

# LE MAC<sup>LYON</sup>, LAURÉAT DU PRIX NATIONAL «MUSÉE POUR TOUS, MUSÉE POUR CHACUN»

COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE

« J'ai l'honneur de vous annoncer aujourd'hui les lauréats de l'édition 2010 du prix « Musée pour tous, musée pour chacun » : le Centre historique minier du Nord/Pas de Calais de Lewarde et le Musée d'art contemporain de Lyon. Dans leur diversité, ils témoignent de l'attention portée aux enjeux tels que l'aménagement durable en matière de scénographie et de muséographie, l'accueil ou l'information des publics handicapés. »

Extrait du discours de Frédéric Mitterrand, Ministre de la Culture et de la Communication,  
Commission nationale Culture et Handicap, 14 septembre 2010  
[Lire l'intégralité du discours de Frédéric Mitterrand](#)



Visite commentée à un groupe de déficients visuels lors de l'exposition «Ben, Strip tease intégral» au mac<sup>LYON</sup>, 2010

Pour sa quatrième édition, le prix «Musée pour tous, musée pour chacun» a été attribué au Musée d'art contemporain de Lyon.

Organisé par le Ministère de la Culture, ce prix récompense cette année deux musées en matière de «réalisation d'excellence et de bonne pratique en matière d'accessibilité pour les visiteurs handicapés».

Ces deux établissements culturels se verront remettre chacun la somme de 25 000 euros.

## **Le projet lauréat en quelques points**

Ce prix récompense les efforts constants des équipes du Musée, notamment le Service des Publics, en matière d'accès à tous les publics. En effet, le projet «accessibilité» présenté pour le Prix «Musée pour tous, musée pour chacun» et mené dans le cadre de l'exposition *Strip-tease intégral de Ben* (03.03 > 11.07.10 au mac<sup>LYON</sup>) a mis en place des conditions d'accueil, du mobilier, des actions de médiation spécifiques ainsi qu'une communication adaptés.

## **Accessibilité en général**

- Valorisation de la gratuité d'accès et de médiation aux personnes handicapées, en billetterie, sur les brochures, sur le site internet.
- Sensibilisation du personnel d'accueil (billetterie) et du service des publics (réservation des visites commentées)
- Invitations à des «visites de découverte» de l'exposition spécialement organisées à l'attention des responsables d'association, avec présentation des visites LSF (Langue des signes française).

## **Accessibilité motrice**

- Mise à disposition de deux fauteuils roulants à l'accueil
- Réfection totale de la billetterie avec mise en place de deux banques PMR (personnes à mobilité réduite)
- Possibilité d'accéder à tous les espaces d'exposition ainsi qu'à l'atelier enfant et à la salle anniversaire avec un fauteuil roulant (porte spécifique mise en place pour l'exposition)

## Actions de médiation pour les malvoyants et aveugles

- 35 séquences MP3 disponibles sur le site internet d'Audiovisi, par lien depuis le site internet du musée, et en téléchargement Bluetooth sur les téléphones mobiles au sein des espaces du musée.
- Cartels sonores : 35 œuvres sont présentées avec des cartels audio-vidéo
- Visites spécifiques pour groupes d'aveugles sur demande
- Document en braille de 8 pages présenté sur un pupitre signalé par un pictogramme à l'entrée de l'exposition et diffusé sur demande
- Toutes les informations sur l'exposition accessibles sur le site internet conforme aux exigences du niveau AA de la norme W3c (World Wide Web Consortium)



Vue des nouvelles banques d'accueil PMR (personnes à mobilité réduite)

## Actions de médiation pour les sourds et malentendants

- Visites commentées bilingues français /LSF, permettant de recevoir dans une même visite sourds et entendants
- Visites programmées, pour individuels

### Contacts presse

Muriel Jaby / Elise Vion-Delphin  
T 04 72 69 17 05 / 25  
[communication@mac-lyon.com](mailto:communication@mac-lyon.com)

### Contact Projet

Isabelle Guédel,  
Responsable du Service des Publics  
T 04 72 69 17 13  
[isabelle.guedel@mairie-lyon.fr](mailto:isabelle.guedel@mairie-lyon.fr)

[www.mac-lyon.com](http://www.mac-lyon.com)



## Poursuite des actions menées

La quasi totalité de ces actions sont pérennes ou pérennisées, ou vont trouver de nouvelles formes pour être prolongées dans la durée. Elles viennent renforcer les efforts mis en œuvre par le mac<sup>LYON</sup> depuis de nombreuses années en faveur de l'accessibilité à tous les publics, qui ont permis notamment au musée d'obtenir le label « Tourisme & Handicap » en 2006.

Le mac<sup>LYON</sup> poursuit également dans la volonté de progresser toujours dans ce domaine en s'associant avec le Parc de la Tête d'Or au projet *Blue Lyon* présenté par la société EMBEDIA. *Blue Lyon* a été sélectionné par le Ministère de la culture et de la communication suite à l'appel à projets 2010 «services numériques culturels innovants», qui souhaite promouvoir des expérimentations s'appuyant sur les contenus numérisés disponibles sur Internet pour stimuler de nouveaux partenariats entre établissements publics, services de l'Etat, services des collectivités locales, partenaires privés et laboratoires de recherche.

Le projet *Blue Lyon* consiste en l'installation expérimentale d'un réseau de boîtiers de communication sans fil diffusant une information interactive qui pourra être captée sur téléphone portable par le public fréquentant le Parc de la tête d'or et le Musée d'art contemporain de Lyon. Un des objectifs de ce projet est de faciliter l'accès aux personnes mal-voyantes, l'Association Valentin Haüy (AVH) étant également partenaire du projet.

### Musée d'art contemporain

Cité internationale  
81 quai Charles de Gaulle  
69463 LYON Cedex 06

T 04 72 69 17 17  
F 04 72 69 17 00



musée  
d'art contemporain  
de Lyon