 3 conservateurs;
- › 1 secrétaire général;
- › 2 personnes au service communication;
- › 3 personnes au service expositions dont 1 régisseur;
- › 15 monteurs pour chaque exposition;
- › 4 personnes au service collection dont un régisseur, une iconographe, une documentaliste et une chargée des réseaux professionnels/webmestre;
- › 8 personnes au service des publics dont 4 médiateurs;
- › 5 personnes au service administratif;
- › 1 équipe technique dédiée avec 11 personnes dont 1 menuisier, 1 électricien/éclairagiste, 1 technicien son/lumière;
- › 20 agents d'accueil en période d'exposition.

CONTACT

MÉCÉNAT / PARTENARIATS :

MURIEL JABY

muriel.jaby@mairie-lyon.fr

T +33 (0)4 72 69 17 05